

**РАЗДЕЛ II**  
**СТАТЬИ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ**  
**РОССИЙСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ДРУЖБЫ НАРОДОВ**  
**ИМЕНИ ПАТРИСА ЛУМУМБЫ**

---

**РФ И КНР НА МИРОВОМ РЫНКЕ ВОЕННО-ТЕХНИЧЕСКОЙ**  
**ПРОДУКЦИИ**

**Бао Яоу**

*студент 3 курса, [1032195505@pfur.ru](mailto:1032195505@pfur.ru)  
научный руководитель – Тинькова А.А., ассистент*

В статье рассмотрена актуальность сотрудничества между Российской Федерацией и Китаем на мировом рынке военно-технической продукции и их позиции.

**Ключевые слова:** Российская Федерация; Китай; рынок военно-технической продукции; ракеты.

Рынок военно-технической продукции охватывает широкий спектр товаров и услуг, включая оружие, боеприпасы, военные транспортные средства, системы связи, разведывательное оборудование и другие сопутствующие товары, используемые в военных целях.

Глобальная торговля военно-технологической продукцией – высоко конкурентная и прибыльная отрасль, в которой страны по всему миру борются за долю рынка. Россия (второе место) и Китай (четвертое место) являются двумя из крупнейших производителей на этом рынке, обладающими значительными инвестициями в военно-техническое развитие и историей сотрудничества по совместным проектам.

На протяжении последних нескольких десятилетий Китай неуклонно наращивает свое присутствие на мировом рынке военно-технической продукции. По данным Стокгольмского международного института исследования проблем мира (SIPRI), Китай занимает четвертое по величине производителем оружия в мире после Соединенных Штатов, на долю которого приходится около 16% мирового экспорта вооружений в период 2016-2020 годов.

В Китае имеются много компаний, которые занимают значительную долю на мировом рынке (из первых десятков), такие как:

