

АНАЛИЗ ГОСТИНИЧНОГО РЫНКА РОССИИ: РАЗВИТИЕ И ТЕНДЕНЦИИ

С. С. Козьякова¹⁾, Л. Г. Попугаева²⁾

¹⁾ доцент, Луганский государственный университет имени Владимира Даля,
г. Луганск, e-mail: sovet_lnr@mail.ru

²⁾ магистр, Луганский государственный университет имени Владимира Даля,
г. Луганск, e-mail: sovet_lnr@mail.ru

В статье проведен анализ количественных и качественных показателей отечественного гостиничного рынка, выявлены тенденции, навеянные продолжающимся периодом коронавируса. Определены изменения содержания сферы гостеприимства в текущий момент в некоторой перспективе.

Ключевые слова: гостиница; средства размещения; объем платных услуг гостиниц и аналогичных услуг по предоставлению временного жилья; гостиничный рынок.

ANALYSIS OF THE RUSSIAN HOTEL MARKET: DEVELOPMENT AND TRENDS

S. S. Kozyakova¹⁾, L. G. Popugaeva²⁾

¹⁾ associate professor, Volodymyr Dahl Lugansk State University, Lugansk,
e-mail: sovet_lnr@mail.ru

²⁾ master student, Vladimir Dahl Lugansk State University, Lugansk,
e-mail: sovet_lnr@mail.ru

The article analyzes the quantitative and qualitative indicators of the domestic hotel market, reveals trends inspired by the ongoing period of the coronavirus. Changes in the content of the hospitality sector at the current moment in some perspective are determined.

Keywords: hotel; accommodation facilities; the volume of paid services of hotels and similar services for the provision of temporary housing; hotel market.

Введение. Развитие гостиничного бизнеса, как одной из перспективных отраслей отечественной экономики, является актуальной задачей не только для Правительства Российской Федерации и представителей бизнес-структур, но и туристов, так как изменились интересы к местам отдыха. Рост туристской, деловой и инвестиционной привлекательности Российской Федерации способствует развитию гостиничного рынка.

Результаты и обсуждение. Гостиничная отрасль является одной из наиболее пострадавшей от COVID-19, так за время пандемии гостиничный сектор России потерял 28,8 млн постояльцев – именно на такое количество в 2020 году сократилась численность гостей в коллективных средствах размещения. В 2021 году гостиничный рынок практически вернулся к показателям до пандемийного уровня: если в 2020 году количество гостиниц составляло 20,4 тысячи объектов, то в 2021 году этот показатель вырос на 5,7 % до 21,5 тысяч объектов. За период 2010–2021 гг. количество гостиниц России увеличилось более чем в 2,5 раза (рис. 1).

