

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ
СТРАТЕГИИ «ONLINE RESOURCES» ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ
УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ИООО «СИНЭВО»**

КОВПАК Валерия Дмитриевна

Руководитель
Евменчик Оксана Сергеевна
старший преподаватель

Минск, 2023

Дипломная работа: 85 с., 12 рис., 9 табл., 44 источника, 6 прил.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, КОНКУРЕНЦИЯ, МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ, ОНЛАЙН РЕСУРСЫ, АНАЛИЗ, МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, УДЕРЖАНИЕ КЛИЕНТОВ, АНАЛИТИКА, ПРОДВИЖЕНИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ.

Целью дипломной работы является разработка и внедрение маркетинговой стратегии «ONLINE RESOURCES» для повышения уровня конкурентоспособности ИООО «Синэво» и предоставление оценки эффективности разработки.

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. Изучить понятие, свойства, признаки высокой конкурентоспособности; изучить виды конкурентоспособности и факторы, влияющие на ее повышение; изучить систему показателей оценки эффективности и конкурентоспособности бизнеса; изучить влияние онлайн-ресурсов на рост конкурентоспособности;
2. Дать организационно-экономическую характеристику объекта исследования; произвести анализ ассортимента предоставляемых услуг, анализ отрасли, основных конкурентов, маркетинговых инструментов, онлайн-инструментов продвижения;
3. Предложить и экономически обосновать направления повышения уровня конкурентоспособности организации ИООО «Синэво».

Объект исследования: медицинская лаборатория ИООО «Синэво».

Предмет исследования: конкурентоспособность ИООО «Синэво» и онлайн-ресурсы маркетинга.

Методы исследования: анализ и синтез, структурирование и систематизация материала, табличный метод, системный подход, расчетно-аналитический.

Область возможного практического применения: маркетинговая стратегия может быть использована в деятельности ИООО «Синэво».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 85 p., Figures 12, Table 9, 44 sources, 6 app.

COMPETITIVENESS, COMPETITION, MARKETING STRATEGY, ONLINE RESOURCES, ANALYSIS, MEASURES TO IMPROVE COMPETITIVENESS, CUSTOMER RETENTION, ANALYTICS, PROMOTION, SOCIAL MEDIA.

The purpose of the thesis is to develop and implement a marketing strategy "ONLINE RESOURCES" to increase the level of competitiveness of "Synevo" and to provide an assessment of the effectiveness of the development.

In order to achieve the goal, the author set the following tasks:

1. To study the concept, properties, signs of high competitiveness; to study the types of competitiveness and factors affecting its enhancement; to study the system of business performance and competitiveness evaluation indicators; to study the impact of online resources on the growth of competitiveness;

2. To give organizational and economic characteristics of the object of research; to analyze the range of services provided, analysis of the industry, the main competitors, marketing tools, online promotion tools;

3. To propose and economically justify directions of increasing the level of competitiveness of the organization of "Synevo" FLLC.

Object of study: medical laboratory of "Synevo" FLLC.

Subject of study: competitiveness of "Synevo" FLLC and online marketing resources.

Methods of research: analysis and synthesis, structuring and systematization of material, tabular method, systematic approach, calculation and analytical.

Scope of possible practical application: the marketing strategy can be used in the activity of "Synevo" FLLC.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all the theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from the literature and other sources are accompanied by references to their authors.

Дыпломная праца: 85 с., 12 мал., 9 табл., 44 крыніцы, 6 прым.

КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ, КАНКУРЭНЦЫЯ, МАРКЕТЫНГАВАЯ СТРАТЭГІЯ, ОНЛАЙН РЭСУРСЫ, АНАЛІЗ, МЕРАПРЫЕМСТВЫ ДЛЯ ПАВЫШЭННЯ ЎЗРОЎНЮ КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦІ, УТРЫМАННЕ КЛІЕНТАЎ, АНАЛІТЫКА, ПРАСОЎВАННЕ, САЦЫЯЛЬНЫЯ СЕТКІ.

Мэтай дыпломнай работы з'яўляецца распрацоўка і ўкараненне маркетынгавай стратэгіі "ONLINE RESOURCES" для павышэння ўзроўню канкурэнтаздольнасці ЗТАА "Сінэва" і прадастаўленне ацэнкі эфектыўнасці распрацоўкі.

У рамках дасягнення пастаўленай мэты аўтарам былі пастаўлены наступныя задачы:

1. Вывучыць паняцце, уласцівасці, прыкметы высокай канкурэнтаздольнасці; вывучыць віды канкурэнтаздольнасці і фактары, якія ўплываюць на яе павышэнне; вывучыць сістэму паказчыкаў адзнакі эфектыўнасці і канкурэнтаздольнасці бізнэсу; вывучыць уплыў анлайн-рэсурсаў на рост канкурэнтаздольнасці;

2. Даць арганізацыйна-эканамічную характарыстыку аб'екта даследавання; правесці аналіз асартыменту паслуг, аналіз галіны, асноўных канкурэнтаў, маркетынгавых інструментаў, анлайн-інструментаў прасоўвання;

3. Прапанаваць і эканамічна абгрунтаваць напрамкі павышэння ўзроўню канкурэнтаздольнасці арганізацыі ЗТАА «Сінэва».

Аб'ект даследавання: медыцынская лабараторыя ЗТАА «Сінэва».

Прадмет даследавання: канкурэнтаздольнасць ЗТАА «Сінэва» і анлайн-рэсурсы маркетынгу.

Метады даследавання: аналіз і сінтэз, структураванне і сістэматызацыя матэрыялу, таблічны метады, сістэмны падыход, разлікова-аналітычны.

Галіна магчымага практычнага прымянення: маркетынгавая стратэгія можа быць выкарыстана ў дзейнасці ЗТАА «Сінэва».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.