

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ КОРПОРАТИВНЫХ АКСЕЛЕРАЦИОННЫХ ПРОГРАММ ПО ПОДДЕРЖКЕ КОМАНД ТЕСТИРОВАНИЯ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Е. Н. Степура

*магистрант, Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС»,
г. Москва, Российская Федерация, e-mail: elenastepuro5005@gmail.com*

Научный руководитель: В. С. Устинов

*кандидат экономических наук, доцент, Московская международная высшая школа
бизнеса «МИРБИС», кафедра экономики и менеджмента, г. Москва, Российская
Федерация, e-mail: ustinovvs@gmail.com*

В статье рассматриваются ключевые показатели, которые помогут определить эффективность корпоративных акселераторов в части поддержки команд по тестированию программного обеспечения.

Ключевые слова: корпоративный акселератор; тестирование ПО; стартап; контроль качества.

EVALUATION OF THE EFFICIENCY OF CORPORATE ACCELERATION PROGRAMS IN SUPPORT OF SOFTWARE TESTING TEAMS

E. N. Stepuro

*master student, Moscow International Higher School of Business «MIRBIS», Moscow,
Russian Federation, e-mail: elenastepuro5005@gmail.com*

Supervisor: V. S. Ustinov

*PhD in economics, associate professor, Moscow International Higher School of Business
«MIRBIS», department of economics and management, Moscow, Russian Federation,
e-mail: ustinovvs@gmail.com*

In the article will be consider key metrics that could help determine the effectiveness of corporate accelerators in supporting software testing teams.

Keywords: corporate accelerator; software testing; startup; quality assurance.

Программы корпоративных акселераторов существуют уже давно и становятся все более популярными среди стартапов и технологических компаний. Хотя эти программы в основном используются для помощи стартапам в росте и развитии, они также могут быть эффективными для поддержки тестирования программного обеспечения и контроля качества в существующих компаниях. В этой статье будет рассмотрена эффективность корпоративных программ акселераторов в поддержке групп тестирования программного обеспечения и контроля качества.

Программы корпоративных акселераторов предназначены для предоставления ресурсов и поддержки стартапам и предпринимателям, чтобы помочь им расти и добиваться успеха. Эти программы обычно предлагают финансирование, наставничество и доступ к отраслевым экспертам и сетям, которые помогают стартапам разрабатывать и запускать свои продукты. В свою очередь, корпорации, которые спонсируют эти программы, получают ранний доступ к инновационным технологиям, которые могут помочь им опередить своих конкурентов [1].

Команды тестирования программного обеспечения играют решающую роль в обеспечении качества и надежности программных продуктов. Эти команды отвечают за тестирование и проверку программных приложений, поиск ошибок и проблем, а также за обеспечение соответствия продукта стандартам качества компании. Однако тестирование и контроль качества могут занимать много времени и ресурсов, и многие компании стараются идти в ногу с темпами инноваций и меняющимися потребностями пользователей.

Корпоративные программы-акселераторы могут быть эффективным способом поддержки тестирования программного обеспечения и контроля качества, предоставляя доступ к новым технологиям и ресурсам. С помощью этих программ команды могут узнавать о новых инструментах и методах тестирования, получать отзывы о своих процессах тестирования и общаться с другими специалистами по тестированию и контролю качества [2]. Это помогает им оставаться в курсе последних отраслевых тенденций и лучших практик, что может повысить эффективность и результативность их тестирования.

Чтобы оценить эффективность корпоративных акселераторов в поддержке команд тестирования программного обеспечения и контроля качества, важно измерить влияние этих программ на процесс тестирования и общее качество продукта. Среди ключевых показателей, которые следует учитывать, необходимо отметить следующие:

- Эффективность тестирования. Смогут ли команды тестирования и контроля качества выполнять свои задачи быстрее и эффективнее после участия в корпоративной программе акселерации?

- Качество тестирования. Улучшилось ли качество процесса тестирования и обеспечения качества после участия в корпоративной программе акселерации?

- Обнаружение ошибок: стали ли команды лучше обнаруживать и сообщать об ошибках и проблемах после участия в корпоративной акселерационной программе?

- Удовлетворенность клиентов. Улучшилось ли качество продукта после участия в корпоративной акселерационной программе, что привело к более высокому уровню удовлетворенности клиентов?

- Сотрудничество в команде. Способны ли команды лучше сотрудничать и общаться друг с другом после участия в программе корпоративного акселератора, что приводит к более эффективному тестированию и процессам контроля качества?

Определенные выше показатели также работают и в сторону внедрения продуктов, которые команды тестирования программного обеспечения разрабатывают в рамках акселерационных программ.

Среди международных компаний, реализовавших корпоративные акселерационные программы по поддержке команд тестирования программного обеспечения, стоит отметить такие как EPAM Systems, Perforce и Parasoft.

Корпоративные акселераторы также могут помочь решить проблему растущей нехватки кадров в тестировании. Поддерживая стартапы и предпринимателей, акселераторы помогают возвращать новое поколение профессионалов в области тестирования. Это может помочь обеспечить стабильный приток квалифицированных и знающих работников в отрасли в ближайшие годы.

Однако есть и некоторые проблемы, связанные с корпоративными акселераторами для индустрии тестирования. Одной из самых больших проблем является потенциальный конфликт интересов. По мере того, как акселераторы все больше инвестируют в стартапы и предпринимателей, они могут быть менее склонны давать беспристрастные советы и рекомендации командам тестирования. Это может привести к отсутствию объективности и предвзятости в методах тестирования.

Еще одной проблемой является необходимость тщательной оценки и выбора акселерационных программ. Не все они одинаковы, и важно выбрать программу, которая соответствует потребностям и целям команды тестирования. Некоторые программы могут быть слишком сосредоточены на технологиях или развитии бизнеса, в то время как другим может не хватать необходимых знаний в области тестирования и контроля качества.

Корпоративный акселератор Healenium, например, сделал упор на развитие функционала, но при этом мало уделял внимания развитию бизнеса. Для решения данной проблемы важно соблюдать баланс между функционалом и окупаемостью бизнес-модели [3]. Чтобы этого добиться, необходимо выполнить анализ рынка продуктов, использующих тот же технологический подход, что и Healenium. А также следует проанализировать инструменты, которые развиваются аналогичным образом. Для долгосрочного развития бизнеса важно, чтобы финансовая модель была устойчивой.

В целом, корпоративные программы-акселераторы могут быть эффективным способом поддержки команд тестирования программного обеспечения и контроля качества в существующих компаниях. Предоставляя доступ к технологиям и ресурсам, эти программы могут помочь командам оставаться в курсе последних отраслевых тенденций и передового опыта, что может повысить эффективность и результативность их тестирования. Однако важно оценить влияние этих программ на процесс тестирования и общее качество продукта, чтобы определить их эффективность.

Библиографические ссылки

1. *Hossain M. M., Scott J. E. Corporate Accelerators and Their Impact on Innovation in Large Organizations // Journal of Business Research. 2020. № 113. P. 219–228.*
2. *Zahra S. A. Corporate Entrepreneurship as Knowledge Creation and Conversion: The Role of Entrepreneurial Teams // Journal of Business Venturing. 2016. № 31 (4). P. 451–465.*
3. *Hugos M. H. Essentials of Supply Chain Management. Wiley. 2017.*