

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ КИТАЯ

Цзян Бихуэй¹⁾, В. В. Альханакта²⁾

¹⁾ магистрант, Белорусский государственный университет, экономический факультет, г. Минск, Республика Беларусь, e-mail: bihuijiang76@gmail.com

²⁾ кандидат экономических наук, доцент, Белорусский государственный университет, экономический факультет, г. Минск, Республика Беларусь, e-mail: ver-grabko@yandex.ru

В докладе представлены исторические этапы становления туристической отрасли Китая, а также меры экономической политики, способствовавшие ее развитию.

Ключевые слова: туризм; экономическая политика; инвестиции; право; Китай.

HISTORICAL DEVELOPMENT OF TOURISTIC INDUSTRY IN CHINA

Tszyan Bihuey¹⁾, V. V. Alhanaqtah²⁾

¹⁾ master student, Belarusian State University, faculty of economics, Minsk, Republic of Belarus, e-mail: bihuijiang76@gmail.com

²⁾ PhD in economics, associate professor, Belarusian State University, faculty of economics, Minsk, Republic of Belarus, e-mail: ver-grabko@yandex.ru

The report presents the historical stages of the formation of China's tourism industry, as well as economic policy measures that contributed to its development.

Keywords: tourism; economic policy; investment; law; China.

Как самостоятельная отрасль индустрия туризма имеет историю около 200 лет. Развитие индустрии туризма в Китае началось с China Travel Service, основанной г-ном Чен Гуанфу (1881–1976). 1 августа 1923 г. Чен Гуанфу основал туристический отдел в Шанхайском коммерческом банке, который в 1928 г. был реорганизован в туристическое агентство с получением соответствующей лицензии. Рассмотрим исторические этапы становления туристической индустрии Китая и экономическую политику, определившую ее развитие.

Этап 1. Этап политического развития (1949–1978 гг.).

Качественно новый этап развития туризма начался после провозглашения в 1949 г. Китайской Народной Республики (КНР). Туризм в Китае

стал рассматриваться как «гражданская дипломатия», способствующая развитию дружбы и взаимопонимания китайского народа с народами других стран. В первые периоды основания КНР экономика была «вялой», и не было социальной среды для развития туризма. На этом этапе индустрия туризма в основном отвечала за прием сотрудников МИД других стран, внесла вклад в укрепление международных дружественных обменов.

В 1964 году под непосредственным руководством Государственного совета было создано Бюро управления путешествиями и туризмом, которое в своем «Отчете о первой рабочей конференции по туризму» указывало, что развитие туризма должно проводиться в соответствии с политикой «политического руководства, неуклонного прогресса». Индустрия туризма Китая достигла самого большого масштаба приема иностранных туристов с момента основания КНР в 1965 году: 12877 человеко-раз [1]. С тех пор в туристической отрасли Китая появилась организация со специализированными функциями, призванная администрировать сферу туризма. Отрасль стала активно развиваться.

Этап 2. Стадия формирования доходов (1979–1991 гг.).

В 1978 г. 3-й Пленум ЦК КПК 11-го созыва принял решение о проведении реформ в целях большей открытости страны. В условиях «экзогенного» спроса, вызванного сильным влиянием международного туристического рынка, туризм стал приносить иностранную валюту в Китай. Это дало сильный импульс развитию экономики страны. В 1979 году на конференции в Бэйдайхэ китайское правительство предложило построить в каждой провинциальной столице по гостинице для иностранцев. Это предоставило возможности для въездного туризма. В седьмой пятилетке центральное правительство напрямую выделило Национальной администрации туризма 2,5 млрд юаней на развитие туристической инфраструктуры [2]. Повышение материального благополучия граждан наряду с инвестиционной политикой правительства в туристическую инфраструктуру способствовало развитию внутреннего туризма [3]. Индустрия туризма превратилась из сферы, обслуживающей иностранных государственных служащих, в самостоятельную отрасль экономики.

С 1979 по 1991 гг. количество прибывающих туристов увеличилось до 33 349 800 человек, а доход от туризма в иностранной валюте составил 2,845 миллиарда долларов США, что в 58 раз и 10,8 раза больше, чем в 1977 году. Соответственно, туристическая инфраструктура также была значительно улучшена. По состоянию на 1991 г. насчитывалось 2130 гостиниц для иностранных туристов, что в 15,5 раза больше, чем в 1977 г. [4].

