

РАЗВИТИЕ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА МОНГОЛИИ И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Тумурбаатар Хишигдэлгэр

студентка 3 курса; e-mail: 1032195314@pfur.ru
научный руководитель – Тинькова А.А., ассистент

В статье рассмотрены торговые отношения между Монголией и Республикой Беларусь. Особое внимание уделяется анализу внешней торговли Монголии с целью определить внешнеторговый потенциал и внутренний спрос страны. Автор приходит к выводу, что несмотря на высокий потенциал торгово-экономического сотрудничества Монголии и Республики Беларусь, товарооборот Беларуси и Монголии недостаточен и намного ниже потенциала обеих стран.

Ключевые слова: внешняя торговля, Монголия, экономическое сотрудничество, Республика Беларусь.

В настоящее время Монголия приводит широкую открытую внешнеэкономическую политику, имеет торгово-экономические отношения со 162 странами, соблюдая принцип равноправия в отношениях с любой страной.

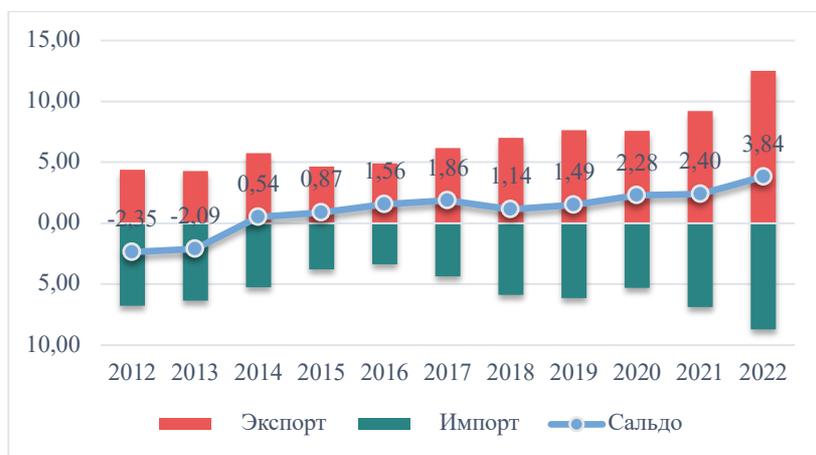


Рис. 1. Динамика внешней торговли товарами Монголии в 2012-2022 гг., трлн долл. США [1].

В динамике внешней торговли Монголии (Рис. 1) можно выявить, что начиная с 2014 г. у Монголии наблюдается положительный торговый баланс, а также в 2022 г. положительное сальдо торгового баланса составило 3,8 млрд долл, что на 1,4 (58,3%) млрд долл США больше, чем в предыдущем году. В связи с усиливающимся распространением коронавируса объемы экспорта и импорта снизились в 2020 г., но в 2021

г. объемы экспорта золота увеличились и цена сырья на мировом рынке повысилась, что способствовало увеличению прибыли.

Наибольший удельный вес во внешней торговле традиционно занимают два крупных ближайших соседа Монголии — Китай и Россия. В общем объеме экспорта из Монголии на долю поставок в Китай приходилось более 93%, страны ЕС — 3,6% и Россию — 1,2%. Основными поставщиками на рынок Монголии были Китай (около 34,0%), Россия (29,1%), Япония (9,5%), Южная Корея (4,5%), США (3,6%)



Рис. 2. Товарная структура экспорта товаров Монголии, 2022 г., % [2].

Из рисунка 2 видно, что в структуре экспорта преобладают топливо минеральное (84%) и чистые полудрагоценные камни (9%). При этом крупнейшими статьями экспорта сельскохозяйственных продуктов Монголии являются шерсть животных (60,7%, 303 млн. \$) и мясо лошадей, ослов и мулов (11,6%, 58 млн. \$) в 2021 г. [3]. На сегодняшний день, имея несколько пород коз и овец, Монголия является вторым по величине производителем кашемира в мире после Китая, который производит 5000 тонн кашемира в год [4].

Большая доля топлива и продуктов горнодобывающей промышленности в экспорте Монголии показывает, что страна зависима от этого сектора экономики. Исходя из этой ситуации многие монгольские ученые-экономисты считают, что необходимо развивать традиционный монгольский экспорт, а именно изделия из кожи, шерсти, козьего пуха. Но его доля снижается в общем объеме экспорта такой конечной продукции по причине оснащенности устаревшими оборудованием, технологиями. Таким образом дальнейшей целью Монголии является повышение уровня переработки сельскохозяйственной продукции и увеличение экспорта мясных и шерстяных-кашемировых изделий.

