

ОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ЭКОСИСТЕМЫ КАК ФОРМА ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ В ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

С. А. Грицевич

*старший преподаватель, Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь, e-mail: cvetlaya2607@yandex.by*

В статье рассмотрены возможности организации межфирменного взаимодействия на основе использования элементов концепции бизнес-экосистем. Представлены перспективы создания инновационных решений в рамках явления «сервисизации» для отрасли легкой промышленности, основанные на мировой практике цифровой трансформации текстильной и швейной промышленности в развитых странах.

Ключевые слова: легкая промышленность; межфирменное взаимодействие; бизнес-экосистема; совместное ценностное предложение; сервисизация; индекс деловой активности в сфере услуг.

ORGANIZATION OF A BUSINESS ECOSYSTEM AS A FORM OF SUPPORT FOR THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE SOLUTIONS IN LIGHT INDUSTRY

S. Gritsevich

*senior lecturer, Belarusian National Technical University, Minsk, Republic of Belarus,
e-mail: cvetlaya2607@yandex.by*

The article discusses the possibilities of organizing inter-company interaction based on the use of elements of the business ecosystem concept. The prospects of creating innovative solutions within the framework of the phenomenon of «servicization» for the light industry, based on the world practice of digital transformation of the textile and clothing industry in developed countries, are presented.

Keywords: light industry; inter-firm interaction; business ecosystem; joint value proposition; servicization; PMI Services Index.

Введение. Инновационные технологии в легкой промышленности автоматизируют, персонализируют и ускоряют рост пространства для новых возможностей. Ряд представителей текстильной и швейной индустрии развитых стран в настоящее время трансформируют свои бизнес-модели, выстраивают новые связи по всей цепочке создания стоимости, направляя отрасль на создание передовых технологий.

Теоретические основы. Современная мировая легкая промышленность отличается такими инновационными решениями как: смарт-ткани и волокна с использованием нано технологий, биосенсоров, микроэлектроники («умный» текстиль); одежда с роботизированными системами (тензометрическими датчиками); внедрение блокчейн-технологий для обеспечения эффективности цепей поставок и др.

В настоящее время традиционные бизнес-системы (корпорации), следуя привычной классической стратегии развития, направленной на поддержание их конкурентоспособности, в одиночку не справляются с своевременным созданием инноваций в разработке новых материалов и одежды с более высокой добавленной стоимостью, уступая в скорости переосмысления и перестройки собственных бизнес-процессов, переподготовке персонала и изменению структуры НИОКР, в условиях экспоненциального роста цифровых технологий.

Прорывные инновации характерны для тех представителей рынка легкой промышленности, которые активно внедряют и используют стратегии интеграции новых цифровых технологий в результате налаживания межотраслевого сотрудничества между сферой информационно-коммуникационных технологий, дизайна, производства, торговли и даже, например, здравоохранения и военно-промышленного комплекса. Межотраслевая конвергенция становится весьма актуальной и открывает дополнительные возможности для поиска новых рыночных ниш и решений.

Для развития инновационных решений в легкой промышленности, как и в общем в традиционных отраслях, необходимо переходить к новым формам организации взаимодействий между экономическими субъектами и системами, которые позволят совершенствовать ценностные предложения и выделяться на мировом рынке.

Одной из новых форм совершенствования межфирменных и межотраслевых отношений может стать бизнес-экосистема (БЭС).

БЭС позволяет выстраивать платформенные бизнес-модели, способные расширить понимание совместного ценностного предложения для участников рынка не только как продукта или услуги, но и их комбинации «продукт-услуга», где в качестве сервисной составляющей выступают информационные системы с цифровыми услугами.

Интегрированные решения «продукт-услуга» при межотраслевом взаимодействии в рамках БЭС являются результатом новых рыночных стратегий, основанных на концепции «открытых» инноваций, и становятся основной ценностью и конкурентным преимуществом, обеспечивающим обновление отрасли.

Коррелируя с биологической экосистемой, БЭС в качестве новой формы организации взаимоотношений в эпоху «цифровой» экономики

призвана трансформировать взаимосвязи различных представителей текстильной и швейной индустрии (с большим социально-экономическим и промышленным потенциалом) в направлении создания платформенных бизнес-моделей, аккумулирующих в себе процессы взаимной передачи знаний, взаимной выгоды и сотрудничества, адаптированные к новому цифровому контексту. Участие в БЭС развивает, расширяет и укрепляет партнерские отношения при помощи цифровых платформ, позволяющих регулировать и стандартизировать правила конкурентной игры для сети участников в постоянно изменяющихся условиях внешней среды.

