

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНОЙ ПОЗИЦИИ ДЕПОЗИТНОЙ ПОЛИТИКИ БАНКА

Н. В. Тертычная

кандидат экономических наук, доцент, Луганский государственный аграрный университет, г. Луганск, e-mail: nataija.natt@rambler.ru

Рассмотрены вопросы обеспечения формирования эффективной депозитной деятельности банков. Предложена методика оценки конкурентной позиции депозитной политики банка на основе методов SWOT-анализа, которая предполагает исследование сильных и слабых сторон банка.

Ключевые слова: банк; ресурсная база; депозитная политика; методика оценки; конкурентная позиция банка.

ASSESSMENT OF THE COMPETITIVE POSITION OF THE DEPOSIT POLICY OF THE BANK

N. V. Tertychnaya

PhD in economics, associate professor, Luhansk State Agrarian University, Lugansk, e-mail: nataija.natt@rambler.ru

The issues of ensuring the formation of effective deposit activity of banks are considered. A methodology for assessing the competitive position of the bank's deposit policy based on SWOT analysis methods is proposed, which involves the study of the strengths and weaknesses of the bank.

Keywords: bank; resource base; deposit policy; assessment methodology; competitive position of the bank.

Формирование депозитной политики банков занимает ведущее место в обеспечении эффективной депозитной деятельности банков. Проблема формирования ресурсной базы банковского учреждения и разработка эффективной депозитной политики имеет определяющее значение и является составной частью банковского менеджмента. Именно поэтому совершенствование и оценка конкурентной позиции депозитной деятельности, профессиональный подход к обслуживанию клиентов и правильная организация работы банка с вкладчиками являются залогом завоевания и сохранения прочных конкурентных позиций на рынке банковских услуг, а также определяет диапазон кредитных возможностей банковской учреждения, его репутацию и прибыльность.

Оценка деятельности коммерческого банка представляет собой комплекс методов исследования и средств их реализации, которые функционируют в соответствии с правилами и принципами их применения. Методики оценки эффективности депозитной политики коммерческих банков можно подразделить на три группы [1]: методики, в основе которых лежит рейтинговая система оценок коммерческих банков; методики, в основе которых лежит коэффициентный анализ коммерческих банков; методики, в основе которых лежит финансовый анализ коммерческих банков. В результате проведенного исследования, предложена

методика оценки конкурентной позиции депозитной политики банков на основе методов SWOT-анализа, которая предполагает исследование сильных и слабых сторон банка (совокупности банков), возможностей и опасностей, характерных для конкретных условий деятельности в соответствующий период (таблица 1).

Таблица 1

Оценка конкурентной позиции депозитной политики банка

Название показателя	Количество баллов		
	3	2	1
Надежность и имидж банка	Банк надежный, имеет безупречную репутацию	Банк имеет неплохую репутацию	Возникают сомнения по поводу надежности банка
Рыночная позиция	От 20% и выше	10-20%	Менее 10%
Наличие сети филиалов	Банк имеет широкую сеть филиалов	Банк имеет отделения в каждом регионе	Незначительную сеть филиалов
Увеличение объема депозитов	Прирост более 20%	Прирост от 5 до 20%	Прирост менее 5%
Структура депозитного портфеля	Удельный вес срочных депозитов более 80%	Удельный вес срочных депозитов 60-80%	Удельный вес срочных депозитов менее 60%
Средний размер депозита	Более 100 тыс. руб.	От 50 до 100 тыс. руб.	Менее 50 тыс. руб.
Спектр депозитных услуг	Широкий спектр депозитных продуктов обновляется	Банк предлагает клиентам полный спектр “классических” депозитных продуктов	Портфель депозитных продуктов неполный
Уникальные характеристики депозитов	Клиенты банка имеют значительные преимущества по сравнению с клиентами банков-конкурентов	Клиенты банка имеют незначительные преимущества по сравнению с клиентами банков-конкурентов	Клиенты банка не имеют преимуществ по сравнению с клиентами банков-конкурентов
Наличие инноваций, информационная составляющая, новые технологии	Банк быстро внедряет новые продукты, наличие технологических новинок	Банк внедряет новые продукты, которые предлагаются конкурентами	Банк медленно внедряет новые продукты или не внедряет совсем
Скорость реагирования банка на изменение процентных ставок по депозитам	Банк регулярно пересматривает процентные ставки и оперативно реагирует на изменение рыночных условий	Банк придерживается среднего уровня процентных ставок по депозитам	Банк не согласовывает свои процентные ставки с рыночными условиями
Технологическое сопровождение	Высокий уровень технологического сопровождения депозитных операций	Средний уровень технологического сопровождения депозитных операций	Низкий уровень технологического сопровождения депозитных операций
Качество обслуживания	Высокий уровень обслуживания	Удовлетворительный уровень обслуживания	Неудовлетворительный уровень обслуживания
Рекламная компания	Активная реклама на рынке депозитных продуктов	Реклама депозитных продуктов ведется в рамках общей рекламы банка	Банк не рекламирует депозитные продукты
Уровень квалификации персонала	Высокий уровень профессионализма работников	Работники повышают свой профессиональный уровень	Недостаточный уровень профессионализма работников

Качественную и количественную оценку показателей, которые существенным образом влияют на конкурентную позицию депозитной политики банка и их ранг,

рекомендуется определять методом экспертных оценок. Система показателей для оценки конкурентной позиции депозитной политики банка включает показатели надежности и имиджа банка, объемов деятельности и продуктовой политики банка на депозитном рынке.

Каждый из этих показателей оценивается экспертным методом путем оценки его важности для депозитной политики банка. При этом используется такая шкала оценки значения любого показателя: «хорошо» – 1 балл; «посредственное» – 2 балла; «плохое» – 3 балла.

После этого проводится ранжирование показателей и их балльных оценок по степени их значимости и присвоения им соответствующих рангов.

Совокупный рейтинг четко указывает, на сколько, конкурентная позиция депозитной политики банка является сильной (таблица 2).

Таблица 2

Характеристика критериев совокупного рейтинга конкурентной позиции депозитной политики банка

Совокупный рейтинг	Количество баллов	Характеристика конкурентной позиции депозитной политики
Сильный	3	Депозитная политика надежна, выявленные проблемы незначительны и могут быть решены в процессе текущей деятельности
Средний	2	В основном, депозитная политика на хорошем уровне, выявленные проблемы могут быть решены руководством банка
Слабый	1	Депозитная политика ненадежна, выявленные проблемы значительны и требуют детального плана для их решения

Эта методика дает возможность выявить как тактические, так и стратегические проблемы, последующий анализ которых будет лежать в основе разработки депозитной политики. Проведение SWOT-анализа коммерческого банка, наряду с отраслевым и конкурентным анализом, лежит в основе разработки стратегии организации. Оценка конкурентной позиции депозитной политики дает возможность правильно и вовремя принимать стратегические решения по формированию банковских ресурсов и играет важную роль в успешной деятельности банка.

Библиографические ссылки

1. Митрохин В. В., Грибанов А. В., Вилкова М. В. Методика оценки эффективности депозитной политики коммерческого банка // Финансы и кредит. 2017. Т. 23, № 48. С. 2888–2902. <https://doi.org/10.24891/fc.23.48.2888>.
2. Смирнов В. П., Гуремина Н. В., Золотов Б. А., Ганжа К. А. Выбор стратегии коммерческого банка [Электронный ресурс] // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. № 11. URL: <https://ekonomika.snauka.ru/2014/11/6206>.