

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ: ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ ДЛЯ ПЛАТФОРМЕННОЙ ТОРГОВЛИ

А. В. Хаиров

*ведущий специалист-эксперт департамента торговых переговоров, Министерство
экономического развития Российской Федерации, г. Москва, Российская Федерация,
e-mail: alex0702@list.ru*

Рассмотрена актуальность повышения уровня цифровизации платформенной торговли как одного из ключевых факторов конкурентоспособности и эффективности, а также как инструмента определения стратегии для перехода к цифровой трансформации.

Ключевые слова: цифровая экономика; цифровизация; платформы; цифровая торговля.

DIGITALISATION OF THE ECONOMY: OPPORTUNITIES AND LIMITATIONS FOR PLATFORM TRADING

A. V. Khairov

*leading specialist-expert of the department of trade negotiations, Ministry of Economic Development
of the Russian Federation, Moscow, Russian Federation, e-mail: alex0702@list.ru*

The article considers the relevance of increasing the level of digitalisation of platform trading as one of the key factors of competitiveness and efficiency, as well as a tool for determining the strategy for the transition to digital transformation.

Keywords: digital economy; digitalisation; platforms; digital trade; integral indicator.

Введение. Современное и стремительное развитие цифровой экономики сопровождается появлением различных теорий, концепций и новых понятий в научной среде. Концепцию «цифровой экономики» сопровождают постулаты и новые понятия: «четвертая промышленная революция», «циркулярная экономика», «цифровая платформа», «цифровая экосистема», «теории транзакционных издержек», «платформенная бизнес-модель». Развитие цифровой экономики обусловлено экономическими и техническими факторами [1].

Цель исследования заключается в определении основных экономических характеристик функционирования цифровых платформ/экосистем. Задачи: определение последствий применения цифровых технологий и средств коммуникации – расчет уровня цифровизации на примере 7 стран; Оценка эффективности цифровых платежей.

Материалы и методы / теоретические основы. ИКТ и цифровизация играют ключевую роль в развитии цифровой экономики. Скорость развития ИКТ объясняется законами: Мура, Баттерса и Крайдера. Актуальные данные статистических исследований свидетельствуют об ускоренном темпе роста в сфере цифровых коммуникаций. Под цифровизацией экономики понимается переход к предпринимательской деятельности, которая основывается на применении

цифровых технологий, а также использовании цифровых инструментов и процессов. Цифровая экономика может привести к обновлению и развитию процессов бизнеса, таких как оптимизация эффективности, сокращение расходов, повышение трафика в сети и более глубокое понимание потребностей клиентов. Вопросы развития цифровой экономики, эффекты формирования и функционирования онлайн-платформ и экосистем активно обсуждаются зарубежными и отечественными учеными. Определения понятий и утверждения по организации цифровых платформ были представлены: Амстронгом М., Кайо Б., Жюльеном Б., Роше Дж. К., Тиролем Дж., Эвансом Д. С., Шмалензи Р., Кингом С. П. и др. Концепцию платформизации в своих исследованиях развивают отечественные ученые: Аверьянов М. А., Зуев В. Н., Евтушенко С. Н., Кочетова Е. Ю. и др. Однако, несмотря на это, по-прежнему остаются дискуссионными методологические вопросы функционирования цифровых платформ.

В контексте цифровизации мировой экономики наиболее употребляемыми терминами являются цифровая экономика, цифровизация, онлайн-платформа, цифровая платформа, цифровая стратегия, экосистема. Термин «платформенная торговля» является компонентом понятийно-терминологического аппарата предметного поля «цифровая экономика». Платформенная торговля – это вид веб-торговли, который использует специальную платформу для продажи продуктов и услуг потребителям.

Согласно определению, данному Центральным банком Российской Федерации, «цифровая платформа представляет собой информационную систему, работающую через сеть Интернет, которая обеспечивает взаимодействие участников платформы друг с другом, позволяя им создавать и обмениваться ценностями» [2].

В то же время необходимо отметить, что нет общего мнения, как в зарубежной, так и в отечественной научной литературе, какие платформы можно считать платформами международной торговли. К таким платформам обычно прежде всего относят транзакционные платформы, осуществляющие трансграничный обмен, например, такие как Alibaba и eBay.

Возможности и ограничения платформенной торговли в первую очередь определяются уровнем цифровизации. Исследование уровней развития цифровой торговли в крупнейших экономиках с точки зрения цифровизации базируется на работах Паруоло П. и соавторов [3], Жанбозовой А. и соавторов [4], а также на разработках компании Deloitte.

Результаты. Применен экспертный метод построения индекса цифровизации, позволяющий проводить межстрановое сопоставление. Проведена оценка уровня цифровизации в крупнейших экономиках, а также оценка эффективности цифровых платежей.

Как ранее отмечалось, эффективностью функционирования платформенной торговли является одна из концепций – инфраструктура цифровых технологий. Цифровизация на примере стран США, Китай, Германия, Франция, Япония, Индия, Россия измеряется следующими четырьмя показателями: уровнем проникновения Интернета, скоростью Мобильной и фиксированной сети, доходом от сетевой инфраструктуры и объем сделок на душу населения на платформах электронных платежей.

Рынки Китая, Индии и США лидируют по количеству пользователей сети Интернет. Высокий уровень проникновения интернета, надежная интернет-инфраструктура и высокая скорость сети обеспечили эффективность функционирования платформ (см. рис. 1). Кроме того, в Китае и США широко применяются электронные платежи, и этот способ оплаты, как основная часть онлайн-торговли, напрямую повышает безопасность и клиентоориентированность цифровой торговли.

