

РОЛЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ИННОВАЦИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РОСТЕ

Н. Ф. Зеньчук

кандидат технических наук, доцент, Институт бизнеса Белорусского государственного университета, г. Минск, Республика Беларусь, e-mail: ZenchukNF@mail.ru

Раскрывается различие в воздействии производственных и потребительских инноваций на экономический рост. Рассматривается такое явление, как потребительские уклады. Анализируются обстоятельства и последствия для национальной экономики опережения и отставания потребительского уклада от соответствующего технологического уклада.

Ключевые слова: инновации; экономический рост; технологический уклад; потребительский уклад; производственные инновации; потребительские инновации.

THE ROLE OF CONSUMER INNOVATIONS IN ECONOMIC GROWTH

M. F. Zianchuk

PhD in technical sciences, associate professor, School of Business of Belarusian State University, Minsk, Republic of Belarus, e-mail: ZenchukNF@mail.ru

The difference in the impact of industrial and consumer innovations on economic growth is revealed. Such a phenomenon as consumer-economic paradigm is considered. The circumstances and consequences for the national economy are analyzed from advancing and lagging the consumer-economic paradigm from the corresponding techno-economic paradigm.

Keywords: innovations; economic growth; techno-economic paradigm; consumer-economic paradigm; industrial innovations; consumer innovations.

В современной теории инновационного развития значимое место занимает концепция технологических укладов, согласно которой смена ведущих, доминирующих в экономике страны или мира технологических укладов задаёт неравномерность экономического роста, которая, в частности, проявляется в виде экономических циклов [1].

При этом в данной концепции упор делается именно на развитие техники и технологий, а роль инноваций в области потребительских благ (далее – потребительские инновации) не исследуется в отдельности от технико-технологических инноваций (далее – производственные инновации). Вместе с тем, механизм и результаты воздействия на экономический рост инноваций в области производственных благ и инноваций в области потребительских благ в корне различаются. Современный экономический рост, т. е. такой, при котором долгосрочные темпы увеличения производства устойчиво превышают темпы роста населения, характеризующийся устойчивым и непрерывным повышением уровня жизни, это не только развитие технологий, которые обеспечивают рост совокупного предложения. Такой тип роста был бы

невозможен без постоянных инноваций в области потребительских благ, которые обеспечивают рост совокупного спроса [2].

Кроме того, технологический и потребительский уклады не являются неразрывным целым и могут не совпадать как по времени, так и географически, по странам. Практические любые потребительские блага более ранних укладов могут быть произведены на оборудовании и по технологиям более поздних укладов. Например, обыкновенный хлеб, может выпекаться как в деревенской печи, так и на хлебозаводе с использованием различных видов промышленного оборудования (II–IV уклад), в домашней электронной хлебопечке (V уклад), а в недалёком будущем, возможно, с участием домашнего андроидного робота или печататься на продуктивном 3-д принтере (VI уклад). Уборку пола в жилище можно осуществлять веником и влажной тряпкой, электрическим вакуумным пылесосом (IV уклад), роботизированным пылесосом (VI уклад), с использованием андроидного робота (VI уклад).

И наоборот, практически любые потребительские блага более поздних потребительских укладов могут быть ввезены в качестве импорта в страну, не имеющую соответствующего технологического уклада, не способную производить подобные блага, а находящуюся на более ранних стадиях технологического развития. Например, сегодня можно наблюдать, как население стран, не имеющих технологий по производству компьютеров и мобильных телефонов (V уклад), активно пользуются данными благами. То есть, в данном случае наблюдается ситуация, в которой потребительский уклад в стране опережает технологический уклад во времени, а также наблюдается несовпадение технологического и потребительского укладов географически, по странам.

В связи с вышесказанным такой феномен, как потребительские уклады и их воздействие на экономическое развитие, нуждается в более детальном анализе. В рамках данного исследования под потребительским укладом будем понимать совокупность взаимосвязанных способов и процессов удовлетворения личных нужд и потребностей населения, для которых производство потребительских благ осуществляется на оборудовании и по технологиям соответствующего технологического уклада, и в составе которых преобладают потребительские блага, которые не могут быть произведены по технологиям более низких технологических укладов.

Во время, как каждый новый технологический уклад неуклонно несёт с собой рост производительности труда (на основе механизации, электрификации, автоматизации производства, начавшейся интеллектуализации техносферы), иными словами, увеличение производства на душу населения, каждый новый потребительский уклад неуклонно несёт с собой увеличение потребления на душу населения.

