

MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS

STATE EDUCATIONAL INSTITUTION  
"SCHOOL OF BUSINESS OF BELARUSIAN STATE UNIVERSITY"

Department of Finance and Management

**Li  
Guangyan**

**INTERNATIONAL FINANCIAL MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF  
THE FORMATION OF THE GLOBAL FINANCIAL MARKET**

Master's Thesis abstract

specialization 1-25 80 03 Finance, taxation and credit  
(Finance and Credit Program)

Supervisor:

A.V. Egorov  
PhD in Economics,  
Associate professor

Admitted to thesis defense on

«\_\_»\_\_\_\_\_20\_\_

Head of the Department of Finance and Management

PhD in Economics, Associate Professor

\_\_\_\_\_M.L. Zelenkevich

Minsk, 2023

# CONTENT

ABSTRACT.....	3
INTRODUCTION.....	4
CHAPTER 1 THEORETICAL ASPECTS OF FINANCIAL MANAGEMENT AS A SCIENCE AND AS A PROFESSIONAL ACTIVITY .....	7
1.1 Essence, principles and structure of international financial management .....	7
1.2 Features of financial instruments in modern financial management.....	10
1.3 Application of financial management concepts related to the provision of financial market participants and the formation of market prices.....	21
CHAPTER 2 FEATURES OF THE GLOBALIZATION OF THE WORLD FINANCIAL MARKET.....	29
2.1 Structure and characteristics of the global financial market .....	29
2.2 Current state of the global financial market .....	32
2.3 Directions of globalization and digitalization of the world financial market .....	37
CHAPTER 3 THE PRACTICE OF FINANCIAL MANAGEMENT IN THE BANKING BUSINESS ON THE EXAMPLE OF THE INDUSTRIAL AND COMMERCIAL BANK OF CHINA (ICBC).....	52
3.1 General characteristics and directions of financial management of the Industrial and Commercial Bank of China (ICBC).....	52
3.2 Directions for improving the financial management of the Industrial and Commercial Bank of China (ICBC) .....	56
CONCLUSION.....	64
REFERENCES.....	66

## **ABSTRACT**

The master's thesis contains: 70 pp., 3 fig., 3 tables, 55 sources.

**FINANCE, FINANCIAL MANAGEMENT, GLOBALIZATION,  
DIGITALIZATION, FINANCIAL MARKET, BANKING SECTOR**

The object of research is Industrial and Commercial Bank of China (ICBC).

The subject of research is financial management of the Industrial and Commercial Bank of China (ICBC).

The purpose of the work is to present the content of the fundamental concepts of financial management related to the globalization of financial market participants and the formation of market prices.

Main research methods: scientific knowledge, analysis of scientific literature on the research topic, analysis of secondary sources (data from the media, analytical reports, websites), synthesis, generalization.

Research and development: consider the theoretical aspects of financial management as a science and as a professional activity; to reveal the content of financial management concepts related to information support of financial market participants and the formation of market prices, and their place in the system of basic concepts and models of financial management; describe the application of these concepts in the financial activities of companies.

The scientific novelty of the study consists in assessing the impact of the globalization of the financial market on the evolution of financial management in the company.

The practical significance lies in the possibility of applying the developments in the Belarusian financial sector.

The author confirms that the analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process being studied, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

## **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ**

Магистерская диссертация содержит: 70 стр., 3 рисунка, 3 таблицы, 55 источник.

**ФИНАНСЫ, ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ, ГЛОБАЛИЗАЦИЯ, ЦИФРОВИЗАЦИЯ, ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК, БАНКОВСКИЙ СЕКТОР**

Объектом исследования является Промышленно-коммерческий банк Китая (ICBC).

Предметом исследования является финансовый менеджмент Промышленно-коммерческого банка Китая (ICBC).

Цель работы - представить содержание фундаментальных концепций финансового менеджмента, связанных с глобализацией участников финансового рынка и формированием рыночных цен.

Основные методы исследования: научное познание, анализ научной литературы по теме исследования, анализ вторичных источников (данные СМИ, аналитические отчеты, веб-сайты), синтез, обобщение.

Исследования и разработки: рассмотреть теоретические аспекты финансового менеджмента как науки и как профессиональной деятельности; раскрыть содержание концепций финансового менеджмента, связанных с информационным обеспечением участников финансового рынка и формированием рыночных цен, и их место в системе базовых концепций и моделей финансового менеджмента; описать основные направления финансового менеджмента. применение этих концепций в финансовой деятельности компаний.

Научная новизна исследования заключается в оценке влияния глобализации финансового рынка на эволюцию финансового менеджмента в компании.

Практическая значимость заключается в возможности применения разработок в белорусском финансовом секторе.

Автор подтверждает, что представленный в нем аналитический материал корректно и объективно отражает состояние изучаемого процесса, а все теоретические, методологические и методопсихологические положения и концепции, заимствованные из литературных и иных источников, сопровождаются ссылками на их авторов.