

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»

Отдел магистратуры
Кафедра инновационного управления

Аннотация к магистерской диссертации

**ОЦЕНКА ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ВЫВОДА НА РЫНОК
ПРЕПАРАТА ДЛЯ ГЕННОЙ ТЕРАПИИ ГЕМОФИЛИИ А**

КОРХОВА Елена Михайловна

Научный руководитель:

Чурлей Эдуард Генрихович,
доцент кафедры аналитической экономики и эконометрики БГУ

Минск, 2023

Магистерская диссертация на тему: Анализ целесообразности вывода на рынок препарата для генной терапии гемофилии А: 67 страниц, 9 рисунков, 18 таблиц, 3 приложения.

Ключевые слова: МАРКЕТИНГ, СТРАТЕГИЯ, ТЭО.

Объект исследования: фармацевтический рынок Беларуси.

Предмет исследования: Лечение гемофилии А в Беларуси.

Основная цель исследования: оценить и обосновать целесообразность регистрации и вывода на рынок нового вида лечения гемофилии

Магістарская дысертацыя на тэму: Аналіз мэтазгоднасці вываду на рынак прэпарата для геннай тэрапіі гемафіліі А: 67 старонак, 9 малюнкаў, 18 табліц, 3 дадатку.

Ключавыя словы: МАРКЕТЫНГ, Стратэгія, ТЭО.

Аб'ект даследавання: фармацэўтычны рынак Беларусі.

Прадмет даследавання: Лячэнне гемафіліі А ў Беларусі.

Асноўная мэта даследавання: ацаніць і абгрунтаваць мэтазгоднасць рэгістрацыі і вываду на рынак новага віду лячэння гемафіліі А

Master's thesis on the topic: Feasibility analysis of market launch of medicine for gene therapy for hemophilia A: 67 pages, 9 figures, 18 tables, 3 appendices.

Keywords: MARKETING, STRATEGY, FEASIBILITY ANALYSIS.

The object of the research: Pharm market of Belarus

The subject of the research: Treatment of hemophilia A in Belarus

The main goal of the research: assess and justify the feasibility of registration and launch of new type of treatment for hemophilia A