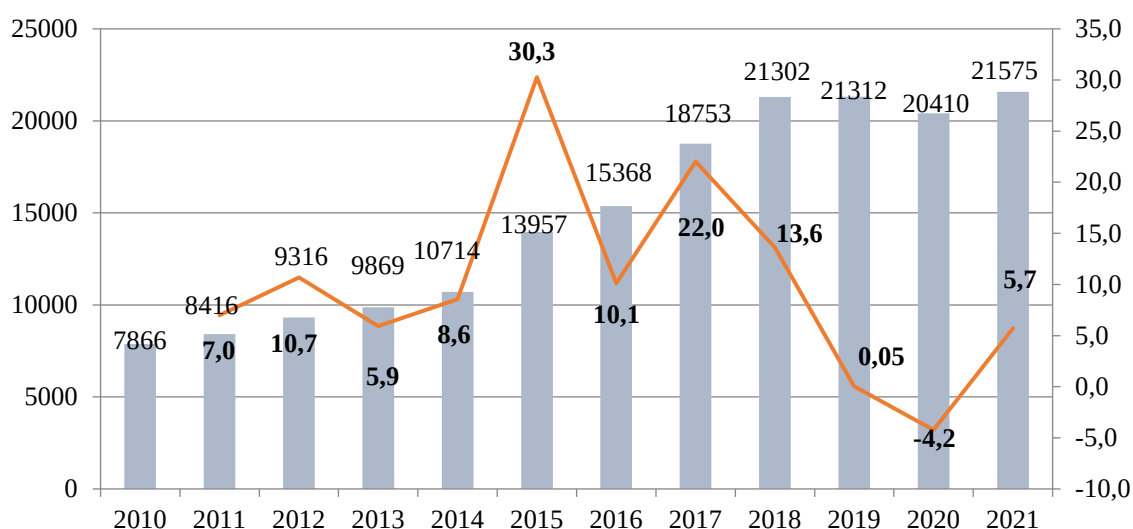


Рис. 1. Динамика количества гостиниц в России за 2010–2021 гг., ед.

Источник: составлено автором по данным [1].

В видовой структуре гостиничного рынка России произошли изменения, так в 2010 году в общем количестве гостиниц 90 % составляли обычные гостиницы и отели, 3 % приходилось на hostels и лишь 1 % на придорожные мотели. В 2021 году общее количество гостиниц составило 85 %, на hostels – 5,8 %. Сегмент придорожных мотелей в стране остается на низком уровне и составляет 1,3 %, хотя и наблюдается увеличение количества hostels и мотелей, но темп незначителен.

В целом, российский гостиничный рынок до 2018 года характеризовался ростом со средними ежегодными темпами 13,5 %, по состоянию на конец 2021 года объем номерного фонда отечественных гостиниц достиг 620 тыс. номеров (в 2,3 раза). Наибольший прирост номерного фонда гостиниц наблюдался в 2014 г., 2015 г. и 2018 г. – в течение данных периодов номерной фонд гостиниц России увеличивался выше 15 % (рис. 2).

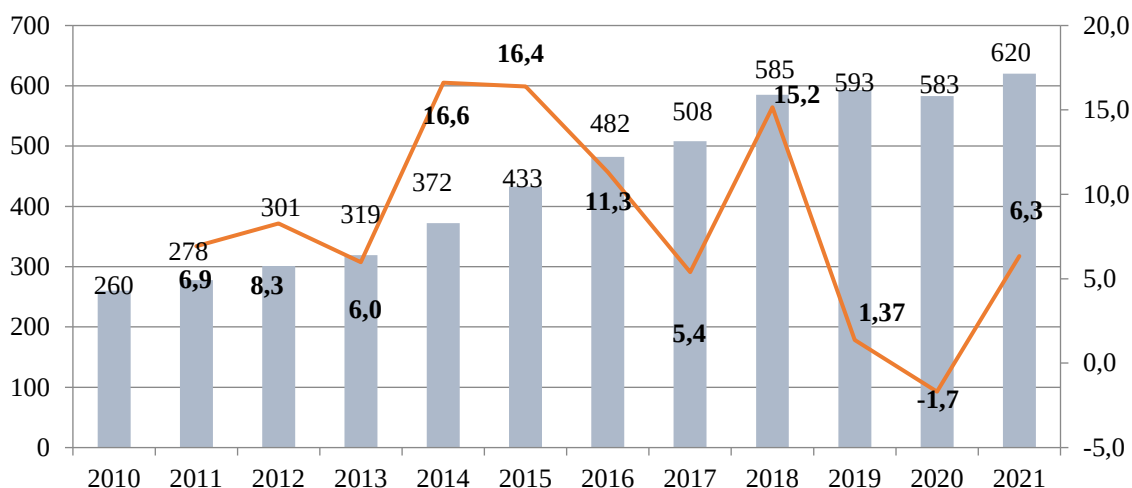


Рис. 2. Количество гостиничных номеров и динамика номерного фонда в России в 2010–2021 гг.

Источник: составлено автором по данным [1].

Номерной фонд в гостиницах России за год вырос на 6,3 %, так в 2020 году он составлял 583 тысячи номеров, а в 2021 году произошло увеличение до 620 тысяч номеров. Численность гостей, остававшихся в российских гостиничных объектах с ночевкой, выросла в сравнении с 2020 годом на 54,4 % (таблица).

Анализ показатели гостиничной отрасли России за период 2018–2021 гг.

