

КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

Ю. В. Журавлева

*магистрант, Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС»,
г. Москва, Российская Федерация, e-mail: Julia.shem@mail.ru*

Научный руководитель: Д. Г. Максин

*кандидат технических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента,
Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС», г. Москва,
Российская Федерация, e-mail: hotrs@mail.ru*

В научной статье представлены результаты анализа особенностей применения конкурентной разведки при повышении конкурентоспособности организации. Рассмотрены теоретические аспекты понятия «конкурентная разведка». Определены ее задачи и практическая необходимость в управлении конкурентоспособности предприятия.

Ключевые слова: конкурентная разведка; конкурентоспособность; управление конкурентоспособностью; повышение конкурентоспособности; конкуренция.

COMPETITIVE INTELLIGENCE AND ITS IMPACT ON COMPETITIVENESS

Y. V. Zhuravleva

*masters student, Moscow International Higher School of Business «MIRBIS», Moscow,
Russian Federation, e-mail: Julia.shem@mail.ru*

Supervisor: D. G. Maksin

*PhD in technical sciences, associate professor of economics and management department
Moscow International Higher School of Business «MIRBIS», Moscow, Russian Federation,
e-mail: hotrs@mail.ru*

the scientific article presents the results of the analysis of the features of the use of competitive intelligence in improving the competitiveness of the organization. The theoretical aspects of the concept of «competitive intelligence» are considered. Its tasks and practical necessity in managing the competitiveness of an enterprise are determined.

Keywords: competitive intelligence; competitiveness; competitiveness management; increasing competitiveness; competition.

Актуальность исследования обусловлена тем, что благодаря практическому использованию конкурентной разведки обеспечивается эффективное управление конкурентоспособностью организации.

По этой причине, целью статьи является проведение анализа особенностей применения конкурентной разведки современными предприятиями российской экономики в целях повышения конкурентоспособности продукции, бизнеса и в целом организации.

Под понятием «конкурентоспособность организации» подразумевается показатель конкурентных преимуществ предпринимательского субъекта, включая его потенциальные возможности, сильные стороны и способность реагировать на возникающие угрозы внешней среды [1].

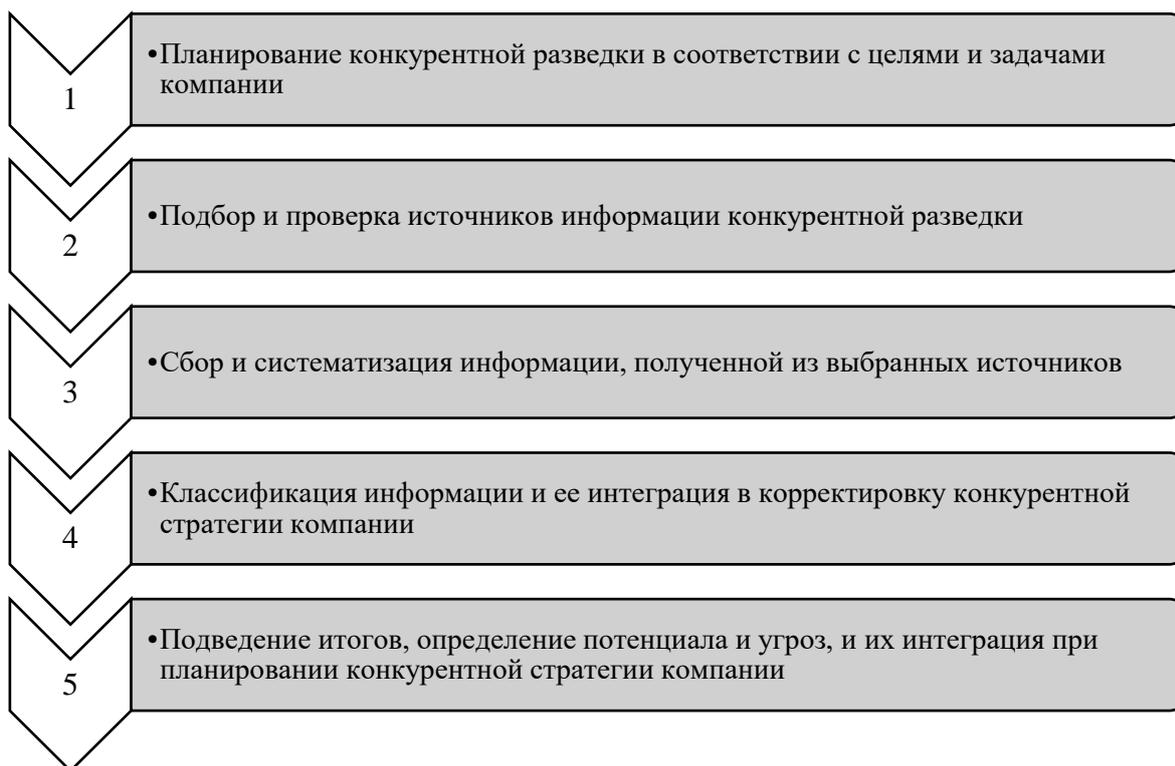
Разработка модели конкурентоспособного развития предприятия на рынке является процессом реализации различных функциональных составляющих для того, чтобы предотвратить возможные ущербы и достигнуть поставленных целей и задач. Важным элементом обеспечения конкурентоспособности организации в современных реалиях нестабильности является механизм конкурентной разведки [2].

