

К ВОПРОСУ О ТЕНДЕНЦИЯХ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

А. И. Киселевич

*преподаватель, Белорусский государственный университет, г. Минск, Республика Беларусь,
e-mail: ai.kiselevich@gmail.com*

Экономическая сущность перехода на инновационный путь развития определяется возрастающей ролью знаний и научно-технического прогресса как факторов развития экономики, ключевыми становятся организации, связанные с научными исследованиями и разработками, производящие новые знания. В статье рассмотрены мировые тенденции коммерциализации инноваций.

Ключевые слова: инновации; коммерциализация инноваций; инновационное развитие; тенденции коммерциализации инноваций.

TO THE QUESTION OF TRENDS IN THE COMMERCIALIZATION OF INNOVATIONS IN THE WORLD ECONOMY

A. I. Kiselevich

lecturer, Belarusian State University, Minsk, Republic of Belarus, e-mail: ai.kiselevich@gmail.com

The economic essence of the transition to an innovative path of development is determined by the growing role of knowledge and scientific and technological progress as factors in the development of the economy; organizations associated with research and development that produce new knowledge become key. The article considers global trends in the commercialization of innovations.

Keywords: innovations; commercialization of innovations; innovative development; commercialization trends of innovations.

Сегодня в большинстве стран актуализируется реализация государственной политики в направлении выстраивания и развития национальных инновационных систем, совершенствования коммерциализации инноваций. Ключевыми приоритетами являются опережающая коммерциализация исследований и разработок, обеспечение монополии на инновационные звенья глобальных цепочек добавленной стоимости и усиленная конкуренция национальных инновационных систем за ресурсы своего развития, в том числе человеческий капитал.

Лидерами инновационного развития являются страны Западной и Северной Европы, а также Юго-Восточной Азии. Для выбранных стран характерен высокий уровень наукоемкости ВВП (около 2,7 %), высокий уровень вовлеченности предпринимательского и государственного сектора в финансирование исследовательских разработок, а также развитие сотрудничества между университетским сектором и бизнес-сообществом.

В настоящее время можно выделить следующие мировые тенденции коммерциализации инноваций:

1. Увеличение наукоемкости ВВП, что подтверждается высокими затратами на НИОКР (около 2,7 %), высоким уровнем вовлеченности предпринимательского и государственного сектора в финансирование исследовательских разработок, повышением роли университетского сектора в проведении НИОКР, увеличением количества патентных заявок и доли экспорта высокотехнологичной и среднетехнологичной продукции. В 2009 г. затраты на НИОКР в странах ЕС составляли менее 2 % от ВВП, в 2013 году – около 2,3 % от ВВП, в 2020 г. – более 2,6 % от ВВП. Доля расходов на научные исследования и разработки в ВВП в среднем по миру выросли с 1,73 % в 2014 г. до 1,79 % в 2021 г. Расходы на исследования увеличились за 2014–2019 гг. на 19,2 % [1].

2. Регионализация подхода к инновациям и их коммерциализации ввиду дифференцированности показателей инновационной активности в зависимости от региона (создание специализированных структур инновационной деятельности (технопарки, бизнес-инкубаторы, агентства и центры трансфера технологий)) и поддержка МСП в регионах; подготовка высококвалифицированных специалистов и создание новых рабочих мест. В 2013 г. государственная поддержка на развитие инфраструктуры технопарков в мире составляла около 64,1 %, на аутсорсинг персонала – 43,2 %. В настоящее время данные показатели увеличились более, чем на 10 %. Почти 50 % научных и технологических парков было создано в 1990-е гг., в период с 2015 по 2018 гг. было создано 18 % новых технопарков.

3. Функционирование фондов поддержки инновационных процессов, образованных на основе ГЧП посредством доступа к широкой системе поддержки бизнеса и финансовым средствам (грантовое финансирование, субсидии, предоставление льгот на проведение НИОКР, полное или частичное списание задолженности по кредиту в случае неуспешности инновационного проекта). В период с 2010 по 2020 гг. наблюдается увеличение количества государственных программ создания технопарков, включая полное или частичное финансирование их инфраструктуры, создание венчурных инвестиционных фондов и кредитных организаций с государственным участием.

4. Использование прямого финансирования проектов коммерциализации за счет грантов и займов, высокий уровень развитости венчурного финансирования как инструментов коммерциализации инноваций. В 2020 г. мировой объем венчурных инвестиций в денежном выражении составил 300 млрд долл. США. Среднегодовой темп прироста за последние 10 лет – 20,21 %. С 2010 по 2020 гг. объем рынка вырос в 6 раз [1].

5. Укрепление сотрудничества между бизнесом и образовательными учреждениями (в том числе посредством увеличения финансирования государством и частным сектором совместных проектов), увеличение количества научных и технологических парков, формирование промышленного партнерства, активизация сотрудничества в области патентования изобретений.

Библиографические ссылки

1. World Bank Open Data [Электронный ресурс] : free and open access to global development data. URL: <https://data.worldbank.org/> (дата обращения: 12.12.2022).