

ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТОМ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

О. В. Калинина¹⁾, Н. С. Алексеева²⁾, М. А. Морозова³⁾

¹⁾ доктор экономических наук, профессор, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, г. Санкт-Петербург, Российская Федерация, e-mail: ovkalinina@spbstu.ru

²⁾ кандидат экономических наук, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, г. Санкт-Петербург, Российская Федерация, e-mail: alekseeva_ns@spbstu.ru

³⁾ доктор экономических наук, профессор, Северо-Западный институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Санкт-Петербург, Российская Федерация, e-mail: morozova-ma@ranepa.ru

Цель работы состоит в обосновании нового подхода к управлению хозяйствующими субъектами в условиях новой реальности. Были описаны условия новой реальности, в которой функционируют хозяйствующие субъекты, определены потребности современного бизнеса в условиях новой реальности. В работе предложена концептуальная модель управления хозяйствующим субъектом в условиях новой реальности.

Ключевые слова: менеджмент; компетентностный подход; Soft skills; цифровые технологии; BANI-мир.

APPROACH TO MANAGING AN ECONOMIC ENTITY IN A NEW REALITY

O. V. Kalinina¹⁾, N. S. Alekseeva²⁾, M. A. Morozova³⁾

¹⁾ doctor of economics, professor, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, Saint Petersburg, Russian Federation, e-mail: ovkalinina@spbstu.ru

²⁾ PhD in economics, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, Saint Petersburg, Russian Federation, e-mail: alekseeva_ns@spbstu.ru

³⁾ doctor of economics, professor, North-Western Institute of Management – branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Saint Petersburg, Russian Federation, e-mail: morozova-ma@ranepa.ru

The purpose of the work is to substantiate a new approach to the management of economic entities in a new reality. The paper described the conditions of the new reality in which economic entities function, and also identified the needs of modern business in the conditions of the new reality. The paper proposes a conceptual model of managing an economic entity in a new reality.

Keywords: management; competence approach; Soft skills; digital technologies; BANI-world.

Введение. Современный мир живет в условиях перехода к новому укладу, основой которого становятся цифровые технологии. Его среда характеризуется турбулентностью, изменчивостью и низким уровнем предсказуемости. На хозяйствующие субъекты оказывает влияние политическая ситуация, эпидемиологические изменения и внедрение в жизнь людей и организаций цифровых технологий.

Достижение целей хозяйствующих субъектов в такой реальности становится непростой задачей, что обуславливает все более высокий уровень профессиональных и надпрофессиональных компетенций современного менеджера. Таким образом, особенности современного этапа развития общества и бизнеса обуславливает актуальность данной работы.

Цель работы состоит в обосновании нового подхода к управлению хозяйствующими субъектами в условиях новой реальности. Задачами работы являются: 1. Описать условия новой реальности, в которой функционируют хозяйствующие субъекты. 2. Определить потребности современного бизнеса в условиях новой реальности. 3. Предложить концептуальную модель управления хозяйствующим субъектом в условиях новой реальности.

Материалы и методы. Существенные изменения в управленческой среде стали отмечать в начале XXI века. В исследованиях, посвященных менеджменту, возникли термины VUCA-мира и противоположного ему SPOD-мира [1]. Указанные термины связаны с именем американского полковника Стефана Гарроса, что указывает на их латинские корни. VUCA – это vision (видение), understanding (понимание), clarity (ясность), agility (гибкость). SPOD-мир устойчив (steady), предсказуем (predictable), прост (ordinary) и определен (definite). Однако сегодня концепция VUCA-мира устаревает. Пандемия COVID-19 и последовавшие за ней изменения в политической ситуации в мире привели к возникновению концепции BANI-мира, мира хрупкого (brittle), тревожного (anxious), нелинейного (nonlinear) и непостижимого (incomprehensible) [1]. В таком окружении к современному менеджеру предъявляются требования, выходящие за рамки классических профессиональных компетенций управленца [2].

В работе используются общенаучные методы исследования: наблюдения, анализа и синтеза, графический метод.

Результаты и обсуждение. Современное бизнес-сообщество функционирует в условиях хрупкого и нелинейного мира. Потребности бизнеса связаны со способностью управлять меняющимися приоритетами, эффективно взаимодействовать с внутренними и внешними стейкхолдерами, а также с высокой скоростью принятия решений [3].

Классические школы менеджмента обосновали необходимость знаний в области экономических наук, основ юриспруденции и управления ресурсами. Использование цифровых технологий потребовало развития цифровых навыков у современных менеджеров. Программные продукты позволяют автоматизировать рутинную работу, ускорять информационный поток, управлять большим объемом данных, обосновывать эффективность управленческих решений с использованием многофакторных зависимостей. Однако для эффективного развития в условиях BANI-мира востребованными становятся и мягкие навыки, так называемые «Soft skills» [4]. К таким навыкам могут быть отнесены коммуникативность, лидерство, умение управлять временем и эмоциями, креативность, системное мышление, умение работать в команде и другие. Представим в виде концептуальной модели компетенции, необходимые менеджеру в условиях новой реальности (рисунок).

Таким образом, для эффективного взаимодействия менеджера с хрупким, тревожным, нелинейным и непостижимым миром ему необходимо обладать триадой навыков, состоящих из классических, мягких и цифровых компетенций.



Концептуальная модель управления хозяйствующим субъектом в условиях новой реальности

Источник: составлено авторами.

Заключение. Новая реальность характеризуется высокой турбулентностью внешней среды, оказывающей непосредственное влияние на хозяйствующие субъекты. Пандемия COVID-19 и изменения геополитической обстановки в мире привели к возникновению понятия BANI-мира, описывающего основные характеристики условий новой реальности, в которой функционируют хозяйствующие субъекты. Бизнес-сообщество испытывает острую необходимость найти методы и инструменты, которые позволили бы справиться с низкопредсказуемой действительностью. В данной работе для удовлетворения потребностей бизнес-сообщества в перспективе предлагается рассматривать не жесткие технологии и алгоритмы управления, а общий подход к управлению хозяйствующими субъектами. Именно компетентностный подход к управлению, описывающий необходимые компетенции менеджера в условиях новой реальности, может стать ответом на вопрос о способах нового эффективного управления.

Библиографические ссылки

1. Володина К. Е., Крюкова А. А. Понятие VUCA-мира и его особенности // Актуальные вопросы современной экономики. 2022. № 5. С. 734–739.
2. Федорова Е. С., Калинина О. В., Вилькен В. В. Развитие человеческого потенциала организации с применением актуальных методов управления талантами в современных социально-экономических условиях // В сборнике : Экономика, менеджмент, сервис: проблемы и перспективы : материалы III Международной научно-практической конференции. Омский государственный технический университет. Омск, 2021. С. 82–86.
3. Калинина О. В., Макаров В. М., Огороков Р. В., Нурулин Ю. Р., Скворцова И. В. Организация практикоориентированной подготовки студентов отраслевого образовательного кластера в высшей школе производственного менеджмента // В сборнике : Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли : Сборник трудов всероссийской научно-практической и учебно-методической конференции. Санкт-Петербург, 2022. С. 69–75.
4. Алексеева Н. С., Багаева И. В., Зотова Е. А., Пупенцова С. В., Шабан А. П. Особенности преподавания и развитие Soft Skills у студентов для повышения конкурентоспособности на рынке труда // В сборнике : Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли : Сборник трудов всероссийской научно-практической и учебно-методической конференции. Санкт-Петербург, 2022. С. 8–13.