В экономической системе в любой момент времени одновременно существуют несколько технологических укладов, среди которых можно выделить главный, доминирующий уклад, который характеризует основные направления развития экономической системы в данное время [3, с. 801]. Точно так же в любой момент времени в экономике страны одновременно существуют несколько потребительских укладов, причём они могут не совпадать с действующими технологическими укладами.

Можно предположить, что для стран-лидеров мирового инновационного развития характерным является следующий сценарий развития технологических и

потребительских укладов. При зарождении нового технологического уклада появившиеся производственные инновации в первую очередь применяются для удешевления и увеличения объёмов производства уже известных, традиционных потребительских благ. Такое применение результатов научно-технического прогресса в своё время сложилось по историческим причинам, поскольку главной проблемой на протяжении веков было более полное удовлетворение людей в самых необходимых традиционных потребительских благах – накормить, одеть, обеспечить жильём [2].

Далее, по мере совершенствования и распространения новых технологий производится всё больше и больше традиционных потребительских благ на душу населения, и через некоторое время закономерно наступает насыщение потребительских рынков. Люди перестают приобретать знакомые блага, которые уже есть у них в избытке.

В дальнейшем возможно три основных варианта развития событий (либо их различные сочетания):

1) переход национальной экономики на простое воспроизводство в объёме, который готово потреблять население страны, но не более того, хотя имеющиеся в распоряжении технологии и возможности для инвестирования позволяют производить намного больше. Либо, возможно перепроизводство с последующей рецессией, если сфера бизнеса, не предвидя приближающееся насыщение потребительских рынков, инвестировала в расширение производства больше средств, чем необходимо. Не случайно первые экономические кризисы, потрясшие развивающуюся капиталистическую экономику в первой половине 19 века, получили название кризисы перепроизводства;

2) экспорт избыточного количества потребительских благ в другие страны, на новые географические рынки. Не случайно для развития капитализма в странах-лидерах на ранних этапах в 19 и первой половине 20 века жизненно необходимо было освоение ими новых зарубежных рынков;

3) развитие нового потребительского уклада, то есть появление (изобретение) инновационных потребительских благ, соответствующих наступающему технологическому укладу, что приводит к созданию новых рынков внутри страны-лидера инновационного развития, к увеличению потребления на душу населения.

Далее, по третьему варианту развития событий, доля потребительских благ нового технологического уклада в общем объёме постепенно увеличивается, пока не приблизится к 100 %. Затем возможны следующие варианты развития событий:

1) насыщение потребительских рынков уже новыми потребительскими благами и переход на простое воспроизводство;

2) экспорт избыточного количества потребительских благ в другие страны;

3) появление (изобретение) инновационных производственных благ, то есть начало новой волны инноваций, следующего, более высокого технологического уклада. Новый технологический уклад влечёт за собой развитие нового потребительского уклада.

Затем сценарий развития повторяется с самого начала.

Для стран-лидеров инновационного развития отставание в развитии нового потребительского уклада от развившегося нового технологического уклада

чревато перенасыщением внутренних рынков и следующей за ним рецессией в экономике. Отдалить на некоторое время проблему перенасыщения и рецессии может экспорт избыточного количества потребительских благ в другие страны, на новые географические рынки.

В результате экспорта инновационных потребительских благ из стран-лидеров инновационного развития в догоняющие страны, в этих догоняющих странах может иметь место противоположная ситуация, – опережение потребительского уклада по сравнению с технологическим. В обмен на импортируемые инновационные потребительские блага догоняющие страны как правило экспортируют свои природные ресурсы, сокращая их запасы. При этом в догоняющей стране спрос населения «отвлекается» с потребительских благ, производимых внутри страны, на импортируемые блага. Такая ситуация не способствует развитию производственной сферы догоняющей страны. Вместо инвестирования в обновление производственной сферы ресурсы общества направляются на расширение потребления.

Сопоставление степени соответствия технологического и потребительского укладов в национальной экономике позволит заблаговременно предвидеть возможность замедления экономического роста для стран-лидеров инновационного развития, а также предвидеть угрозу развитию стран, занимающих догоняющее положение в инновационном развитии.

Библиографические ссылки

1. *Байнев В. Ф.* История экономики знаний: технико-технологический и политико-экономический анализ. Минск : Право и экономика, 2020. 158 с.
2. *Малькевич Н. Д., Тихомиров И. Н., Зеньчук Н. Ф.* Закономерности в развитии экономики. Гомель : БелГУТ, 2003. 91 с.
3. *Львов Д. С., Глазьев С. Ю.* Теоретические и прикладные аспекты управления НТП // Экономика и математические методы. 1986. № 5. С. 793–804.