Под понятием «конкурентная разведка» подразумевается комплекс мероприятий управления конкурентоспособности организации, где проводится сбор, обработка и анализ информации из открытых источников для помощи в принятии управленческих решений с целью повышения конкурентоспособности.

Обязательным условием конкурентной разведки является применение мероприятий, соблюдающих правовой режим, и не нарушающие законодательство, поскольку есть действия предприятий в рамках конкурентной разведки, которые относятся к несанкционированным действиям, направленным против конкурирующих субъектов.

Стоит отметить, что соблюдение правовых норм и законодательства при проведении конкурентной разведки является главным отличием от промышленного шпионажа, в рамках которого нарушаются нормативно-правовые акты, законы, совершаемые в отношении других экономических субъектов. При этом происходит кража интеллектуальной собственности, патентов, лицензий, инженерных схем и прочих нематериальных активов, являющихся фундаментом конкурентоспособности предприятия.

Проведение конкурентной разведки является циклом последовательных процессов, которые схематически изображены на рисунке.



Этапы проведения конкурентной разведки компании

Источник: [3].

При проведении конкурентной разведки основными задачами являются:

- определение конкурентной стратегии развития бизнеса конкурирующих организаций с целью корректировки и совершенствования собственной стратегии развития;
- определение потенциала конкурирующих организаций, включая их сильные и слабые стороны;
- определение финансовых, технических, инновационных и организационных конкурентных преимуществ конкурирующих организаций, которые могут быть применимы на собственном опыте;
- проведение конкурентного анализа отрасли и рынка, включая определение емкости совокупного спроса и предложения, а также рыночной доли основных конкурентов;
- проведение оценки выгодности установления деловых и партнерских отношений с конкурирующими организациями, их финансовыми контрагентам и поставщиками.

При анализе теоретических аспектов понятия «конкурентная разведка» можно выделить следующие характеристики, как [4]:

- использование этических и законных способов для сбора экономической информации;

- проведение на постоянной основе;
- использование собранной информации для принятия управленческих решений;
- в режиме секретности явления и тенденции рассматриваются с точки зрения конкурентной борьбы.

Организация конкурентной разведки имеет важное практическое значение при повышении конкурентоспособности компании. Это обусловлено такими преимуществами, как [5]:

- формирование условий для повышения объема продаж, выручки и прибыли;
- определение инструментов формирования новых конкурентных преимуществ;
- приобретение ценной информации в разработке эффективных управленческих решений;
- заранее определены инструменты управления угрозами и рисками;
- объективное определение тенденций рынка, конкурентной доли конкурирующих организаций и потенциала масштабирования собственного бизнеса.

В заключении научной работы, подытожим, что конкурентная разведка выступает эффективным инструментом в управлении конкурентоспособности компании, позволяя ей определять угрозы, исходящие из конкурирующих организаций, а также конкурирующие преимущества других предприятий, которые можно заимствовать на собственной практике.

Библиографические ссылки

1. *Емельянова И. Ф.* Основные понятия теории конкурентоспособности предприятия: сущность, характер взаимосвязей, место в системе конкурентных отношений // Вестник Донецкого национального университета. 2020. № 1. С. 72–81.
2. *Разуваева Т. А.* Повышение конкурентоспособности предприятия в условиях современной России // Вестник науки и образования. 2020. № 2-2 (80). С. 32–36.
3. *Асаул В. В., Таранов А. И.* Конкурентная разведка как инструмент повышения конкурентоспособности организации // Вестник гражданских инженеров. 2020. № 6 (83). С. 214–219.
4. *Сулыма А. И.* Конкурентная разведка: сущность и отличительные характеристики // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. 2019. Т. 5 (71), № 4. С. 147–156.
5. *Ручкина Е. Э., Печерица Е. В.* Методы конкурентной разведки и их влияние на конкурентоспособность предприятия // Национальная безопасность и стратегическое планирование. 2020. № 4 (32). С. 62–67.