

## СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В КИТАЕ

**А. С. Попкова**

*кандидат экономических наук, доцент, Институт экономики Национальной академии наук Беларуси, г. Минск, Республика Беларусь, e-mail: levsann@tut.by*

В данной статье рассматривается система поддержки социального предпринимательства в Китае. Особое внимание уделяется эффективной деятельности некоммерческого инкубатора Enpai.

**Ключевые слова:** социальное предпринимательство; социальные предприятия; Китай.

## SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN CHINA

**A. S. Popkova**

*PhD in economics, associate professor, Institute of Economics of the National Academy of Sciences of Belarus, Minsk, Republic of Belarus, e-mail: levsann@tut.by*

This article discusses the system of support for social entrepreneurship in China. Special attention is paid to the effective operation of the non-profit incubator Enpai.

**Keywords:** social entrepreneurship; social enterprises; China.

Основным мотивом деятельности социальных предпринимателей является решение социальных проблем, и основная миссия социальных предприятий заключается в достижении социального эффекта, а не максимизации прибыли. Через некоммерческие, коммерческие и гибридные предприятия социальные предприниматели продвигают широкий спектр решений, ориентированных на достижение целей устойчивого развития. Во многих странах социальные предприятия решают такие глобальные проблемы, как обеспечение чистой водой, расширение доступа к возобновляемым источникам энергии, трудоустройство социально-уязвимых категорий населения, помощь лицам с определенными заболеваниями, сокращение бедности, поддержка биоразнообразия и др.

В последние годы общественные организации в Китае все чаще используют предпринимательские и новаторские подходы для расширения своих возможностей для выполнения социальной миссии. Хотя в Китае нет официального определения социального предприятия и специальной юридической формы. Они могут регистрироваться в соответствии с законодательством Китая в форме неправительственных организаций (НПО) и некоммерческих организаций (НКО), коммерческих компаний, специализированных фермерских кооперативов, предприятий социального обеспечения и общественных объединений.

НКО Китая создаются для выполнения определенной социальной миссии. В основном это предоставление социальных услуг, обеспечение гендерного равенства и предотвращение насилия в семье, охрана окружающей среды, помощь трудовым мигрантам, детям, инвалидам и защита животных [1]. Большинство

социальных предприятий предпочитают регистрироваться в Государственном управлении промышленности и коммерции как хозяйствующие субъекты. Так, они имеют больше свободы с точки зрения бизнеса и администрирования, однако эти предприятия не пользуются налоговыми льготами и не могут публично собирать средства.

Известны предприятия социального обеспечения, форма которых была учреждена в Китае еще в 1949 году. Принимая на работу определенную долю людей с ограниченными возможностями (25 % и выше), эти предприятия могут претендовать на налоговые льготы, а также на государственную поддержку в таких областях как производство, финансы и технологии. Специализированные фермерские кооперативы помогают стимулировать сельскую экономику Китая.

Общественные объединения создаются различными группами лиц для реализации определенных интересов. Чаще всего образуются ассоциации во имя социальной цели, например, женская ассоциация или молодежная ассоциация. Фонды могут быть как государственными, так и частными. Государственные фонды организуются правительством и могут заниматься сбором средств. Частные фонды создаются отдельными лицами или семьями, но также контролируются государством.

Несмотря на тот факт, что предприятия социального профиля существуют в Китае многие десятилетия, становление социального предпринимательства в его современном понимании началось в 2004 г. Тогда в Китае вышла книга известного во всем мире социального предпринимателя Дэвида Борнштейна «Как изменить мир: социальные предприниматели и сила новых идей» [2]. С этого года в стране стала формироваться экосистема поддержки социальных предприятий, включающая инкубаторы, фонды, инвесторов, правительственные организации и др.

Представляет интерес деятельность некоммерческого инкубатора Enpai (NPI), который был создан в 2006 году в Шанхае. Он финансируется за счет взносов международных и местных благотворительных фондов, государственных учреждений, предприятий. Сегодня его отделения присутствуют в 40 городах и имеют в штате 200 сотрудников. Была оказана поддержка более 1000 некоммерческим организациям и социальным предпринимателям Китая. Миссия Enpai заключается в продвижении социальных инноваций и возвращении филантропических талантов. Более 3000 общественных организаций социального обеспечения и десятки тысяч сотрудников государственной службы прошли подготовку по многим направлениям, таким как образование, охрана окружающей среды, развитие молодежи, борьба с бедностью и др. NPI выступает платформой для сбора средств, является соучредителем ряда инновационных проектов: «Платформа общественных услуг», «Фонд венчурной благотворительности и конкуренции», «Шанхайский фонд Untied» и др. [3].