Aviation Industry Corporation of China (AVIC) — 30,15 млрд долл. США

China North Industries Group (Norinco) — 17,71 млрд долл. США

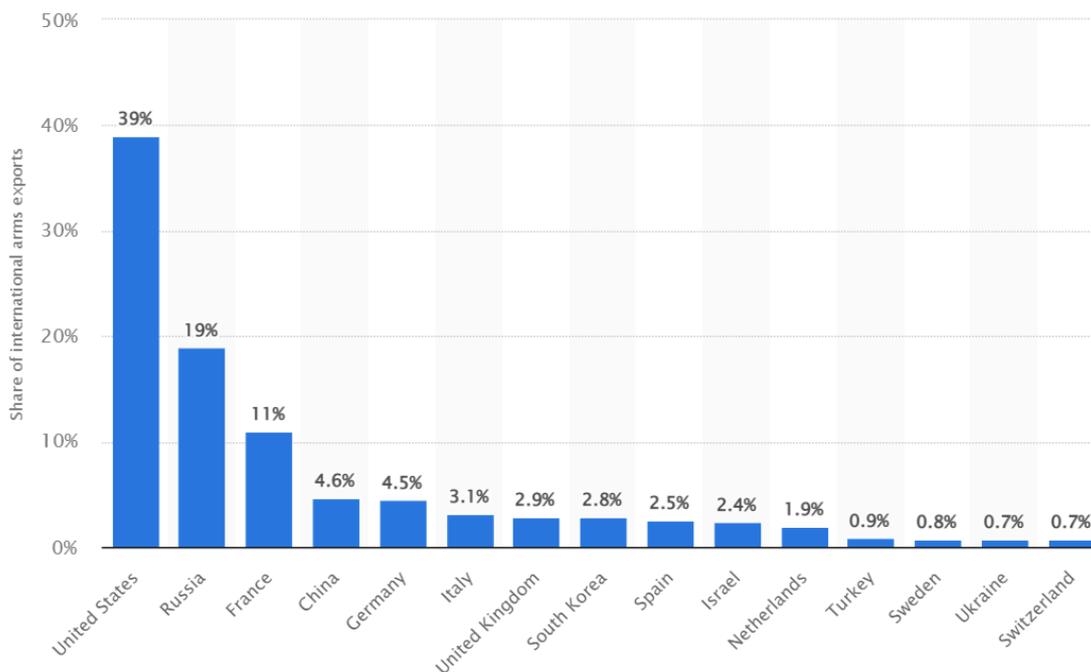


Рис. 1. Рыночная доля ведущих экспортеров основных вооружений в период с 2017 по 2021 год по странам [5].

Типы ключевых товарных позиций, которые Китай производит и экспортирует в военно-технической промышленности.

1. Беспилотные летательные аппараты (БПЛА): Китай стал крупным производителем и экспортером БПЛА, причем такие модели, как CH-4 и Wing Loong II, набирают популярность на международном рынке.

2. Корабли и подводные лодки: Китай является одним из ведущих мировых производителей военно-морских судов, уделяя особое внимание подводным лодкам. Его эсминец типа 052D и фрегат типа 054A также очень хорошо продвигается на экспортном рынке.

3. Ракеты: Китай разработал целый ряд ракет, включая баллистические ракеты малой и средней дальности, крылатые ракеты и противокорабельные ракеты.

В целом военно-техническая промышленность Китая становится все более сложной и диверсифицированной, предлагая широкий ассортимент продукции, пользующейся спросом как внутри страны, так и на международном уровне.

Одной из главных причин успеха Китая на военно-техническом рынке являются его инвестиции в исследования и разработку передовых систем вооружения, таких как истребитель-невидимка J-20, транспортный самолет Y-20 и баллистическая ракета средней дальности DF-26. Китай

также добился значительных успехов в разработке беспилотных летательных аппаратов, крылатых ракет и других передовых технологий.

Примечательно, что экспорт Китая в 2020 году упал всего до 759 миллионов — самого низкого уровня с 2008 года (Рис. 2). Резкое падение китайского экспорта сопровождалось более широким 16-процентным снижением мировых продаж оружия в 2020 году, что отчасти было связано с экономическими последствиями Covid-19.

Большая часть экспортируемого Пекином оружия продается в страны, близкие к Китаю. Несмотря на низкий уровень экспорта вооружений в середине 1990-х и до середины 2000-х годов, большая часть того, что Китай экспортировал (82,8%), была отправлена в страны Азии. Эта тенденция сохранилась, поскольку Китай стал играть все более важную роль в мировой торговле оружием. В общей сложности 63,4% продаж обычных вооружений Китая с 2010 года пришлось на Пакистан, Бангладеш и Мьянму. Другие азиатские страны закупили дополнительно 13,9% китайского оружия [3].

