

УГЛЕРОДНАЯ НЕЙТРАЛЬНОСТЬ – НОВЫЙ ТРЕНД В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ

Л. Я. Бурима

*старший научный сотрудник, Институт экономики Национальной академии наук
Беларуси, отдел мониторинга социально-экономического развития, г. Минск,
Республика Беларусь, e-mail: ludmila.burima@yandex.by*

Сокращение выбросов парниковых газов становится важной задачей не только для правительств, но и для бизнеса. Сегодня декарбонизация – это не только средство решать экологические и климатические задачи, но и способ обеспечить дифференциацию своей продукции и конкурентоспособность в глобальном масштабе. Не только регуляторы и правительства, но и инвесторы по всему миру начинают рассматривать климатические риски как инвестиционные и отказываются от финансирования секторов, связанных с высокими выбросами.

Ключевые слова: выбросы парниковых газов; Парижское соглашение; ESG-критерии; углеродная нейтральность; углеродное регулирование.

CARBON NEUTRALITY IS A NEW TREND IN BUSINESS MANAGEMENT

L. Ya. Burima

*senior research fellow, Institute of Economics of the National Academy of Sciences
of Belarus, department for monitoring socio-economic development, Minsk,
Republic of Belarus, e-mail: ludmila.burima@yandex.by*

Reducing greenhouse gas emissions is becoming an important task not only for governments, but also for businesses. Today, decarbonization is not only a means to meet environmental and climate challenges, but also a way to ensure product differentiation and competitiveness on a global scale. Not only regulators and governments, but also investors around the world are beginning to view climate risks as an investment and refuse to finance sectors associated with high emissions.

Keywords: greenhouse gas emissions; the Paris Agreement; ESG criteria; carbon neutrality; carbon regulation.

Одним из главных рисков для планеты является ее постоянное загрязнение. Чтобы минимизировать данный риск, необходимо сформировать ответственное отношение к окружающей среде со стороны общества, компаний и самих людей. Климатический саммит в Глазго, который прошел осенью 2021 года, еще раз подтвердил необходимость глобального перехода к экономике с углеродной нейтральностью. Углеродная нейтральность означает, что компании должны сократить выбросы углекислого газа в процессе своей производственной деятельности. Одним из главных способов добиться углеродной нейтральности является сокращение прямых выбросов углекислого газа, доля которого в совокупном объеме парниковых газов (ПГ) колеблется в диапазоне от 9 до 26 %. Другие способы достичь углеродной нейтральности возможны за счет биоэнергетики с

улавливанием углекислого газа и углеродно-отрицательных технологий. Полного отсутствия углеродного следа невозможно достичь на сегодняшний день, но добиться его нейтральности вполне возможно. Доверие клиентов вызывают такие организации, которые строят свою деятельность на принципах ответственного отношения к окружающей среде, высокой социальной ответственности, разумном потреблении и стремлении достичь углеродной нейтральности.

Установление целей по нулевым нетто-выбросам CO₂ стало трендом в корпоративной политике в 2021 году. Многие крупные банки, металлургические и нефтяные компании, медиа-гиганты объявили о целях достижения нулевых выбросов, и их число неуклонно растет. Предпосылками тренда стали международные обязательства стран – крупнейших эмитентов парниковых газов, растущий запрос на раскрытие нефинансовой отчетности бизнеса (развитие таких стандартов и инициатив), ограничение возможностей по привлечению финансирования в углеродные проекты.

С принятием Парижского соглашения в 2015 году ускорился тренд на низкоуглеродное развитие, а уже сейчас можно наблюдать усиливающуюся конкуренцию за новые рынки и финансовые потоки.

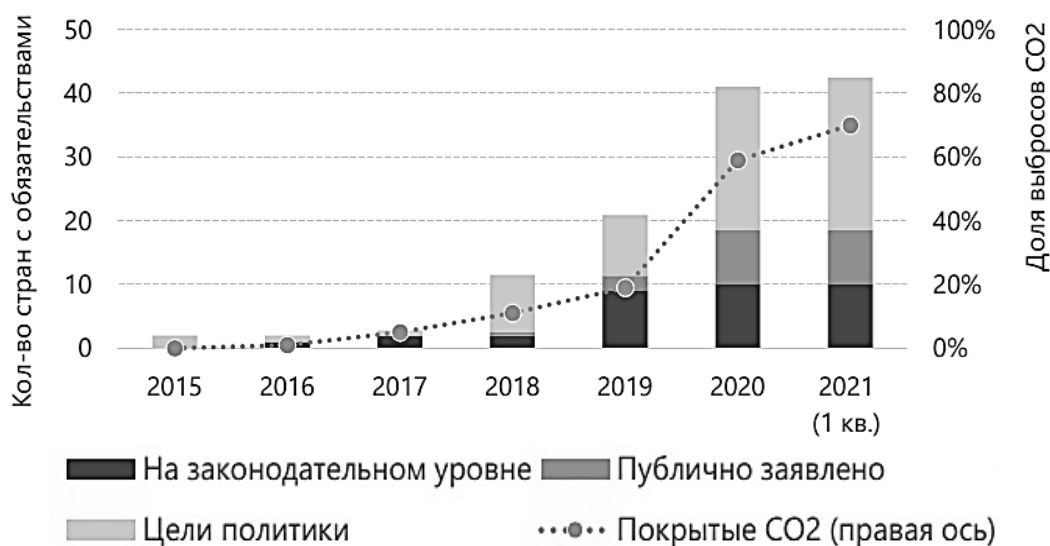
Пик роста заявленных странами обязательств по углеродной нейтральности приходится на 2019–2021 годы. По оценкам ООН и Международного энергетического агентства (МЭА), такие обязательства стран покрывают порядка 68 % мирового ВВП и 70 % глобальных выбросов CO₂.