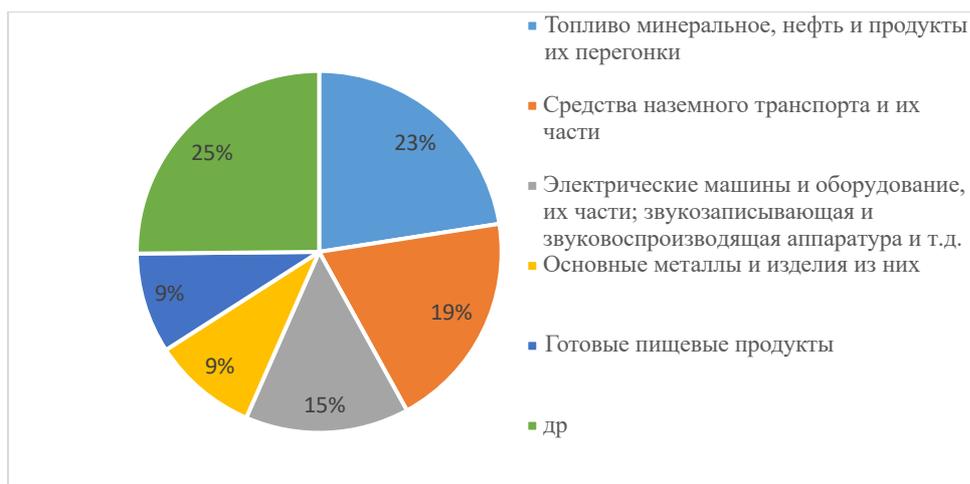


Рис. 3. Товарная структура импорта товаров Монголии, 2022 г., % [2].

Среди импортных товаров следует выделить: нефтяные масла (23%) и автотранспортные средства для перевозки грузов (19%).

Согласно статистическим данным, исследовательским статьям и проектным отчетам о внешней торговле Монголии сельскохозяйственная продукция, включая сырье животного происхождения, некоторые изделия из шерсти и кашемира, необработанное сырье горнодобывающего сектора и рудные концентраты, являются наиболее важными экспортными продуктами. Но большую часть импорта составляют товары народного потребления, нефтепродукты, машины и оборудование.

Дипломатические отношения между Республикой Беларусь и Монголией были установлены в 1992 г. Однако обмен посольствами затянулся до 2014 г. С 2013 года действует Совместная Белорусско-Монгольская комиссия по торгово-экономическому сотрудничеству. Состоялось шесть заседаний (шестое – 25 февраля 2022 г. в онлайн-формате) [5].

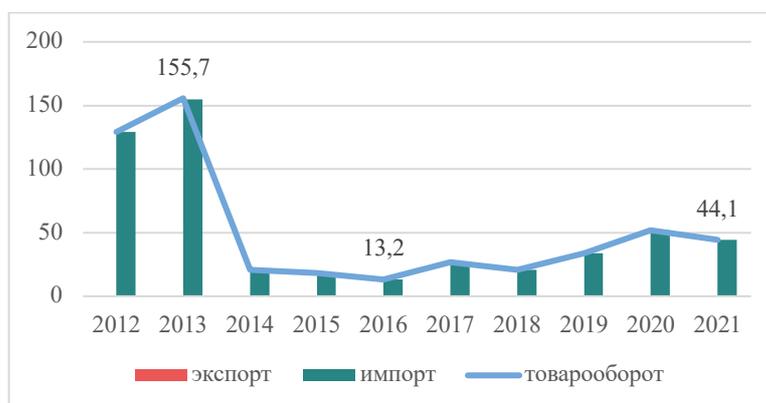


Рис. 2. Динамика торговли товарами Монголии с Республикой Беларусь в 2012-2021 гг., млн долл. США [6].

Как видно по данным, приведенным на рисунке 2 в 2013 г. объем товарооборота двух стран достиг до 155 млн долл., но с последующей годы значительно упал объем товарооборота. Во взаимной торговле Беларуси и Монголии традиционно преобладают поставки товаров из Беларуси, так и поставки из Монголии незначительны. Из Монголии в Беларусь поставлялся плавиковый шпат и изделия из кашемира. А экспорт Республики Беларусь в Монголию составляет более 99% от общего объема. При этом необходимо отметить, что доля Беларуси в общем объеме товарного импорта Монголии незначительна и составляет всего около 0,4% [7].

Товарная структура экспорта Республики Беларусь в Монголию в 2012–2022 гг., %

Товарные группы	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Транспортные средства	29,5	12,1	33,5	74,3	70,1	66,7	39,8	63,8	75,5	37,4
Молочные продукты	0,3	0,0	0,0	0,1	0,1	16,8	31,5	15,4	7,9	28,2
Машины, механические устройства, ядерные реакторы, котлы; их части	1,6	0,7	18,1	4,2	5,3	5,0	4,9	1,8	4,2	13,8
Пластмассы и изделия из них	0,3	0,0	1,7	2,9	2,9	0,9	4,9	5,0	4,4	4,7
Препараты из зерновых, муки, крахмала	0,4	0,4	2,5	2,9	3,4	1,5	2,1	1,5	1,3	2,9
Фармацевтическая продукция	0,2	0,3	2,4	3,1	3,9	1,1	2,7	1,5	1,0	2,1
Минеральное топливо	63,8	83,4	15,4	0,0	1,0	0,0	0,2	0,0	0,2	0,3
Всего	96,0	97,0	73,6	8,4	86,8	91,9	86,1	88,9	94,5	89,4

Примечание. Разработано автором по [8].