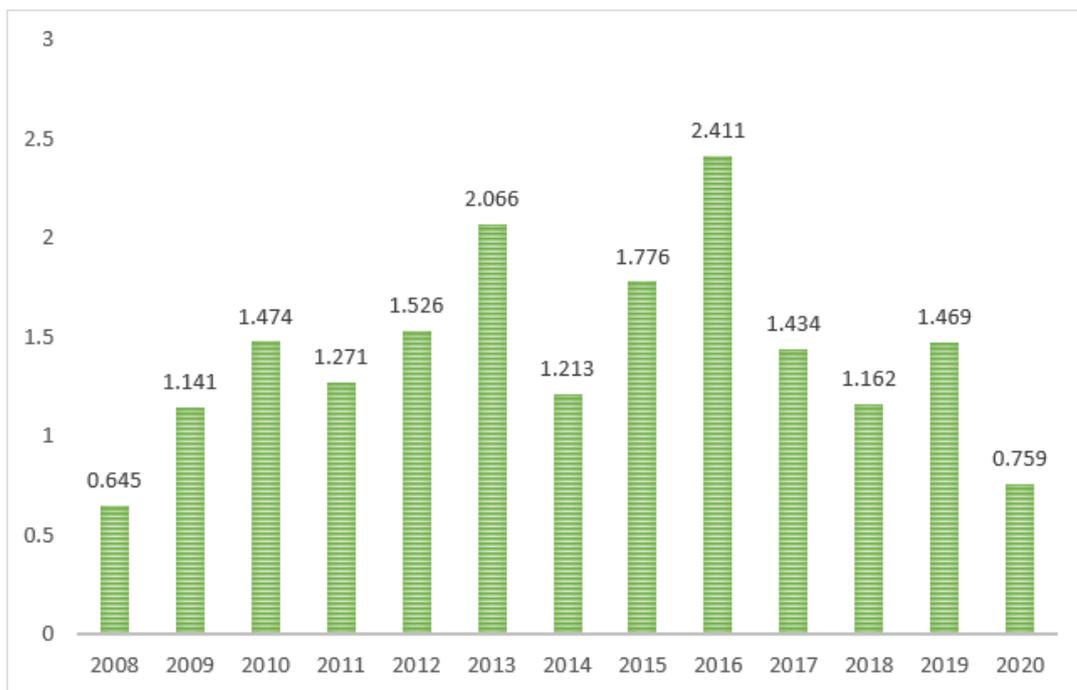


Рис. 2. Экспорт оружия из Китая с 2008 года до 2020 года [3].

Благодаря своим тесным военным связям Китай поставляет Пакистану самое большое количество оружия из любой другой страны. Растущее сотрудничество между Пекином и Исламабадом по инициативам по борьбе с терроризмом привело к росту продаж с 250 миллионов в 2008

году до более 758 миллионов в 2009 году. С 2010 года продажи в Пакистан составляют в среднем 586,9 миллионов в год.

В заключение следует отметить, что Китай неуклонно наращивает свое присутствие на мировом рынке военно-технической продукции, уделяя особое внимание разработке и производству передовых систем вооружения, таких как беспилотные летательные аппараты, корабли, подводные лодки, ракеты, радары и системы радиоэлектронной борьбы, а также стрелковое оружие и боеприпасы. Инвестиции Китая в исследования и разработки передовых военных технологий позволили ему стать вторым по величине производителем оружия в мире со значительной долей рынка в развивающихся странах Азии, Африки и Ближнего Востока. Однако продажа оружия в зоны конфликтов вызывает обеспокоенность и могут повлиять на его способность экспортировать военную технику на определенные рынки. Тем не менее, растущее присутствие Китая на мировом рынке военно-технической продукции, вероятно, сохранится, несмотря на постоянные вызовы со стороны авторитетных конкурентов.

*Позиция РФ на мировом рынке военно-технической продукции: ключевые товарные позиции и партнеры.* Российская Федерация исторически была одним из крупнейших в мире экспортеров военно-технической продукции, занимая значительную долю рынка в развивающихся странах Азии, Африки и Ближнего Востока. В стране хорошо развита оборонная промышленность, а ключевые компании, такие как «Рособоронэкспорт», «Ростех» и Объединенная авиастроительная корпорация, лидируют в области исследований, разработок и производства передовых военных технологий. Некоторые из ключевых товарных позиций, которые Россия производит и экспортирует в военно-технической промышленности, включают:

1. Бронетехника: Россия является ведущим производителем бронетехники, такой как Т-90 и БМП-3, которые широко используются ее собственными вооруженными силами и экспортируются в другие страны.

2. Самолеты: Россия производит целый ряд военных самолетов, включая истребители, такие как Су-30 и Су-35, транспортные самолеты, такие как Ил-76, и ударные вертолеты, такие как Ми-28 и Ка-52.

3. Стрелковое оружие и боеприпасы: Россия производит широкий ассортимент стрелкового оружия и боеприпасов, включая винтовки, пулеметы и гранаты.

