

ИННОВАЦИОННАЯ ВОСПРИИМЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ

Д. Ю. Башко¹⁾, Е. М. Карпенко²⁾

¹⁾ аспирант, Белорусский государственный университет, г. Минск, Республика Беларусь, e-mail: Bashko_dima@mail.ru

²⁾ доктор экономических наук, профессор, Белорусский государственный университет, экономический факультет, г. Минск, Республика Беларусь, e-mail: emkarpenko@mail.ru

В статье рассматривается значимость инновационной восприимчивости предприятий в условиях экономической напряженности. Изучена сущность инновационной восприимчивости, ее основные характеристики и способы оценки. Проанализированы факторы, препятствующие использованию новшеств в работе предприятий страны. Актуальность работы заключается в том, что с кардинальным изменением внешнеэкономических условий требуется проработка новых способов привлечения инноваций для увеличения конкурентоспособности предприятий на международном рынке и, как следствие, разработка новых подходов к оценке их инновационной деятельности.

Ключевые слова: инновации; восприимчивость; потенциал; предприятие; производство; эффективность.

INNOVATIVE SUSCEPTIBILITY OF ENTERPRISES

D. Y. Bashko¹⁾, E. M. Karpenko²⁾

¹⁾ PhD student, Belarusian State University, Minsk, Republic of Belarus, e-mail: Bashko_dima@mail.ru

²⁾ doctor of economics, professor, Belarusian State University, faculty of economics, Minsk, Republic of Belarus, e-mail: emkarpenko@mail.ru

The article considers the importance of innovative susceptibility of enterprises in conditions of economic tension. The essence of innovative susceptibility, its main characteristics and methods of evaluation are studied. The factors preventing the use of innovations in the work of enterprises of the country are analyzed. The relevance of the work lies in the fact that with a radical change in foreign economic conditions, it is necessary to work out new ways to attract innovations to increase the competitiveness of enterprises in the international market and, as a result, develop new approaches to assessing their innovative activities.

Keywords: innovation; receptivity; potential; enterprise; production; efficiency.

Любое успешное современное производство невозможно представить без высокотехнологичного и высокопроизводительного оборудования. За последнее столетие произошли коренные изменения практических во всех производственных процессах, снизилась потребность в большой численности работников и вырос уровень автоматизации промышленного производства. Неотъемлемой частью таких преобразований является внедрение передовых средств производства, разработка более эффективных способов получения высококачественной продукции, проработка новых подходов в логистической деятельности, а также повышение

качества менеджмента. Все это невозможно представить без эффективной инновационной политики предприятия.

В условиях роста рыночной конкуренции возрастает роль инновационной деятельности. На современных предприятиях активно развиваются подразделения, главной задачей которых является обеспечение компаний инновациями как в ассортименте продукции, так и во всех элементах производственной цепочки, ежегодно увеличиваются затраты в данном направлении.

В настоящее время инновации являются ключевым элементом проводимой промышленной политики большинства развитых государств. В Республике Беларусь инновационная деятельность является одним из наиболее приоритетных направлений развития государства. Основным документом, определяющим цели, задачи и направления инновационной политики является Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг. Целью данной программы является достижение Республикой Беларусь уровня инновационного развития стран – лидеров в регионе Восточной Европы на основе реализации интеллектуального потенциала белорусской нации. Для достижения поставленной цели в документе были определены основные задачи:

- формирование лучших в регионе Восточной Европы условий осуществления и стимулирования научно-технической и инновационной деятельности на основе имплементации передовых мировых практик;

- обеспечение инновационного развития традиционных отраслей национальной экономики на уровне Европейского союза на основе повышения наукоемкости производства;

- создание новых и ускорение развития существующих наукоемких и высокотехнологичных секторов экономики;

- расширение присутствия и закрепление позиций Республики Беларусь на мировых рынках наукоемкой и высокотехнологичной продукции [1].

Инновационная деятельность на сегодняшний день стала важной составляющей как эффективной работы отдельных предприятий, так и государства в целом. В таких условиях огромное значение приобретает инновационная восприимчивость организаций.