Наиболее значимые товарные позиции, поставляемые в Монголию из Республики Беларусь в 2021 г.: транспортные средства (37,4%), молочные

продукты и механические устройства. По оценкам белорусских экспертов наиболее продуктивным для белорусской экономики было бы сотрудничество по поставкам карьерной техники. Как известно горнодобывающая отрасль является одной из основных в Монголии [10]. Также наилучшие перспективы на монгольском рынке у продукции пищевой промышленности, машиностроения, фармацевтики. Помимо традиционных экспортных поставок на монгольский рынок (продовольствие, карьерная техника, лекарства и др.), новым трендом должен стать экспорт высокотехнологичных товаров и услуг [7].

В перспективе монгольская сторона не только заинтересована в более активном сотрудничестве с Беларусью в области сельского хозяйства, машиностроения, пищевой промышленности, науки, образования, но и видит большие возможности в широком взаимном использовании транзитного потенциала друг друга. Так, по мнению главы монгольского внешнеполитического ведомства Д. Цогтбаатара, «Беларусь может стать для Монголии и ее товаров выходом в Европу, а Монголия – проводником в Азию для белорусской продукции» [11].

Таким образом потенциал торгово-экономического сотрудничества Монголии и Республики Беларусь высок. В качестве перспективных направлений сотрудничества можно выделить добычу полезных ископаемых (поставка карьеров и спецтехники), транспорт (транзитные перевозки, пассажирские автомобили, железнодорожные вагоны и оборудование), дорожное строительство (поставка спецтехники, оборудования и технологий). Также хотелось бы выделить такие отрасли, как сельское хозяйство (поставка оборудования, техники, технологий сельского хозяйства, животноводства)

Снижение объемов внешней торговли двух стран, связанное с замедлением экономического роста, изменением конъюнктуры на мировом рынке и трудностью транспортировки, свидетельствует о недостаточном использовании имеющегося торгово-экономического и инвестиционного потенциала сотрудничества двух стран.

В целом есть возможность увеличения двусторонней торговли. Для этого необходимо отрегулировать ряд проблем: транспортные тарифы, таможенные пошлины, перевозки по железной дороге и т.п.

Библиографические ссылки

1. Национальный статистический офис Монголии [Электронный ресурс] – URL: <https://www.nso.mn/mn> – (дата обращения: 26.03.2023).
2. Единая база данных статистики Монголии [Электронный ресурс] – URL: https://www2.1212.mn/stat.aspx?LIST_ID=976_L14 – (дата обращения: 26.03.2023).

3. Всемирная торговая организация [Электронный ресурс] – URL: https://www.wto.org/english/res_e/status_e/trade_profiles_list_e.htm – (дата обращения: 26.03.2023).

4. Торговля и Зеленая Экономика в Монголии. [Электронный ресурс] – URL: https://www.un-page.org/files/public/trade_and_green_economy_in_mongolia-technical_report.pdf – (дата обращения: 26.03.2023).

5. Посольство Республики Беларусь в Монголии [Электронный ресурс] – URL: <http://mongolia.mfa.gov.by/ru/> – (дата обращения: 26.03.2023).

6. База данных ИТСе-Trademap [Электронный ресурс] – URL: <https://www.trademap.org/Index.aspx> – (дата обращения: 26.03.2023).

7. Монголия: ключевые экономические показатели [Электронный ресурс] – URL: <https://www.cci.by/upload/iblock/a26/a26aaa272b6ba8b4ed172ccf46b1bea5.pdf> – (дата обращения: 26.03.2023).

8. Статистическая база данных WITS: [Электронный ресурс] – URL: <https://wits.worldbank.org/CountryProfile/en/Country/MNG/Year/2020/TradeFlow/Export/Partner/BLR/Product/sector/Show/ProductGroup;XPRT-TRD-VL;XPRT-PRDCT-SHR;/Sort/XPRT-TRD-VL> – (дата обращения: 26.03.2023).

9. *Отгонсайхан Н.* Современные тенденции развития внешней торговли Монголии // Россия и Монголия в первой половине XX века: концептуальные вопросы российско-монгольских отношений (дипломатия, экономика, наука): Сборник научных трудов. Книга 5. Иркутск: Байкальский государственный университет, 2015. С. 9-22.

10. *Лазоркина О. И.* Монголия в азиатской одиссее Республики Беларусь. 2019.

11. *Залесский Б. Л.* Беларусь–Монголия: от генерального соглашения – к дорожной карте. 2019.