

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ В ГЛОБАЛЬНОМ БИЗНЕСЕ

А. И. Левкович

*магистр экономических наук, аспирант, Директор Департамента по работе
со странами Азии, ОАО «Агентство внешнеэкономической деятельности»
(Банк развития Республики Беларусь), г. Минск, Республика Беларусь, e-mail: le_fur@mail.ru)*

Цифровая трансформация определенно оказывает влияние на конкурентоспособность компаний: инновационные внедрения, уровень эффективности экосистем, снижение расходов и трансформация в цепочках поставок, ширина охвата регионов, управленческий менеджмент и модернизация технологий. Согласно статистическим данным и использованным источникам, влияние цифровой трансформации на конкурентоспособность фирм, хотя и играет более заметную роль по сравнению с более «классическими» преимуществами, представляет собой большинство положительно обозначенных направлений воздействия, в среднем приносящих пользу фирмам, которые осуществляют такие преобразования. Цифровизация промышленных процессов связывает четыре основных измерения глобальных цепочек создания стоимости, увеличивая внимание фирмы к более конкретным видам деятельности в цепочке создания стоимости (специализация) и возможностям международного расширения (географический охват). Параллельно с этим промышленная цифровая трансформация также побуждает фирмы к расширению деятельности по цепочкам создания стоимости (модернизация) и оказывает значительное влияние на стратегию управления из-за появления цифровых платформ, разрушая прежние конкурентные условия в новые сетевые «расширенные экосистемы».

Ключевые слова: цифровая среда; глобальный бизнес; инновационная экономика; электронная платформа; цифровая среда; международный бизнес e-commerce.

IMPACT OF DIGITAL TRANSFORMATION ON COMPETITIVENESS IN GLOBAL BUSINESS

A. Levkovich

*master of economic sciences, PhD student. head of department for relation with Asian countries,
Agency of International Business Development JSC (Development Bank of the Republic of Belarus),
Minsk, Republic of Belarus, e-mail: le_fur@mail.ru)*

Digital transformation definitely has an impact on the competitiveness of companies: innovative implementations, the level of ecosystem efficiency, cost reduction and transformation in supply chains, regional coverage, management and technology modernization. According to statistics and sources used, the impact of digital transformation on the competitiveness of firms, although more prominent than the more «classic» benefits, represents the majority of positively identified impact areas that, on average, benefit firms that undertake such transformations. The digitalization of industrial processes links the four main dimensions of global value chains, increasing the firm's focus on more specific activities in the value chain (specialization) and opportunities for international expansion (geographic coverage). In parallel, industrial digital transformation is also driving firms to expand value chain activities (modernization) and has a significant impact on management strategy due to the emergence of digital platforms, disrupting former competitive conditions into new networked «extended ecosystems».

Keywords: digital environment; global business; innovative economy; electronic platform; digital environment; international e-commerce business.

С развитием цифровых технологий развиваются отрасли, а вместе с ними и компании, которые стремятся адаптироваться к изменениям и прилагают большие усилия, чтобы иметь конкурентоспособные преимущества, при помощи которых будут доминировать на рынке. В этом смысле цифровая трансформация, понимаемая как естественный и эволюционный процесс, в ходе которого использование цифровых технологий интегрировалось в ежедневные процессы различных аспектов жизни, оказывает влияние и на сферу бизнеса [1].

Описанная выше ситуация находит свое отражение в большом количестве мировых корпораций из разных отраслей экономики, которые продолжают участвовать в процессах изменений в сторону цифровизации бизнес-процессов и зарождения собственных цифровых экосистем.

Цифровая трансформация может изменить организацию от унаследованного или традиционного подхода к новым способам руководства, новым идеям, продвижению инноваций и новым бизнес-моделям, включая оцифровку активов и более широкое использование технологий для улучшения управления компанией с точки зрения взаимоотношений с клиентами, сотрудниками, поставщиками, партнерами и заинтересованными сторонами, поскольку основное изменение связано с культурой внутри организации, а не исключительно с использованием новых технологий.

Цифровая трансформация предоставляет лучшие возможности для создания новых бизнес-целей и стратегий, чтобы повысить ценность организаций, поддерживаемых новыми технологиями, такими как наука о данных, большие данные (big data), облачные вычисления и т. д., которые позволяют их заново изобретать и адаптировать к потребностям текущую ситуацию на рынке.

Аналогично расширяются возможности многорыночной ценовой дискриминации. Здесь надежной защитой от перехода покупателя в другие сегменты рынка становится возросший индивидуализм пользователя в цифровой среде, углубленный подход к решению его проблем. При этом не нарушается принцип справедливости и общественной эффективности [2, с. 62].

В данной статье рассмотрены преимущества цифровой трансформации на разных уровнях в глобальном бизнесе. На административном уровне:

Расширяет возможности сотрудников компании, что позволяет сотрудникам лучше выполнять свою работу из любого места и в любое время, используя технологические инструменты после обучения.