Динамика роста национальных обязательств по выбросам парниковых газов и доля покрытия глобальных выбросов CO₂ этими обязательствами представлена на рисунке.

По состоянию на май 2021 г. более 120 стран, 800 городов, 100 регионов, 2300 компаний объявили о целях по достижению углеродной нейтральности (на основе анализа данных девяти крупнейших платформ по вопросам изменения климата, таких как CDP и Глобальная платформа ООН).

По оценкам экспертов, странам необходимо провести структурные реформы в экономике и отдельных секторах для достижения своих целей по нулевым нетто-выбросам. Уже сейчас многие страны предпринимают шаги по внедрению новых инструментов регулирования, оказывающих прямое влияние на бизнес: запрет и поэтапный отказ от загрязняющей деятельности; реформа субсидирования ископаемого топлива; налоговые меры; новые стандарты продукции и топлива; обязательное раскрытие информации о ESG-критериях и климатических рисках.

В 2021 году ЕС объявил о введении углеродного налога. С 2023 года в ЕС будет предварительный переходный период на новое трансграничное углеродное регулирование (ТУР), с 2026 года его нормы станут обязательными. В июле 2021 года ЕС представил финальный документ механизма трансграничного углеродного регулирования (ТУР), который стимулирует сокращать углеродный след в экспортируемой продукции. Основная цель нового регулирования – выявление углеродного следа в процессе изготовления продукции и введение в зависимости от его величины таможенных платежей для ее поставщиков. Данное регулирование решает одновременно несколько задач. Экологической задачей является предотвращение выбросов в окружающую среду, а промышленной задачей – обеспечение конкурентоспособности европейской продукции.



Динамика роста национальных обязательств по выбросам парниковых газов и доля покрытия глобальных выбросов CO2

Источник: [1].

Тренд на углеродную нейтральность поддерживают не только многие страны мира, но и международные компании, такие как Google, Apple, Microsoft и крупные российские компании. Компания Microsoft в ближайшие десять лет планирует не только достичь углеродной нейтральности, но пойти дальше. Корпорация Google смотрит в будущее, в котором будет использовать только возобновляемые источники энергии. Компания Apple активно поддерживает зеленые проекты и воспитывает в сотрудниках ответственное отношение к окружающей среде.

По данным Global Climate Action, по всему миру более 2000 компаний, которые заявили о целях по достижению углеродной нейтральности. Они представляют разные индустрии: финансовый, промышленный и нефтегазовый сектора, энергетика, металлургия и добыча, транспортные и жилищно-коммунальные организации. В зависимости от отрасли одни компании могут быстрее достичь углеродной нейтральности, другим компаниям в сферах энергетики и ЖКХ понадобится больше времени [2]. Многие компании сталкиваются с объективными трудностями в силу отсутствия технологий, которые могут быть пока им недоступны либо стоить дорого.

Международные эксперты отмечают, что несмотря на публичные заявления по углеродной нейтральности у большинства компаний отсутствует четкий план по достижению необходимого результата. Начинать нужно с разработки конкретной стратегии, как достичь углеродной нейтральности и сократить выбросы парниковых газов. Необходимо проанализировать инструменты, которые помогут добиться углеродной нейтральности. Корпоративные стратегии углеродной нейтральности предусматривают социальную ответственность бизнеса перед обществом. Социальная ответственность компании перед обществом определяется ее вкладом в решение социальных, экологических или экономических задач. Один из реальных шагов на пути к решению этих задач является внедрение разумного потребления, которого придерживаются многие компании в мире.

По мнению экспертов, регулятору необходимо помочь компаниям достичь целей по нулевым выбросам. Многие страны предпринимают шаги по внедрению новых инструментов регулирования, оказывающих прямое влияние на компании: новое трансграничное углеродное регулирование; новые стандарты продукции и топлива; обязательное раскрытие информации о ESG и климатических рисках.

Чтобы соответствовать корпоративным стратегиям углеродной нейтральности, компании должны уменьшать негативное воздействие на окружающую среду, инвестировать в зеленые или социальные проекты, поддерживать высокое качество корпоративного управления и этические принципы.

Библиографические ссылки

1. International Energy Agency. Data and statistics [Электронный ресурс]. URL: <https://www.iea.org/data-and-statistics/> (Date of access: 05.02.2023).
2. Bank of America Corporation [Электронный ресурс]. URL: <https://business.bofa.com/en-us/content/fraud-prevention-and-cyber-security-solutions.html> (Date of access: 05.02.2023).