В 2009 году Enpai совместно с Министерством по гражданским делам Шанхая провел первый национальный конкурс венчурной филантропии. В 2010 году NPI запустил первый парк социальных инноваций в Китае с целью объединения социальных предприятий. Министерство гражданских дел Шанхая инвестировало средства в реконструкцию и обновление парка и обеспечивает стратегическое руководство и надзор.

Инкубатор создал публичную платформу для проведения государственных закупок, представил проект «Ярмарки НКО», которая позволяет социальным предприятиям демонстрировать свои проекты и связываться с различными спонсорами. Эта идея впоследствии была принята Министерством гражданских дел и реализована как крупнейшая ярмарка национального уровня, ежегодно проходящая в Шэньчжэне. С конца 2014 года работает цифровая многофункциональная платформа «Омнимедиа» для социального предпринимательства [4]. В итоге некоммерческий инкубатор предоставляет социальным предпринимателям широкий спектр разнообразных услуг.

В течение инкубационного периода социальным предпринимателям важно получить финансирование. Для этого в Китае был создан Шанхайский объединенный фонд (некоммерческий фонд по сбору средств). По мере развития социальные предприятия все еще нуждаются в постоянной финансовой поддержке. С этой целью был основан фонд венчурной благотворительности. Для совместного обучения и проведения тренингов, обмена опытом существуют центры социальных инноваций. Инкубатор Transi.st запущен фондом Shell с целью поддержки социальных предпринимателей в энергетическом секторе. Таким образом, социальным предприятиям оказывается комплексная поддержка на всех этапах их развития.

#### **Выводы:**

1. Опыт Китая в сфере социального предпринимательства показал важность формирования комплексной системы поддержки социальных предприятий. Инкубаторы и центры социальных инноваций стремятся развивать социальные предприятия посредством предоставления офисных помещений, содействия в получении грантов и иных форм финансирования. Образовательные и исследовательские институты ведут активную работу по обучению социальных предпринимателей, исследованию рынка социальных предприятий, изучению и имплементации зарубежного опыта. Сформирована сеть фондов, оказывающих финансовую поддержку социально ориентированному бизнесу.

2. Для комплексного развития социального предпринимательства целесообразна его поддержка и в регионах. Шанхайский инкубатор Enpai стал катализатором создания более 30 аналогичных организаций по всему Китаю, тиражируемых местными органами власти. Проект «Биржа зеленого предпринимательства» предоставил подробные рекомендации более чем 200 экологическим стартапам, охватывающим более 20 провинций, муниципалитетов и автономных регионов по всей стране. В Китае проводятся ежегодные ярмарки-продажи товаров и услуг социальных предприятий.

3. Популяризация социального предпринимательства, поощрение и стимулирование социально ответственного бизнеса стали неотъемлемой частью государственной политики Китая. В стране регулярно проводятся конкурсы венчурной филантропии, международные форумы социального предпринимательства. Инкубатор Enpai создал собственный медиаканал для изучения и продвижения социального предпринимательства, учредил известный журнал «Социальный предприниматель». Цифровые платформы и социальные сети позволяют масштабировать проекты социальных инноваций, позиционируют филантропию и корпоративную ответственность как новый прогрессивный

формат бизнеса. Это позволяет формировать инклюзивную социально ориентированную экономику в Китае.

#### **Библиографические ссылки**

1. The NGO Community in China [Электронный ресурс]. URL: <https://journals-openedition-org/chinaperspectives/3083> (date of access: 3.02.2023).

2. The Development of Social Entrepreneurship in China [Электронный ресурс]. URL: <https://bpb-us-w2.wpmucdn.com/usfblogs.usfca.edu/dist/9/244/files/2020/11/The-Development-of-Social-Entrepreneurship-in-China-MNA-2017.pdf> (date of access: 10.02.2023).

3. China Non Profit Incubator (NPI) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.devex.com/organizations/non-profit-incubator-npi-65616> (date of access: 12.02.2023).

4. Non Profit Incubator [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sirf2019-exhibition.hk/portfolio/10> (date of access: 14.02.2023).