

КОНЦЕПЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К НОВОМУ МИРОВОМУ УКЛАДУ

Г. И. Коновалова

*доктор экономических наук, доцент, Брянский государственный технический университет,
факультет отраслевой и цифровой экономики, г. Брянск, Российская Федерация,
e-mail: eopuk@mail.ru*

Показано, что динамизм, гибкость и разнотипность производства являются характерными особенностями современных российских промышленных предприятий. Описаны основные проблемы разработки стратегии развития предприятия в условиях разнотипного динамичного производства. Предложено использовать динамический подход к формированию стратегии предприятия. В качестве инструментария предлагается применять стратегические программы, рассчитанные на основе динамических план-графиков на долгосрочный период.

Ключевые слова: промышленное предприятие; стратегическое управление; производственный менеджмент; стратегические программы; динамика производства; динамические план-графики.

THE CONCEPT OF STRATEGIC MANAGEMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF TRANSITION TO A NEW WORLD WAY

G. I. Konovalova

*doctor of economics, associate professor, Bryansk State Technical University,
department of industrial and digital economics, Bryansk, Russian Federation,
e-mail: eopuk@mail.ru*

It is shown that dynamism, flexibility and diversity of production are characteristic features of modern Russian industrial enterprises. The main problems of developing an enterprise development strategy in the conditions of a diverse dynamic production are described. It is proposed to use a dynamic approach to the formation of an enterprise strategy. As a tool, apply strategic programs calculated on the basis of dynamic schedules for a long-term period.

Keywords: industrial enterprise; strategic management; production management; strategic programs; production dynamics; dynamic schedules.

Введение. В настоящее время происходит процесс перехода к новому мировому укладу, при котором изменяются технологический базис экономики, основным ресурсом становится человеческий капитал, цифровая трансформация является двигателем экономического роста, а информация превращается в инструмент управления [1–3]. Сегодня в условиях становления постиндустриального общества, суть которого в создании новой «интеллектуальной технологии», актуальной научной задачей исследования является разработка нового подхода к стратегическому управлению промышленными предприятиями. Исследования

показали, что серьезным недостатком стратегического управления на практике является построение его лишь на основе описания качественных составляющих желаемого результата работы предприятия. До настоящего времени в теории производственного менеджмента не разработаны методы и инструменты формирования стратегии на основе точных и полных данных, отображающих деятельность предприятия сегодня и в долгосрочной перспективе.

Характеристика объекта исследования. Характерной особенностью современных российских промышленных предприятий является наличие многономенклатурного разнотипного динамичного производства.

В разнотипном производстве возникло новое свойство – динамика выпуска изделий, сборочных единиц, деталей на горизонте планирования. Поэтому современным промышленным предприятиям требуется высокая гибкость производства и управления, позволяющая быстро менять номенклатуру и ассортимент изделий, виды технологических процессов, характер производственной структуры, свойства экономических производственных отношений внутри предприятия, а также вне его – с поставщиками ресурсов и потребителями продукции. Высокий динамизм производства необходимо учитывать при разработке целей и стратегии предприятия, формировании производственного потенциала предприятия.

Концепция стратегического управления промышленным предприятием. Исследования показали, что для создания концепции стратегического управления предприятиями с динамичным разнотипным производством необходимо продолжить развитие базовых подходов производственного менеджмента – стратегического, функционального, ситуационного, процессного, интеграционного. Данные подходы были разработаны в двадцатом столетии зарубежными учеными И. Ансоффом, И. Карлофом, Б. Месконом, М. Х. Томпсоном, А. Дж. Стриклендом и российскими учеными Д. М. Гвишиани, А. Г. Аганбегяном, О. С. Виханским, С. А. Соколицыным, В. А. Дуболазовым и др.

Автор настоящей статьи осуществил дальнейшее развитие перечисленных базовых подходов и предложил новый подход – динамический подход для учета динамики и разнотипности производства в стратегическом управлении промышленными предприятиями [4]. В работе [5] он описал модель формирования стратегии промышленного предприятия на основе точных и полных данных, отображающих деятельность предприятия сегодня и в долгосрочной перспективе.

Центральное место в модели стратегического управления занимают стратегические программы, сформированные на основе динамических план-графиков выпуска изделий (деталей, сборочных единиц), динамических план-графиков потребностей производства в ресурсах (материальных, трудовых, технических, финансовых), динамических план-графиков производственных запасов и динамических план-графиков производственных затрат. Динамические план-графиков строятся на долгосрочный период, взаимосвязаны и взаимодействуют. С помощью данных динамических план-графиков моделируются производственные, материальные и стоимостные процессы на промышленном предприятии.

Качественные изменения в развитии производственной и экономической деятельности отечественных промышленных предприятий привели к необходимости стратегического управления, в центре которого стоит сбалансированное взаимодействие целей на текущий период и в долгосрочной перспективе.

Данную проблему стало возможным решить путем ввода в производственную систему новых элементов – динамических план-графиков, которые качественно изменили ее свойства и свойства системы управления промышленным предприятием.

Результаты. Данная модель стратегического управления апробирована на крупном машиностроительном заводе с многономенклатурным динамичным разнотипным производством. Внедрение показало адекватность модели стратегического управления реальным процессам, происходящим на предприятии. Предложенная концепция стратегического управления промышленными предприятиями является развитием теории производственного менеджмента. Разработанная модель может быть положена в основу цифровой трансформации российских промышленных предприятий.

Заключение. Краткие итоги разделов публикации:

- 1) в условиях становления мирового уклада российским промышленным предприятиям требуется новая модель стратегического управления;
- 2) современным промышленным предприятиям характерно многономенклатурное динамичное разнотипное производство;
- 3) для создания концепции стратегического управления динамичным разнотипным производством необходимо применить динамический подход к управлению промышленными предприятиями;
- 4) инструментом разработки стратегии развития предприятия являются стратегические программы формирования производственного потенциала предприятия.

Библиографические ссылки

1. *Иванов В. В.* Научно-технологический базис нового мирового уклада [Электронный ресурс] // Проектирование будущего. Проблемы цифровой реальности : труды 4-й Международной конференции (4–5 февраля 2021 г., Москва). М. : ИПМ им. М. В. Келдыша, 2021. С. 32–45. URL: <https://keldysh.ru/future/2021/2.pdf> <https://doi.org/10.20948/future-2021-2>.
2. *Шваб К.* Технологии четвёртой промышленной революции. М. : Эксмо, 2018.
3. *Глазьев С. Ю.* Стратегическое планирование как интегративный элемент в системе управления развитием // Экономическое возрождение. 2021. № 3 (69).
4. *Коновалова Г. И.* Развитие теории и методологии производственного менеджмента в условиях цифровой экономики. Брянск : БГТУ, 2022. 180 с.
5. *Коновалова Г. И.* Методология оперативного управления цифровым производством. Брянск : БГТУ, 2020. 194 с.