Что касается ключевых партнеров, то у России традиционно сложились прочные отношения с такими странами, как Индия, Китай и Алжир, которые являются одними из ее крупнейших заказчиков военно-технической продукции.

Другими ключевыми партнерами являются Сирия, Иран и Венесуэла, хотя в последние годы эти отношения были подвержены международным санкциям и политической напряженности.

По данным Стокгольмского международного института исследования проблем мира (SIPRI), за последнее десятилетие Россия неизменно была одним из ведущих мировых экспортеров оружия. Вот несколько ключевых показателей российского экспорта вооружений: В период с 2016 по 2020 год на долю России приходилось 20% мирового экспорта вооружений, что делает ее вторым по величине экспортером оружия в мире после США.

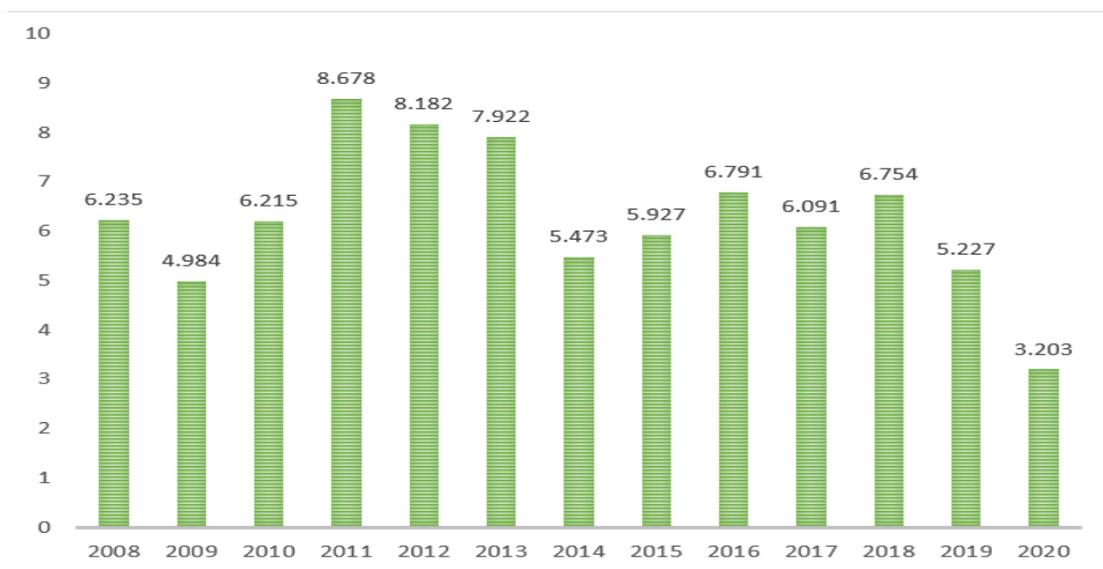


Рис. 3. Экспорт оружия из России с 2008 года до 2020 года (млн ТИВ) [3].

Индия была крупнейшим импортером российского оружия за последнее десятилетие, на ее долю приходилось 28% всего российского экспорта вооружений в период с 2016 по 2020 год. Другими крупными импортерами российского оружия в этот период были Китай (20%), Алжир (10%), Египет (5,3%) и Вьетнам (3,5%).

Ключевыми статьями российского экспорта являются боевые самолеты, вертолеты, системы противовоздушной обороны, ракеты и военноморские суда. В частности, российские истребители Су-30 и Су-35, системы противовоздушной обороны С-400 и С-300, а также штурмовая винтовка АК входят в число наиболее популярных экспортных товаров.

В последние годы российский экспорт вооружений сталкивается с растущей конкуренцией со стороны других стран, особенно Китая, который расширяет свое присутствие на мировом рынке вооружений. Однако

Россия продолжает сохранять прочные позиции в качестве поставщика передовых военных технологий в ряд стран по всему миру.