Ориентируясь на непрерывное удовлетворение спроса целевых клиентов, предприятия легкой промышленности неизбежно сталкиваются с необходимостью налаживания многочисленных отношений за рамками собственной отрасли в поисках направлений модернизации своих продуктов. Следовательно, участие в БЭС позволит предприятиям быстрее выработать стратегии реагирования на запросы рынка посредством добавления новых инновационных решений при совершенствовании конечного предложения.

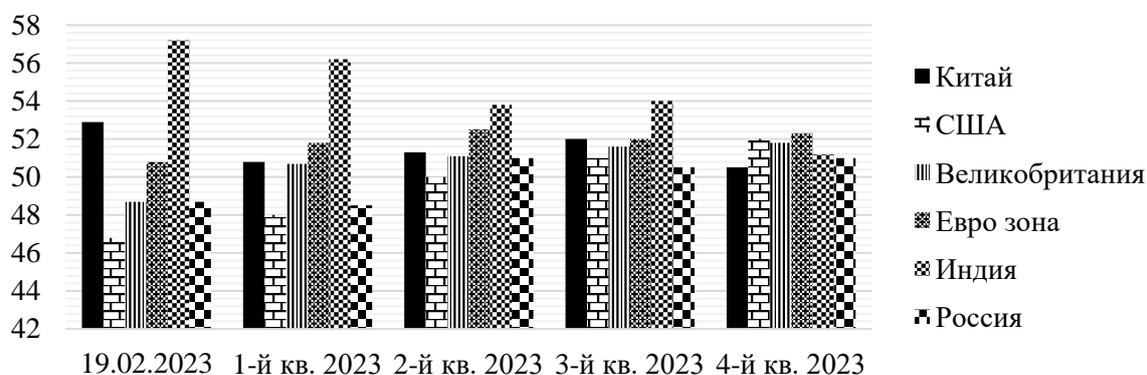
Традиционно, отрасли текстильной и швейной промышленности принято относить к низко технологичным, однако, следует отметить, что наличие примеров по реализации инновационных решений в данных сферах демонстрирует существующие предпосылки к развитию инноваций и интеграции новых цифровых практик при выборе экосистемного подхода и концепции БЭС в трансформации существующих бизнес-моделей и стратегий.

Результаты и обсуждения. Формирование БЭС в мировой хозяйственной практике связано с развитием явления, которое получило название «сервисизация» [1]. Совместное создание ценностного предложения в контексте развития концепции БЭС изменило формат рассмотрения сфер материального и нематериального производства, отношений производителей и потребителей с точки зрения их взаимосвязей и взаимозависимостей.

В фокусе формирования БЭС как новой межорганизационной формы создания ценности, на первый план в работах многих зарубежных исследователей выходит рассмотрение «сервисизации» как одного из направлений повышения эффективности жизнеспособности экосистемы путем совместного создания ценностных предложений в форме инновационных решений, содержащих продукты и услуги, целостно удовлетворяющие потребности конечных потребителей. Под воздействием «сервисизации» происходит трансформация цепочек создания стоимости и как следствие изменение стратегий управления традиционными предприятиями.

Для понимания важности вклада сферы услуг в развитие уже сформированных БЭС в таких странах, как Китай, США, Великобритания, Евро зона, Индия и Россия, следует обратить внимание на состояние и

прогноз мирового показателя индекса деловой активности в сфере услуг (PMI Services Index), который в настоящее время расширяется (от 45 пунктов и более) и является индикатором роста секторов связи, вычислительной техники и информационных технологий, бизнес-услуг, финансового посредничества (рисунок) [2].



Индексы деловой активности в сфере услуг (PMI Services Index) по группе стран, пунктов

Источник: [2].

Данные TRADING ECONOMICS [2], основанные на официальных источниках также свидетельствуют о превышении интегрального показателя PMI Services Index над индексом деловой активности в производственной сфере (Manufacturing PMI).

Заключение. Таким образом, применение концепции создания БЭС к дальнейшему развитию межотраслевого взаимодействия предприятий легкой промышленности в складывающихся условиях совершенствования технологий и растущего разнообразия требований общества, является, на наш взгляд, необходимым условием для оценки успешного сотрудничества организаций и пересмотра их существующих стратегий, направленных на создание эффективных инновационных решений, позволяющих интегрировать новые виды ресурсов и компетенций, которые приведут к созданию различных комбинаций продуктов и услуг.

Библиографические ссылки

1. Услуга за услугу: сервисизация промышленности требует новой промышленной политики : докл. к XXIII Ясинской (Апрельской) междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 2022 г. / Ю. В. Симачёв (рук. авт. кол.), А. А. Федюнина, Л. С. Ружанская и др. ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», 2022. 178 с.

2. Trading Economics [Электронный ресурс] / Indicators. URL: <https://tradingeconomics.com> (дата обращения: 19.02.2023).