

MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS
STATE EDUCATIONAL ESTABLISHMENT
«SCHOOL OF BUSINESS OF THE BELARUSIAN STATE UNIVERSITY»

Department of Finance and Management

Master's Thesis abstract

**FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF CONSUMER LENDING IN
CHINA
LI
Zhexu**

Supervisor
Barsegian Lilia Mikhailovna,
Master of Economics,
Senior Lecturer

Minsk, 2023

Master's thesis: 56 p., 9 fig., 8 tables, 56 sources

CONSUMER LENDING, MACROPRUDENTIAL TOOLS, DEVELOPMENT, THE BANK, THE BORROWER, CREDIT, DEVELOPMENT OF CONSUMER LENDING

The purpose of the study is to investigate the development of consumer lending in China, and identify the relevant problems and ways to solve them.

The People's Republic of China has taken the path of stimulating domestic demand, due to which bank consumer lending has grown rapidly in recent years. This economic phenomenon has changed the competitive situation in the market of credit services of banks and microfinance organizations and had an impact to the credit for consumer needs becoming now one of the most widespread types of credit relations in PRC. The experience of PRC and other countries shows that lending is cyclic. Credit cycle sometimes follows business cycle, but may often include several business cycles. The faster growth of lending relative to GDP may be accompanied by the accumulation of systemic risks, the implementation of which may carry risks for the economy. This problem necessitates the use of macroprudential policy measures.

The object of the Master's thesis is consumer lending.

The subject of the Master's thesis is the development of consumer lending in China.

Specific proposals for the development of the consumer lending system and risk management through a series of sequential macroprudential measures to banks and microfinance organizations regarding unsecured consumer loans and loans with a high interest rate are of immediate practical importance in the dissertation work.

The master's thesis is an independent research.

Магистерская диссертация: 56 с., 9 рис., 8 табл., 56 источников

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ, МАКРОПРУДЕНЦИАЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ, БАНК, ЗАЕМЩИК, КРЕДИТ, РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Целью магистерской диссертации является исследование развития потребительского кредитования в Китае, выявление соответствующих проблем и путей их решения.

Китайская Народная Республика пошла по пути стимулирования внутреннего спроса, за счет которого в последние годы стремительно росло банковское потребительское кредитование. Это экономическое явление изменило конкурентную ситуацию на рынке кредитных услуг банков и микрофинансовых организаций и оказало влияние на то, что кредит на потребительские нужды стал одним из самых распространенных видов кредитных отношений в КНР. Опыт КНР и других стран показывает, что кредитование носит циклический характер. Кредитный цикл иногда следует за бизнес-циклом, но часто может включать несколько бизнес-циклов. Более быстрый рост кредитования относительно ВВП может сопровождаться накоплением системных рисков, реализация которых может нести риски для экономики. Эта проблема требует применения мер макропруденциальной политики.

Объектом магистерской диссертации является потребительское кредитование.

Предмет исследования – развитие потребительского кредитования в Китае.

Непосредственное практическое значение имеют представленные в диссертационной работе конкретные предложения по развитию системы потребительского кредитования и управлению рисками посредством ряда последовательных макропруденциальных мер, применяемых к банкам и микрофинансовым организациям в отношении необеспеченных потребительских кредитов и кредитов с высокой процентной ставкой.

Магистерская диссертация является самостоятельно выполненным исследованием.