

## ШЕРИНГ-ЭКОНОМИКА КАК КАТЕГОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ

**Сюй Бэнь**

*аспирант, Белорусский государственный университет, г. Минск, Республика Беларусь,  
e-mail: xubenchinese@gmail.com*

**Научный руководитель: А. М. Баранов**

*кандидат экономических наук, доцент, Белорусский государственный университет,  
экономический факультет, г. Минск, Республика Беларусь, e-mail: axmbaranov@inbox.ru*

В статье рассматривается генезис понятия «шеринг-экономика» и теоретические аспекты ее классификации сквозь призму близких концепций новой экономической системы, приводятся отдельные институционально-правовые особенности развития модели совместного потребления в ЕС, Китае, Республике Беларусь.

**Ключевые слова:** институт; шеринг; совместное потребление; цифровые платформы; инновация.

## SHARING ECONOMY AS A CATEGORY OF ECONOMIC THEORY AND PRACTICAL ASPECTS OF ITS IMPLEMENTATION

**Xu Ben**

*PhD student, Belarusian State University, Minsk, Republic of Belarus,  
e-mail: xubenchinese@gmail.com*

**Supervisor: A. M. Baranov**

*PhD in economics, associate professor, Belarusian State University, faculty of economics, Minsk, Republic of Belarus, e-mail: axmbaranov@inbox.ru*

The article examines the genesis of the concept of «sharing economy» and the theoretical aspects of its classification through the prism of close concepts of the new economic system, provides separate institutional and legal features of the development of the model of joint consumption in the EU, China, Republic of Belarus.

**Keywords:** institute; sharing; joint consumption; digital platforms; innovation.

**Введение.** Шеринг-экономика коренным образом отличается от традиционной потребительской экономики, основанной на конкуренции, поскольку разделение ценности совместной деятельности между всеми партнерами, такими, как потребители и работники, повышает общую отдачу и производительность. Экономика совместного потребления использует современные технологии, такие как интернет, большие данные, облачные вычисления и искусственный интеллект в целях интеграции и оптимизации распределения социальных ресурсов и

удовлетворения разнообразных потребностей, что является новым форматом и новой моделью, обусловленными очередным витком научно-технической революции [1].

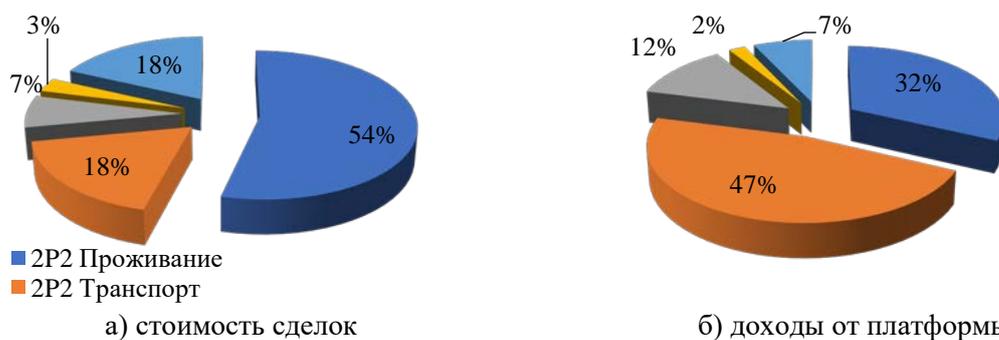
**Основная часть.** Экономика совместного потребления или экономика шеринга («sharing economy») является новой категорией в экономической теории. Оно появилось в начале XXI как теоретическое обоснование бизнес-модели, предполагающей дилемму экономического развития, связанного с расширением потребления с одной стороны и исчерпаемыми ресурсами труда и капитала, стремлением минимизации затрат на производство – с другой. Понятие совместного потребления впервые использовал в своей статье «Адаптация розничной торговли к рентной экономике» («Retailer Adjustment to a Rental Economy») в 1964 году Ф. Бабионе [2]. В дальнейшем данный термин использовали М. Фелсон и Джо Л. Спаэт в 1978 году в научной работе «Структура сообщества и совместное потребление: рутинный подход к деятельности» («Community Structure and Collaborative Consumption: a routine activity approach»). Однако впервые в институциональной теории данный термин стал популярным в 2008 году, когда данной теме посвятил свои научные исследования профессор права Стэнфордского университета Л. Лессиг [3].

Основы концепции совместного потребления были разработаны в 2010 году Р. Ботсманом и Ру Роджерсом, соавторами книги «What's Mine Is Yours: The Rise of Collaborative Consumption», которые описали новую социо-экономическую модель, способную привести к революционным изменениям потребления товаров и услуг.

Экономика совместного потребления представляет собой синтез разных экономических принципов и институциональных процессов. Краеугольным камнем концепции является явление роста эффективности активов, не использованных полностью в экономической деятельности, что соответствует основным постулатам экономики сетевых платформ, циркулярной экономики и др. Отдельные элементы экономики совместного потребления соответствуют концепции информационной экономики и экономики знаний в области трансформации прав собственности, а именно отказа от владения в пользу временного доступа к благу [4].

Так, по мнению А. Ю. Веретенниковой, К. М. Козинской «развитие шеринг-экономики стало ответом на поиск более устойчивой и инклюзивной бизнес-модели, которая позволила бы управлять ресурсами с помощью альтернативных способов, минуя традиционные институты» [4]. Экономика совместного потребления в мире развивается параллельно с институциональными механизмами, разрабатываемыми странам и в целях ее регулирования. В соответствии с докладом Европейской комиссии «Европейский план действия в сфере коллаборативной экономики» (A European Agenda For The Collaborative Economy) выработаны рекомендации не лимитировать деятельность цифровых торговых платформ и классифайдов; при этом, платформы совместного потребления не имеют прав распространять личные данные и использовать объекты интеллектуальной собственности без разрешения правообладателя.

