

**РАЗВИТИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ
В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ:
ОПЫТ И ПРАКТИКИ РАЗНЫХ СТРАН**

О. В. Жданович

*аспирант, Белорусский государственный университет, г. Минск,
Республика Беларусь, e-mail: olga9920@gmail.com*

В статье рассматриваются направления развития дистанционного обучения, ряд факторов, влияющих на его эффективность, наиболее популярные технологии, используемые в дистанционном обучении, а также современные платформы онлайн-образования.

Ключевые слова: дистанционное обучение; цифровая трансформация; интерактивность; платформа; технологии.

**DEVELOPMENT OF DISTANCE LEARNING
IN THE AGE OF DIGITAL TRANSFORMATION:
EXPERIENCE AND PRACTICE OF DIFFERENT COUNTRIES**

O. V. Zhdanovich

*PhD Student, Belarusian State University, Minsk, Republic of Belarus,
e-mail: olga9920@gmail.com*

The article discusses the development directions of distance learning, a number of factors affecting its effectiveness, the most popular technologies used in distance learning, as well as modern online education platforms.

Keywords: distance learning; digital transformation; interactivity; platform; technologies.

На современном этапе развития дистанционное обучение является неотъемлемой частью современной образовательной системы, которое широко применяется как в получении высшего образования, так и дополнительного.

Направления развития дистанционного обучения:

1. Переход к более интерактивным формам обучения. Современные технологии позволяют создавать более интерактивные и адаптивные

курсы, которые могут учитывать индивидуальные потребности каждого обучающегося.

2. Увеличение доступности. С развитием технологий, таких как мобильный Интернет, облачные технологии и др., получение образовательной услуги становится доступнее для широкой аудитории из любой точки мира.

3. Использование больших данных и аналитики.

4. Развитие виртуальной и дополненной реальности.

5. Развитие мультязычных образовательных программ и курсов.

Дистанционное обучение имеет огромный потенциал для развития образования и повышения его доступности для всех категорий граждан. По данным исследовательской компании «Research and Markets» [1] ожидается, что мировой рынок дистанционного обучения достигнет 355 миллиардов долларов США к 2025 году, что является внушительным ростом по сравнению с объемом рынка в 144 миллиарда долларов США в 2019 году.

Современные технологии дистанционного обучения предоставляют широкий спектр возможностей для создания учебных курсов и реализации образовательного процесса в режиме онлайн. Наиболее популярные технологии, используемые в дистанционном обучении:

1. Видеоконференции.

2. Электронные учебники и интерактивные курсы.

3. Облачные технологии.

4. Мобильные технологии.

5. Искусственный интеллект.

6. Виртуальная реальность.

7. Геймификация.

Современные технологии дистанционного обучения позволяют создавать инновационные и эффективные образовательные программы, которые учитывают потребности современного общества и требования рынка труда.

Развитие дистанционного обучения также сопряжено с рядом вызовов и проблем, которые нужно учитывать при разработке и внедрении таких курсов. Например, важно обеспечить высокое качество контента и учебных материалов, а также поддержку обучающихся со стороны образовательных учреждений. Также могут возникать затруднения в недостаточной технической оснащенности учебных аудиторий, нехватке квалифицированных кадров и минимального взаимодействия между преподавателями и студентами.

Также стоит отметить, что дистанционное обучение не должно заменять традиционное, а скорее дополнять его и предоставлять дополнительные возможности, что позволит обучающимся выбирать наиболее удобный и эффективный способ усвоения материала.

Для достижения максимальной эффективности дистанционного обучения необходимо учитывать ряд факторов: важно подобрать оптимальный формат обучения, который будет соответствовать особенностям и потребностям каждой группы студентов.

Обеспечить высокое качество учебных материалов и методических рекомендаций, а также использовать современные технологии обучения, такие как видеоуроки, интерактивные задания, тесты и прочее.

Организовать качественное и своевременное взаимодействие между преподавателями и студентами по средствам различных форм коммуникаций, таких как видеоконференции, форумы, чаты и т. д.

В настоящее время во многих странах активно используются различные платформы для дистанционного обучения, некоторые из них:

«Coursera» – это американская глобальная платформа онлайн-обучения, которая предлагает всем из любой точки мира доступ к онлайн-курсам университетов мирового уровня. Сотрудничает с более чем 275 ведущими университетами и компаниями.

«edX» – это американская платформа, которая была создана в партнерстве с Гарвардским университетом и Массачусетским технологическим институтом, предлагающая курсы и программы от более 120 университетов и организаций.

В Китае популярными платформами дистанционного обучения являются «XuetangX» и «MOOC-CN». Кроме того, здесь располагается крупнейший университет в мире по количеству студентов – «China Central Radio and TV University», который специализируется на дистанционном обучении.

В Австралии популярны платформы – «OpenLearning» и «Moodle». Также имеется один из крупнейших университетов, предоставляющих онлайн-образование «Charles Sturt University».

В Великобритании популярны платформы «FutureLearn» и «OpenLearn». Кроме того, здесь располагается «The Open University», университет также специализируется на онлайн-образовании.

Многие университеты и образовательные учреждения предлагают свои собственные онлайн-курсы и программы, доступные через их официальные сайты или через другие платформы.

Резюмируя, хочется отметить, что дистанционное обучение на сегодняшний день является важным и актуальным способом обучения, который позволяет обучающимся получить знания в соответствии с их

потребностями. Однако, чтобы оно было действительно эффективным, необходимо иметь хорошо структурированные и качественные курсы, обеспечить подготовку специалистов, которые смогут создавать и адаптировать образовательные программы для разных групп студентов, организовать качественное взаимодействие между преподавателями и студентами, а также обеспечить контроль знаний обучающихся.

Библиографические ссылки

1. Мировой рынок онлайн-образования 2023–2027 гг. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.researchandmarkets.com/reports/5024993/global-online-education-market-2023-2027#cat-pos-9> (дата обращения: 17.02.2023).