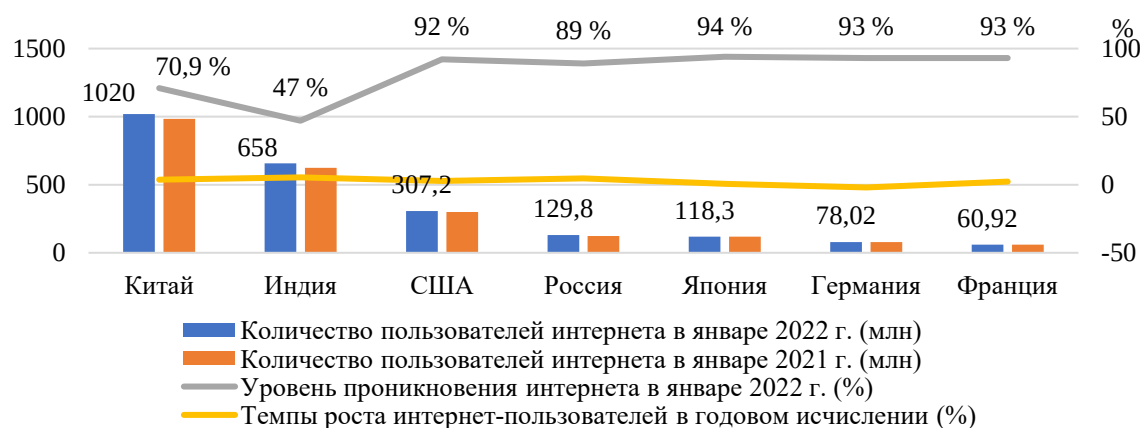


Рис. 1. Статистический обзор количества пользователей сети Интернет в 7 государствах с 2021 по 2022 г.

Источник: Рассчитано по Datareportal и Statista.

Наибольший объем транзакций электронных платежей на душу населения имеет США и составляет 5394 долл. (см. рис. 2). На рынках России и Индии масштаб транзакций электронных платежей на душу населения чрезвычайно мал.

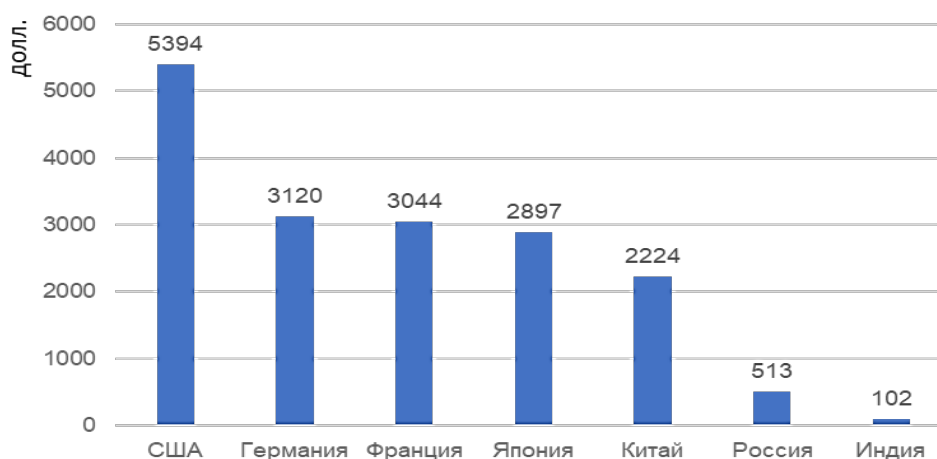


Рис. 2. Объем транзакций электронных платежей на душу населения (долл.), 2021 г.

Источник: Составлено автором по Statista.

Дальнейшее улучшение качества интернет-инфраструктуры повысит эффективность обмена информацией и обеспечит улучшенную эффективность платформенной торговли.

Заключение. Цифровизация экономики и торговли является важным инструментом для достижения более продуктивных экономических и торговых решений. Цифровые технологии позволяют улучшить эффективность процессов и

использование ресурсов посредством более прозрачных и актуальных данных, приводя к постепенному расширению доступа к качественным товарам и эффективности рынка. С помощью показателей цифровизации торговли можно определить области для улучшения и разработать стратегии для перехода к цифровой трансформации.

Библиографические ссылки

1. Expanding Participation and Boosting Growth: The Infrastructure Needs of the Digital Economy [Электронный ресурс] // World Economic Forum; The Boston Consulting Group. Geneva, 2015. URL: http://www3.weforum.org/docs/WEFUSA_DigitalInfrastructure_Report-2015.pdf (дата обращения: 15.02.2023).

2. Доклад для общественных консультаций «Экосистемы: подходы к регулированию» [Электронный ресурс] / Центральный банк Российской Федерации, Москва 2021. URL: http://cbr.ru/Content/Document/File/119960/Consultation_Paper_0204-2021.pdf (дата обращения: 15.02.2023).

3. *Paruolo P., Saisana M., Saltelli A.* Ratings and rankings: voodoo or science? // *Journal of the Royal Statistical Society: Series A (Statistics in Society)*. 2013. Т. 176, № 3. С. 609–634.

4. *Жанбозова А. Б., Тургель И. Д., Азатбек Т. А.* Интегральный индекс оценки развития В2С электронной коммерции в странах ЕАЭС // *Экономика региона*. 2021. Т. 17, № 4. С. 1332–1345.