Показатель	Период, г.				Отклонение, %		
	2018	2019	2020	2021	2019 / 2018	2020 / 2019	2021 / 2020
Количество туристов, остававшихся с ночевкой в гостиницах, млн	57,24	61,75	38,3	52,8	7,88	-37,98	37,86
из них							
в гостиница	47,3	51,3	32,07	44,8	8,46	-37,49	39,69
мотелях	0,625	0,619	0,471	0,668	-0,96	-23,91	41,83
хостелах	4,99	4,33	2,33	3,06	-13,23	-46,19	31,33
Количество мест в гостиницах, тыс.	2414	2552	1 362	1 478	5,71	-46,63	8,52

Источник: составлено автором по данным [1].

Объем платных услуг гостиниц и аналогичных услуг по предоставлению временного жилья, включающий фактический размер платы населения за проживание с обеспечением ежедневной уборки номера и дополнительные услуги, осуществляющих свою деятельность на территории России, в 2019 году сократился на 3,13 % и составил по 247,7 млрд руб. В

целом, до 2018 года прослеживалась положительная динамика финансовых показателей гостиниц, под влиянием внешних факторов произошли отрицательные изменения, но уже в 2021 году объем платных услуг превысил уровень 2018 года на 11,2 % (рис. 3).

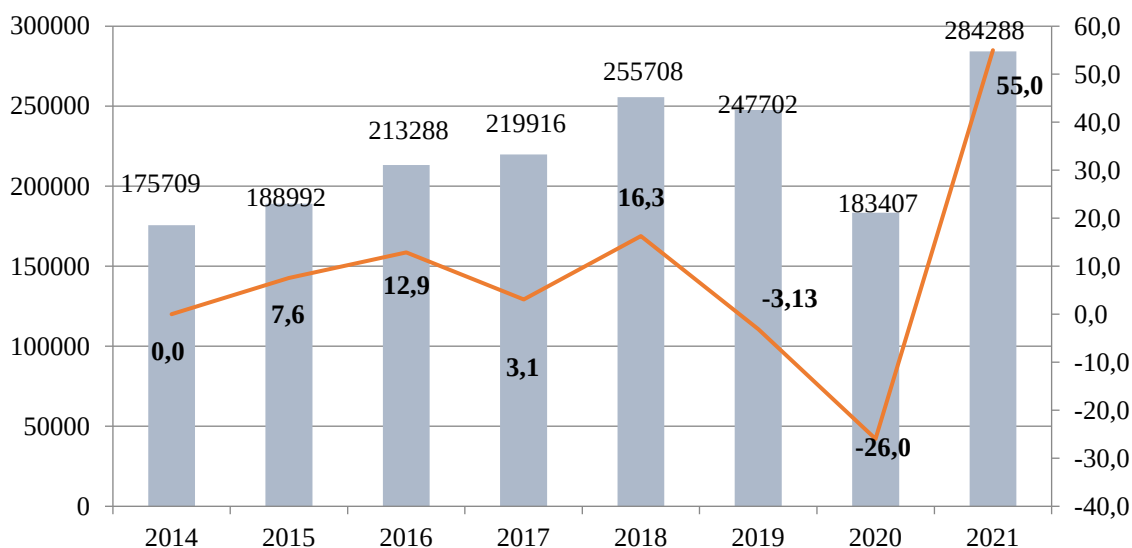


Рис. 3. Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения России (млн руб) и динамика рынка (%) в 2014–2021 годах

Источник: составлено автором по данным [1].

Падение доли гостиниц происходит в первую очередь за счет роста активности мини-отелей и хостелов, которые «перетянули» на себя часть выручки традиционных мест временного размещения туристов.

Заключение. Выявленные тенденции, навеянные продолжающимся периодом коронавируса, изменяют содержание сферы гостеприимства в текущий момент в некоторой перспективе. Изменяются форматы сферы гостеприимства и содержание всех составляющих сервиса. Отели следуют формировать новый ситуационный сервис и подстраивать гостиничные услуги под новые условия функционирования рынка и запускать сервисные услуги платформенного типа.

Библиографические ссылки

1. Федеральная служба государственной статистики. Туризм [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения: 16.02.2023).