В целом, российский экспорт военно-технической продукции был значительным источником доходов для оборонной промышленности страны, общая стоимость которого в период с 2016 по 2020 год составила 47,7 миллиарда долларов.

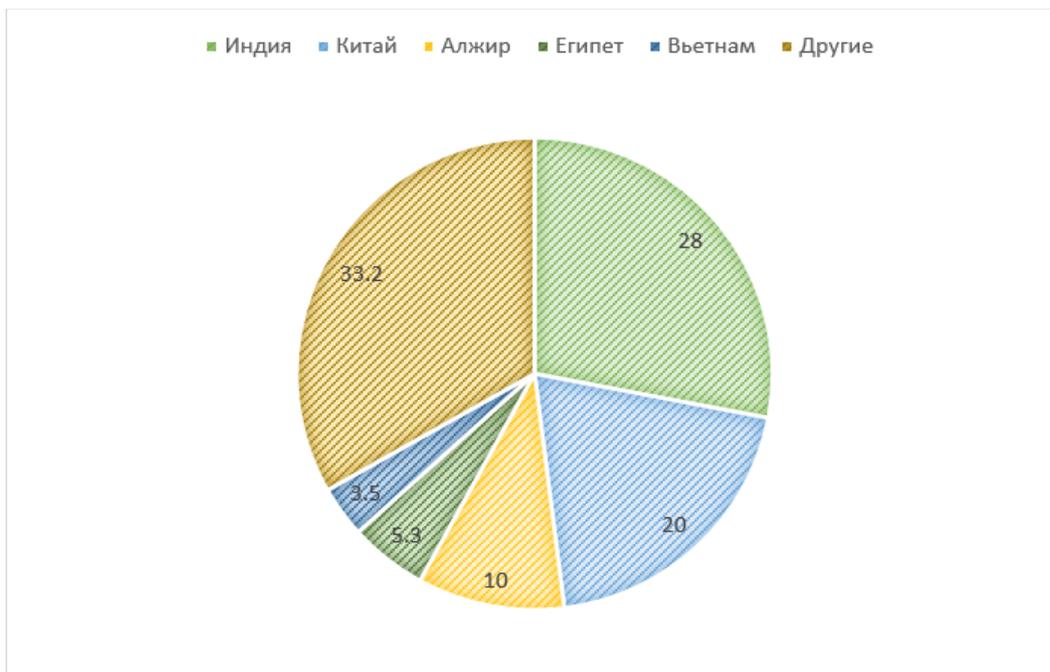


Рис. 4. Экспорт оружия из России по странам, в 2016-2020 гг. в % [2].

В заключение следует отметить, что Россия является одним из крупнейших в мире экспортеров военно-технической продукции с широким спектром товаров. Ее ключевыми партнерами в этой торговле являются Индия, Китай, Алжир, Египет, Вьетнам и Ирак. Российское правительство предприняло согласованные усилия по продвижению своего военно-технического экспорта, рассматривая его как стратегический инструмент поддержания своего влияния в мировых делах и получения доходов для экономики страны. Несмотря на возросшую конкуренцию со стороны других стран на этом рынке, Россия остается крупным игроком и вероятно останется таковой в обозримом будущем.

Товарооборот между Россией и Китаем в военно-технической сфере в последние годы неуклонно растет. Объемы торговли между Российской Федерацией и Китаем в военно-технической сфере с 2010 по 2022 год.