Повышает лояльность клиентов. В эпоху цифровых технологий клиенты ожидают новый уровень коммуникации с компаниями, которые используют интерактивные технологии для отправки и сбора информации в режиме реального времени и с высокой персонализацией.

Оптимизация процессов и инфраструктуры, поэтому в качестве новых ресурсов используются цифровые инструменты, которые экономят время и силы, затрачиваемые на проект.

Трансформируется глобальный бизнес. С помощью цифровой трансформации могут быть достигнуты гибкие инновационные процессы, открытые для постоянных изменений компаний, чтобы они могли адаптироваться к потребностям бизнеса.

Административная стратегия любой компании, которая стремится адаптироваться, чтобы продолжать свою деятельность, должна учитывать цифровую трансформацию, поскольку она следующие преимущества [3]:

- Увеличение производительности: помогает сократить время за счет автоматизации процессов и оптимизации работы сотрудников.

- Повышение конкурентоспособности: снижение затрат в процессах и помощь в снижении допустимой погрешности в производственном процессе.

- Лучшее принятие решений на основе данных: консолидация базы данных компании, которая позволяет разрабатывать стратегии на пользу организации и принимать более эффективные решения на рынке.

- Исчезновение географических барьеров: возникновение большего количества возможностей, чтобы предложить преимущества целевой аудитории без привязки к локации.

- Сохранение кадровых ресурсов: предоставление новым поколениям профессионалов рабочей среды с технологиями, которые помогают им раскрыть свой потенциал.

- Появление гибкости в организационной структуре: переход части сотрудников на удаленную работу при помощи создания стратегии эффективного управления временем.

Цифровая трансформация также привела к изменению видения бизнеса и восприятию компаний, которые находятся в подобной трансформации. Данные организации создают наибольшую ценность, получают конкурентные преимущества и открывают новые возможности для бизнеса, полагаясь на управленческую команду, способную управлять этой трансформацией на всех этапах. Фронты, выходящие за рамки объединения команд, но изменяющие менталитет и организационную культуру, при которых каждый использует потенциал технического прогресса [4].

Компании, лидирующие в получении лучших технологий, получают конкурентные преимущества, позволяющие им позиционировать себя как надежную бизнес-модель, а также становиться эталоном клиентского опыта для пользователей. В основе любого процесса всегда лежат люди, будь то пользователи или исполнители процесса, поэтому следует говорить о трех фундаментальных столпах, называемых цифровой трансформацией 3P [5]:

- люди;
- процессы;
- платформы.

Классификация уровней распространения цифровой трансформации:

Стратегическая трансформация включает определение видения и цели цифровой трансформации.

Трансформация бизнеса включает в себя определение и применение преимуществ для бизнеса, возникающих в результате цифровой трансформации.

Трансформация людей включает в себя понимание влияния цифровой трансформации на рабочую силу.

Трансформация технологий включает в себя выбор и внедрение технологий, которые будут поддерживать цифровую трансформацию.

Трансформация бизнес-процессов включает в себя анализ и разработку бизнес-процессов для поддержки трансформации.

Организационная трансформация включает в себя разработку организационной структуры для поддержки цифровой трансформации.

Трансформация управления изменениями включает в себя управление изменениями, сопровождающими цифровую трансформацию.

К сожалению, данная «методология», которая обладает определенным количеством преимуществ, не всегда положительно воспринимается или принимается компаниями косвенно или напрямую, поэтому руководство корпораций сталкивается с тремя основными препятствиями для цифровой трансформации внутри бизнеса:

1. Устаревшее мышление убивает идеи.
2. Цифровая трансформация начинается и заканчивается в бизнесе.
3. Воспринимаемая сложность цифровой трансформации замедляет скорость изменений.

Таким образом, переходя в цифровое пространство, многие мировые корпорации меняют свою организационную форму. Цифровая трансформация может трансформировать любой тип, уровень и сектор бизнеса. Однако компаниям необходимо понимать преимущества трансформации и инвестировать в ресурсы, необходимые для достижения цели, проведя предварительный анализ.

Библиографические ссылки

1. What Digital Transformation Means and How It Impacts You, 2022 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.getsmarter.com/blog/career-advice/what-digital-transformation-means-and-how-it-impacts-you/> (дата доступа: 17.02.2023).
2. Сафрончук М. В. Ценообразование на монопольном рынке // Экономика и управление: проблемы, решения. 2016. № 4. С. 61–68.
3. Endara Th. El impacto de la transformación digital en la economía de la empresa [Электронный ресурс]. URL: <https://novacommerce.com.ec/el-impacto-de-la-transformacion-digital-en-la-economia-de-la-empresa/> (дата доступа: 20.02.2023).
4. Рогатных Е. Б. Влияние цифровизации на развитие современной мировой экономики // Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. Т. 5, № 11. С. 64–70.
5. What is the digital transformation? [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sap.com/cis/insights/what-is-digital-transformation.html> (дата доступа: 17.02.2023).
6. World Economic Report. System Initiatives. Digital Transformation of Industries. February, 2016 [Электронный ресурс]. URL: www.weforum.org/reports/digital-transformation-of-industries (дата доступа: 19.02.2023).