

MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS
STATE EDUCATIONAL ESTABLISHMENT
"SCHOOL OF BUSINESS OF THE BELARUSIAN STATE UNIVERSITY"
Department of Finance and Management

Liu

Enqi

LIFE INSURANCE IN CHINA: DEVELOPMENT TRENDS AT THE PRESENT STAGE.

Master's Thesis abstract

Major 1-25 80 04 Finance, Taxation and Credit

Finance and Credit Major

Supervisor:

Kiry V.Rudy

Ph.D. in Economics

Professor

Admitted to thesis defense on

<< ___ >> _____ 20__

Head of the Department of Finance and Management

PhD in Economics, Associate Professor

_____ M.L. Zelenkevich

Minsk, 2023

ABSTRACT

Master's thesis:72 p., 16 fig., 55 sources

CHINA Life INSURANCE COMPANY , PROFITABILITY , SOLVENCY ,
FINANCIAL ANALYSIS, ARIMA MODEL LSTM, NEURAL NETWORK

The insurance industry in China has been in development for over two hundred years and with the globalisation of the economy, it is becoming more and more well known and accepted. Compared to other industries, insurance companies are mainly engaged in risk identification, risk pricing and risk management activities to make profits. It is fundamentally different from ordinary industrial and commercial enterprises in terms of product mix and business model. The profitability model is the core element for the survival and development of an enterprise. It is important to analyse the problems of the profitability model and to optimise it for the development of the enterprise. This paper takes China Life Insurance Company as the research object and applies the value chain theory and life cycle theory to analyse the composition of China Life's profitability model. The paper uses the value chain theory and life cycle theory to analyse the components of China Life's profitability model, and uses the factor analysis and comparative analysis to evaluate the financial effects . The financial effects of China Life's profitability model are evaluated using DuPont analysis, factor analysis and comparative analysis, and the problems in ChinaLife's profitability model are summarised and corresponding countermeasures are suggested. The problems in China Life's profitability model summarised in this paper are: the company's operating risks continue to rise, costs and expenses are generally high, and the professional quality of marketing staff is generally high. The problems in China Life's profitability model, as identified in this paper, are: the company's business risks continue to rise, costs and expenses are generally high, the professional quality of marketing staff is generally low, the comprehensive innovation capacity is low, and products and profitability models are easily imitated. In view of the above The paper proposes measures to strengthen risk management, avoid blind diversification, strictly control costs and improve the professionalism of staff; The paper proposes countermeasures such as strengthening risk management to avoid blind diversification, strictly controlling costs and improving the professionalism of staff, enhancing comprehensive innovation capability to improve the effectiveness of profitability measures, reducing replicability and exploring potential markets.

Министерство образования Республики Беларусь Государственные учреждения
образования

"Бизнес-школа Белорусского государственного университета"

Специальность "Финансы и менеджмент"

Студенты Лю

Энки

Страхование жизни в Китае: тенденции на современном этапе.

Магистерская диссертация

Специальность 1-25 80 04 Финансы, налогообложение и кредит

Специальность "Финансы и кредит"

Преподаватель:

Кирий В. Рудый

Доктор экономических наук

Профессор

Допущен к защите диссертации

" ____ " _____ 20 ____

Заведующий кафедрой финансов и менеджмента

кандидат экономических наук, доцент

_____ М.Л. Зеленкевич

Минск, 2023

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Магистерская диссертация: 72 стр., 16 рис., 55 источников

КИТАЙСКАЯ КОМПАНИЯ ПО СТРАХОВАНИЮ ЖИЗНИ ,
РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ , СОЛВЕНЦЫ , ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ , МОДЕЛЬ
АРИМА ЛСТМ, НЕВРАЛЬНАЯ СЕТЬ

Страховая отрасль в Китае развивается уже более двухсот лет, и с глобализацией экономики она становится все более известной и признанной. По сравнению с другими отраслями, страховые компании в основном занимаются выявлением рисков, ценообразованием и управлением рисками с целью получения прибыли. Они принципиально отличаются от обычных промышленных и коммерческих предприятий по ассортименту продукции и бизнес-модели. Модель прибыльности является основным элементом для выживания и развития предприятия. Важно проанализировать проблемы модели рентабельности и оптимизировать ее для развития предприятия. В данной работе в качестве объекта исследования взята страховая компания Китайская жизнь, и для анализа состава модели рентабельности Китайская жизнь применяется теория цепочки создания стоимости и теория жизненного цикла. В работе используется теория цепочки создания стоимости и теория жизненного цикла для анализа компонентов модели прибыльности Китайская жизнь, а также применяется факторный анализ и сравнительный анализ для оценки финансовых эффектов. Финансовые эффекты модели прибыльности Китайская жизнь оцениваются с помощью анализа Дюпона, факторного анализа и сравнительного анализа, обобщаются проблемы модели прибыльности Китайская жизнь и предлагаются соответствующие контрмеры. Проблемы в модели прибыльности Китайская жизнь, обобщенные в данной статье, следующие: операционные риски компании продолжают расти, затраты и расходы в целом высоки, профессиональное качество маркетингового персонала в целом высоко. Проблемы в модели рентабельности Китайская жизнь, выявленные в данной работе, следующие: риски деятельности компании продолжают расти, затраты и расходы в целом высоки, профессиональное качество маркетингового персонала в целом низкое, комплексный инновационный потенциал низкий, продукты и модели рентабельности легко имитируются. В связи с вышеизложенным в статье предлагаются меры по усилению управления рисками, предотвращению слепой диверсификации, строгому контролю затрат и повышению профессионализма персонала; в статье предлагаются такие контрмеры, как усиление управления рисками для предотвращения слепой диверсификации, строгий контроль затрат и

повышение профессионализма персонала, усиление комплексного инновационного потенциала для повышения эффективности мер по повышению рентабельности, снижение копируемости и изучение потенциальных рынков.