Этап 3. Этап популяризации (1992–2012 гг.).

В 1992 г. Дэн Сяопин выступил с речью, заявив, что Китай переходит к новому этапу реформ и открытости, формированию благоприятной институциональной среды и политического пространства для развития туризма. За этот период уровень жизни людей улучшился, туризм стал популярным видом отдыха. В 1997 г. были опубликованы «Временные меры в отношении выезда китайских граждан за границу за их счет», и рынок выездного туризма Китая официально открылся. В 2009 г. в «Заключении Госсовета по ускорению развития туризма» четко провозглашалась стратегическая цель – «превращения туризма в стратегическую опорную отрасль национальной экономики и современную индустрию услуг» [4].

На данном этапе Китай вступил в Всемирную торговую организацию. Индустрия туризма воспользовалась возможностями рыночных реформ и быстро развивалась. Одно из важных изменений заключалось в том, что большое внимание стало уделяться въездному и внутреннему туризму. В это же время некоторые национальные праздничные и выходные дни привели к появлению «Золотой недели туризма», что значительно стимулировало спрос на туристические поездки местным населением [5].

По состоянию на 2011 г. общее количество внутренних туристов составило 2,614 млрд человек, а общий доход от внутреннего туризма составил 1,93 трлн юаней (0,55 трлн долларов США по ППС), что в 8,8 и 96 раз больше, чем в 1991 г.

Этап 4. Стадия интеграции туризма (2013 г. – по настоящее время).

После 18-го съезда Коммунистической партии Китая в 2012 г. развитие индустрии туризма перешло от стратегии «количество» к стратегии «качество». Существенный вклад внесли соответствующие программы правительства и вступление в силу с 1 октября 2013 г. закона КНР «О туризме» – первый нормативно-правовой акт в Китае, который упорядочил деятельность в сфере туризма, а также создал благоприятные условия для субъектов предпринимательства по использованию государственных финансовых, материальных и информационных ресурсов.

В настоящее время государство создает фонды для поддержки инновационной деятельности и предпринимательства, льготного кредитования, а также компенсирует кредитным организациям соответствующую разницу при предоставлении льготных кредитов субъектам предпринимательства для развития туристической сферы [6].

Сегодня туристическая отрасль Китая перешла на новый уровень развития, характеризующийся увеличением количества как иностранных, так и внутренних туристов за счет повышения качества туристических услуг и разработки соответствующей нормативно-правовой базы. В перспективе ожидается дальнейший рост и развитие туристической отрасли в Китае.

Библиографические ссылки

1. *Чжэн Янь*. Мысли о некоторых вопросах истории китайского туризма // Журнал Педагогического университета провинции Хунань: издание социальных наук. 2010. Выпуск № 7. С. 60–66. [郑焱.中国旅游史若干问题的思考J]. 湖南师范大学学报: 社会科学版, 2010 (7): 60–66.
2. 中华人民共和国文化和旅游部 2022年文化和旅游发展统计公报 [Электронный ресурс]. URL: http://www.gov.cn/shuju/2021-07/05/content_5622568.htm. (дата обращения: 10.02.2023).
3. *Чжан Бигун*. История китайского туризма. Куньмин: Народное издательство Юньнани. 1992. № 2. С. 2–5. 章必功.中国旅游史[M].昆明: 云南人民出版社. 1992 (2):2–5.
4. Regulations on the establishment of the «State Fund for the Development of Small and Medium-sized Entrepreneurship» [Электронный ресурс] // State Administration of Tourism. 2022. URL: http://www.cnta.gov.cn/html/2009-6/2009-6-29-11-18-09780_1.html (дата обращения: 10.02.2023).
5. *Ху И*. Туристическая индустрия – основа гармоничного развития государства. Актуальные проблемы социэкономии в XXI веке // Сборник статей научных докладов по итогам XIII Международной научной конференции студентов и молодых учёных, Москва, 28 апреля 2021 года / Под редакцией Л. С. Морозовой. Ч. 2. М.: ООО «Русайнс», 2021. С. 250–255.
6. *Джимова С. Б.* Туристический комплекс региона: сущность, состав и особенности функционирования // Экономика XXI века: инновации, инвестиции, образование. 2022. Т. 10, Выпуск № 5. С. 65–71.