В современной научной литературе термин «инновационная восприимчивость» стал активно применяться, однако отсутствует единое мнение касательно его трактовки, тождественности с таким понятием, как «инновационный потенциал». Российский экономист И. Бойко считает, что под инновационным потенциалом понимается совокупность кадровых, материально-технических, информационных и финансовых ресурсов, которые обслуживаются соответствующей инфраструктурой и предназначены для реализации нововведений. Инновационная восприимчивость, в свою очередь, входит в состав инновационного потенциала и отражает способность предприятия к реализации и использованию нововведений.

Как и И. Бойко, К. Галстян считает, что под инновационным потенциалом подразумеваются предполагаемые или уже мобилизованные на достижение инновационной цели ресурсы и организационный механизм (технология деятельности и организационная структура).

Российские ученые Б. Кузык и Ю. Яковец в своих работах рассматривают инновационный потенциал как стратегию поведения субъекта хозяйствования по отношению к инновационной деятельности.

В свою очередь, К. Бармут определяет инновационный потенциал как характеристику плотности потока нововведений, эффективности корпоративных НИОКР, скорости доведения новшеств до рынка и т.д., обуславливающей «синергию» инновационной деятельности разных структурных подразделений.

Таким образом, инновационная восприимчивость должна рассматриваться как способность и готовность руководителей и работников организаций создавать, осваивать и использовать результаты инновационной деятельности. Так, организация является восприимчивой к инновациям, если имеет определенный инновационный потенциал, который ведет к росту инновационной активности предприятия.

На основе существующих определений и интерпретаций понятия «инновационная восприимчивость» как объекта научного исследования можно обозначить следующие характеристики:

- осприимчивость следует рассматривать как комплексный показатель;
- инновационную восприимчивость необходимо рассматривать в разрезе конкретной сферы деятельности;
- является многонаправленной (актуальна в различных секторах экономики).

К важным компонентам, которые определяют восприимчивость организации к новшествам можно отнести:

- психологические характеристики персонала;
- структурные характеристики организации;
- инновационный климат;
- цели организации;
- используемые технологии [2].

Уровень инновационной восприимчивости организации зависит от различных внутренних и внешних факторов. К внутренним факторам относится наличие благоприятных экономических, организационных, психологических, кадровых и технических условий для инноваций. Важную роль играют внешние факторы, связанные с развитостью рыночных отношений; состоянием финансово-экономической системы; социально-экономическими и политическими факторами; наличием или отсутствием благоприятного инновационного климата и поддержки со стороны государства и т. д.

Часто проблемы, связанные с внедрением инноваций, обусловлены негативной реакцией персонала предприятия на изменения производственных процессах. Ни одна из инновационных стратегий не может быть внедрена без сопротивления со стороны субъектов инноваций. Несвоевременная и непродуманная реакция менеджеров на «антиинновационную» деятельность приводит к «деградации» предприятия, экономическим и репутационным потерям.

В процессе внедрения инноваций очень часто приходится сталкиваться с сопротивлением как с внешней, так и с внутренней стороны. Внутреннее сопротивление вытекает из субъективизма руководства, консерватизма служащих, недостаточности информации и низкой коммуникативности между отдельными уровнями и подразделениями компаний. Поэтому нужно уделять особое внимание

подготовке специалистов для осуществления инновационной деятельности предприятия.

Немаловажно также учитывать личностные особенности сотрудников и менеджеров, участвующих в инновациях. Здесь особое внимание может приобрести теория соционики, рассматривающая человека с позиции социотипа. Вопрос лишь в том, какими именно преимуществами обладает данный социотип и в каких профессиональных областях лучше всего их реализует. Каждому типу интеллекта соответствует определенный тип задач, с которыми он лучше всего справляется. С этой точки зрения необходимо правильно определить, на каком этапе инновационного процесса следует подключать каждого конкретного человека.

Библиографические ссылки

1. О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы : Указ Президента Респ. Беларусь, 15 сентября 2021 г. № 348 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2021. № 9. 1/19898.

2. *Данилкина Ю. В., Яковлева А. О.* Инновационная восприимчивость организации как инструмент повышения инновационной активности бизнеса // Вопросы инновационной экономики. 2020. Том 10, № 3. С. 1643–1652.