Проанализировав доходы и стоимость транзакций платформ совместной экономики в ЕС необходимо отметить, что наибольшую долю занимают сервисы, связанные с проживанием, далее идет транспорт, бытовые услуги, и на последнем месте – услуги по запросу пользователя (рисунок).



Детализация доходов и стоимости транзакций платформ совместной экономики в ЕС (% от общего числа, 2020 г.)

Источник: [5].

Если в странах Европейского Союза будет организована грамотная институционально-правовая регламентация рынка шеринга, экономика совместного потребления может увеличить макроэкономические показатели экономики ЕС к 2025 году на 160–572 миллиардов евро (что составляет по методологии МВФ 2 %) [5].

Наиболее высокие темпы роста шеринг-экономики демонстрирует Китай, в котором доля шеринг-экономики достигает 10 % ВВП и продолжает расти на уровне 40 % ежегодно. Эксперты связывают это с массовым переходом на мобильные платежные системы, которые используют 86 % жителей Китая, а также с государственной поддержкой в КНР перехода к экономике совместного потребления и стремлением правительства сотрудничать с бизнес-сектором в данной области. Через пять лет совокупный оборот проектов шеринга в Китае превысит оборот традиционных компаний, работающих в тех же нишах. В соответствии с данными Национального информационного центра Китая, в 2025 г. более 20 % ВВП будет составлять экономика совместного потребления [1]. Данный тип экономики обладает огромным потенциалом развития в КНР, является важным способом содействия структурным реформам, экономическим преобразованиям и модернизации, а также достижениям совместного развития, придавая новый импульс качественному экономическому росту экономики Китая. Термин «экономика совместного потребления» был включен в Отчет работы правительства Китая, а также в «13-й пятилетний план» развития КНР до 2030 года. В настоящее время сферы бизнеса совместного потребления сосредоточены, преимущественно, в сферах транспорта, аренды, повышении квалификации, обслуживании и предоставлении услуг [6].

В Республике Беларусь Министерством экономики прорабатывается дорожная карта развития модели совместного потребления, что соответствует Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 года, а также ряду других программных документов. 23 августа 2022 года заместитель Министра экономики Т. Бранцевич, комментируя развитие в Беларуси шеринговой экономики отметила, что «...новый подход получил наибольшее распространение в таких сферах, как транспорт, недвижимость, потребительские товары и частные услуги, машины и оборудование, а также финансы. Это такие популярные бизнес-модели, как каршеринг, байкшеринг, временное размещение у частных лиц, коворкинг, C2C-продажи, фриланс, краудфандинг и др. Сегодня

шеринговая экономика проникает практически во все сферы коммерческой деятельности. Успех такого рода сервисов объясняется их выгодой для всех участников экономических отношений» [7].

**Заключение.** Несмотря на активно ведущиеся исследования в данной области, сегодня можно констатировать недостаточность теоретико-методологической базы институциональных основ развития экономики совместного потребления. Поиск новых научных подходов к изучению сущностных черт шеринг-экономики, факторов ее развития, социальных, экономических и экологических последствий сформировали потребность углубления исследований в данной области. Новаторский характер шеринг-экономики привел к ее несомненному успеху, и что более важно, он выдержал испытание санкциями и коронавирусным кризисом. Одна из ключевых задач на будущее должно быть создание и поддержание благоприятных институциональных условий для совместного использования чтобы экономика продолжала способствовать разработке новых путей улучшения жизнедеятельности общества.

#### Библиографические ссылки

1. *Абсалямов Т. Б.* Экономика совместного потребления в рамках концепции устойчивого развития: автореф. дис. ... к-та экон. наук : 08.00.01; ФГАОУ «Казанский (Приволж.) федерал. ун-т. Казань., 2021. 27 с.
2. *Babione F. A.* Retailer Adjustment to a Rental Economy // Journal of Retailing. 1964. № 40(3). P. 1–5.
3. *Stephany A.* The Business of Sharing. Springer Palgrave Macmillan London. 226 p.
4. *Веретенникова А. Ю, Козинская К. М.* Шеринг-экономика в обеспечении устойчивого развития общества: межстрановой анализ // Вестник ПГУ. Серия: Экономика. 2022. № 3. С. 271–287.
5. *Авдеева А.* Почему шеринг-экономика вырастет до \$335 млрд за ближайшие пять лет [Электронный ресурс] // Ведомости. URL: <https://www.vedomosti.ru/part-ner/articles/2020/02/13/822568-pochemu-shering-ekonomika> (дата обращения: 17.11.2022).
6. 惠龙蛟 共享经济在企业经营管理的延伸探讨 // 经济学 第3卷第2期版本 1.0 // 经济学 第3卷第2期版本 (Лунцзяо Х. Расширенная дискуссия о совместном использовании экономики в управлении предприятием // Экономика. Т. 3. Вып. 2. Версия 1.0. 2020. С. 44–45. DOI:10.32629/ej.v3i2.421).
7. *Бранцевич Т.* В Беларуси появится «дорожная карта» развития шеринговой экономики [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Беларусь. URL: <https://economy.gov.by/ru/news-ru/view/tatjana-brantsevich-v-belarusi-pojavitsja-dorozhnaja-karta-razvitija-sheringovoj-ekonomiki-46730-2022/> (дата обращения: 17.11.2022).