

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В КОНТЕКСТЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

М. В. Солодуха

*магистр экономических наук, Гродненский государственный университет
имени Янки Купалы, г. Гродно, Республика Беларусь, e-mail: marina_2586@mail.ru*

В статье рассматриваются особенности формирования конкурентных преимуществ в организациях пищевой промышленности с учетом отраслевой специфики внутреннего рынка и мировых тенденций развития в контексте обеспечения экономической безопасности.

Ключевые слова: пищевая промышленность; конкурентные преимущества; интегрированные организации.

FORMATION OF COMPETITIVE ADVANTAGES BY FOOD INDUSTRY ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF ECONOMIC SECURITY

M. V. Solodukha

*master of economic sciences, Yanka Kupala State University of Grodno, Grodno,
Republic of Belarus, e-mail: marina_2586@mail.ru*

The article discusses the features of the formation of competitive advantages in food industry organizations, taking into account the industry specifics of the domestic market and global development trends in the context of ensuring economic security.

Keywords: food industry; competitive advantages; integrated organizations.

Конкурентоспособность является одним из главных механизмов обеспечения экономической безопасности организации. Необходимостью постоянного повышения уровня конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности в современных условиях хозяйствования является одновременная реализация социально-значимой функции отрасли, которая заключается в обеспечении продовольственной безопасности, и коммерческой – стремительном завоевании внешнего рынка за счет формирования конкурентных преимуществ.

В рамках обеспечения продовольственной безопасности цели государства и предприятий, производящих продовольственные товары, совпадают и заключаются в производстве необходимых видов продукции с высоким уровнем добавленной стоимости.

Учитывая экспортную направленность отечественного рынка производства продовольственных товаров, расширение границ и поиск новых рынков сбыта, следует отметить, что повышение эффективности производства и укрепление конкурентных позиций может базироваться на развитии и совершенствовании процессов агропромышленной интеграции, основанной на эффективном межотраслевом перемещении ресурсов.

В данном аспекте межотраслевая организация представляет собой комплекс инновационно ориентированных цепочек добавленной стоимости, нацеленных на увеличение мультипликатора добавленной стоимости. В результате чего возникает заинтересованность в освоении продукции с более высокой долей добавленной стоимости и меньшими издержками. Главным источником накоплений для межотраслевой организации служит не повышение цен, а сокращение издержек и стоимости, увеличение товарного выпуска.

Современный опыт показывает, что повышение эффективности аграрной сферы производства может базироваться на развитии и совершенствовании процессов агропромышленной интеграции, так как недостаточное производство и недопоставка качественного сырья – основная причина низких темпов роста перерабатывающей промышленности.

Соответственно, возникает необходимость усиливать конкурентные преимущества отечественных предприятий за счет интеграции потенциалов организаций в рамках единого технологического процесса.

В связи с этим, конкурентное преимущество должно обладать одновременно двумя характеристиками: устойчивостью и инновационностью. Инновационная активность предприятий пищевой промышленности в основном обеспечивается за счет группы предприятий, где она носит постоянный характер. Интегрированные структуры являются центрами инновационной активности в своей отрасли, так как они аккумулируют достаточными финансовыми ресурсами, и рассматриваются в качестве точек роста инновационного развития, способных обеспечить конкурентные преимущества на всех ключевых направлениях промышленного развития.

Анализируя тенденции развития организаций пищевой промышленности, следует отметить, что в последние два десятилетия в отрасли активно происходят интеграционные процессы. Данные процессы обусловлены наличием как на внутреннем, так и на внешнем рынках крупных интегрированных конкурентов, которые ввиду своего влияния формируют условия функционирования для всех участников рынка. Мировые тенденции – это формирование сквозных, хорошо организованных продуктовых компаний, охватывающих всю инфраструктуру – от производства сырья до его переработки и реализации. Наличие конкурентных преимуществ, и как результат – увеличение прибыли, расширение объема продаж,

увеличение доли на рынке, обеспечивают эффективность всего межотраслевого комплекса, где центральным звеном является пищевая промышленность, что создает условия для концентрации ресурсов.

Ключевым элементом формирования конкурентных преимуществ является эффективная конкурентная стратегия, обеспечивающая экономическую безопасность.

Учитывая особенности пищевой промышленности и сельского хозяйства, а также приоритетные направления развития данных сфер деятельности, предусмотренные Национальной стратегией социально-экономического развития Республики Беларусь до 2030 года, наибольший интерес представляют вертикально-интегрированные структуры.

Анализируя отечественные интегрированные организации, необходимо отметить, что они являются:

1. Инструментами обеспечения / повышения конкурентоспособности субъектов хозяйствования и национальной экономики в целом;

2. Механизмами координации и согласования интересов бизнеса и государства;

3. Способом консолидации отечественного бизнеса, идентификации и продвижения своих экономических интересов.

Основным преимуществом вертикальной интеграции является надежность поставок, экономия на транзакционных издержках и на масштабе производства, а также контроль над добавленной стоимостью внутри одной организации. Интеграция сельского хозяйства и пищевой промышленности способна привести к значительному увеличению масштабов деятельности, рыночной капитализации, расширению финансовых возможностей, привлечению капиталов по более низкой цене.

Рассмотрим основные цели экономической безопасности предприятий пищевой промышленности. К ним относятся [1]:

1. Обеспечение финансовой устойчивости и независимости;

2. Эффективное использование ресурсов предприятия;

3. Правовое обеспечение деятельности предприятия;

4. Защита информационных ресурсов и коммерческой тайны предприятия.

Основным конкурентным преимуществом в интегрированных организациях пищевой промышленности являются эффективно организованные информационные потоки, которые обеспечивают своевременность принятия решений и скорость реакции на изменения, происходящие на рынках.

Конкурентные преимущества предприятия возникают не из доступности дешевых факторов производства, а из максимальной производительности их использования. В современных условиях хозяйствования,

время удержания конкурентных преимуществ сокращается, и формирование уникальных процессных и продуктовых инноваций является основным условием обеспечения конкурентоспособности организации. То есть решающую роль играют не наследуемые, а создаваемые факторы производства, такие как: квалификация рабочих, научный потенциал производства, образование и т. д. Таким образом, экономическая безопасность и конкурентоспособность предприятий между собой взаимосвязаны, так как конкурентоспособность предприятия представляет собой степень развития предприятия и его инновационного потенциала, а экономическая безопасность – условие, при котором достигается конкурентоспособность.

Библиографические ссылки

1. *Мамаева Л. Н., Удалов Д. В., Кондратьева О. А.* Роль конкуренции в обеспечении экономической безопасности предприятия [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-konkurentsii-v-obespechenii-ekonomicheskoy-bezopasnosti-predpriyatiya/vie-wer> (дата обращения: 20.02.2023).