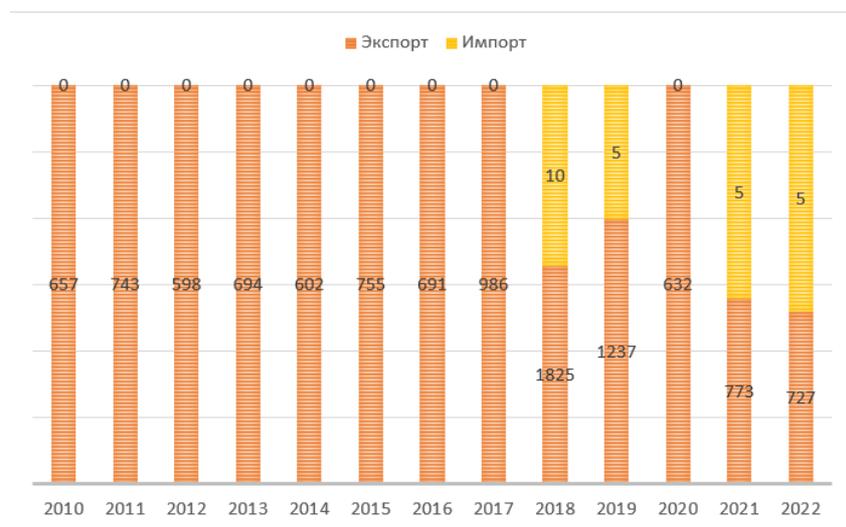


Рис. 5. Экспорт/импорт военно-технической продукции из России в Китай с 2010 г. по 2022 г. (млн ТИВ) [2].

*Примечание:* "0" указывает на то, что стоимость поставок составляет менее 0,5 млн.

В заключение отметим, что рынок военно-технической продукции является динамичной и сложной отраслью, на которую влияют самые разные факторы. Эти факторы включают государственные расходы, геополитическую напряженность, технологические достижения, глобализацию, регулирование, консолидацию отрасли, спрос на инновации, кибербезопасность, экологические проблемы, развивающиеся рынки и сбои в цепочках поставок. Взаимодействие между этими факторами будет продолжать определять развитие рынка в ближайшие годы. Таким образом, поставщики и правительства должны учитывать эти факторы и соответствующим образом адаптировать свои стратегии, чтобы оставаться конкурентоспособными на рынке.

Следует отметить, что Россия и Китай являются ключевыми игроками в мировой торговле оружием и в последние годы поддерживают тесное военно-техническое сотрудничество. Россия была крупным поставщиком вооружений в Китай, основными товарными позициями которого были истребители, подводные лодки, ракетные системы и другие передовые военные технологии. Хотя в начале десятилетия объем экспорта вооружений из России в Китай значительно увеличился, в последние годы он постепенно сокращался. Однако обе страны продолжают совместно работать над совместными военными проектами и, как ожидается, в будущем будут поддерживать прочное партнерство в военно-технической сфере. сотрудничество между Российской Федерацией и Китаем на мировом рынке военно-технической продукции в последние годы неуклонно

растет, движимое взаимными интересами и необходимостью противодействия новым угрозам безопасности. Обе страны обладают взаимодополняющими сильными сторонами и возможностями в военно-технической сфере, и их сотрудничество потенциально способно создать новые возможности для разработки передовых военных технологий.

### **Библиографические ссылки**

1. China–Russia relations and regional dynamics: From pivots to peripheral diplomacy [Электронный ресурс] – URL: <https://www.sipri.org/news/2017/china-russia-relations-and-regional-dynamics> – (date of access: 06.03.2023).

2. SIPRI YEARBOOK 2022 [Электронный ресурс] – URL: [https://www.sipri.org/sites/default/files/2022-06/yb22\\_summary\\_en\\_v2\\_0.pdf](https://www.sipri.org/sites/default/files/2022-06/yb22_summary_en_v2_0.pdf) – (date of access: 06.03.2023).

3. How Dominant is China in the Global Arms Trade? [Электронный ресурс] – URL: <https://chinapower.csis.org/china-global-arms-trade/> – (date of access: 06.03.2023).

4. The Coming Chinese Weapons Boom [Электронный ресурс] – URL: <https://www.foreignaffairs.com/china/coming-chinese-weapons-boom> – (date of access: 06.03.2023).

5. Statista [Электронный ресурс] – URL: <https://www.statista.com/statistics/267131/market-share-of-the-leading-exporters-of-conventional-weapons/> – (date of access: 06.03.2023).