ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ДРАЙВЕР УСТОЙЧИВОГО РОСТА ЭКОНОМИКИ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Е.Н. Халиуллина

студентка 3 курса, katekhal32@gmail.com;
научный руководитель – Яо Цзяхуэй, к.э.н.

Статья посвящена проблемам развития ЦЭ и ее влияние на экономический рост КНР. Определены сущность ЦЭ и роль ее в экономическом развитии страны. Проведен анализ состояния развития ЦЭ Китая в 2012-2021 гг., рассмотрена структура ЦЭ и обозначены сферы ЦЭ, в которых Китай занимает лидирующие позиции в мире: мобильные платежи, электронная коммерция, суперкомпьютеры и искусственный интеллект. Выявлены эффекты пандемии COVID-19 для развития ЦЭ Китая.

Ключевые слова: цифровая экономика (ЦЭ); цифровизация; информационно-коммуникационные технологии (ИКТ); цифровые технологии; Китай; устойчивый экономический рост.

Ключ к устойчивому росту экономически страны лежит в увеличении вклада производственных факторов и повышении эффективности производства. Неоклассические и новые теории экономического роста считают, что научно-технические инновации и революции могут повысить эффективность производства и способствовать социальному прогрессу и экономическому развитию в ситуациях, когда производственные факторы ограничены. В современных условиях «хрупкого» восстановления глобальной экономики, цифровая экономика (ЦЭ) как результат процесса инновационного развития экономики является важнейшим двигателем оптимизации производства и повышении производительности труда, а развитие ЦЭ является неизбежным требованием реализации устойчивого развития экономики. Китай, являющийся одним из мировых литеров по экономическим темпам, в нем процесс интеграции ЦЭ и реальной экономики активно развивается, что обеспечивает устойчивый рост экономики и повышает международную конкурентоспособность.

Цифровую экономику можно определить в узком или широком смысле. Узкое определение относится только к сектору информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), включая телекоммуникации, сеть Интернет, услуги в области информационных технологий, аппаратное и программное обеспечение и т.д. Широкое определение выходит за рамки самого сектора ИКТ. Технологии, которые поддерживают развитие цифровой экономики, в основном включают большие данные, облачные вычисления, Интернет вещей, блокчейн, искусственный интеллект, связь 5G и т.д. [1, с. 12-13].

На саммите «Группы двадцати» в Ханчжоу (2016 г.) была предложена «Инициатива развития и сотрудничества «Группы двадцати» в области цифровой экономики», в которой цифровая экономика характеризуется как «широкий спектр экономической деятельности, которые включают в себя использование оцифрованной информации и знаний в качестве ключевого фактора производства, современных информационных сетей как важного пространства для деятельности и эффективное использование ИКТ» [2].

Влияние ЦЭ на экономическое развитие страны состоит из трех уровней: рынки и отрасли экономики, где взаимодействуют поставщики и потребители товаров и услуг; платформы и технологии, которые помогают развивать рынки и отрасли экономики; и цифровые платформы, которые используют информационные системы для обработки данных, моделей, алгоритмов и методов. Эти уровни тесно взаимодействуют и влияют на жизнь граждан и общества в целом, провоцируя развитие экономики страны, в частности рост ВВП (Рис. 1). Согласно данным, выпущенным Китайской академией информационных и коммуникационных технологий (CAICT), в 2021 г. объем ЦЭ 47 крупных стран мира достигла 38,1 трлн долл. США, что составляет 45 % их совокупного ВВП. Среди них Германия, Великобритания и США входят в тройку лидеров по доле ЦЭ в ВВП, которая превышает 65 %, а также США с ЦЭ на сумму 15,3 трлн долл. США занимают первое место в мире [3].

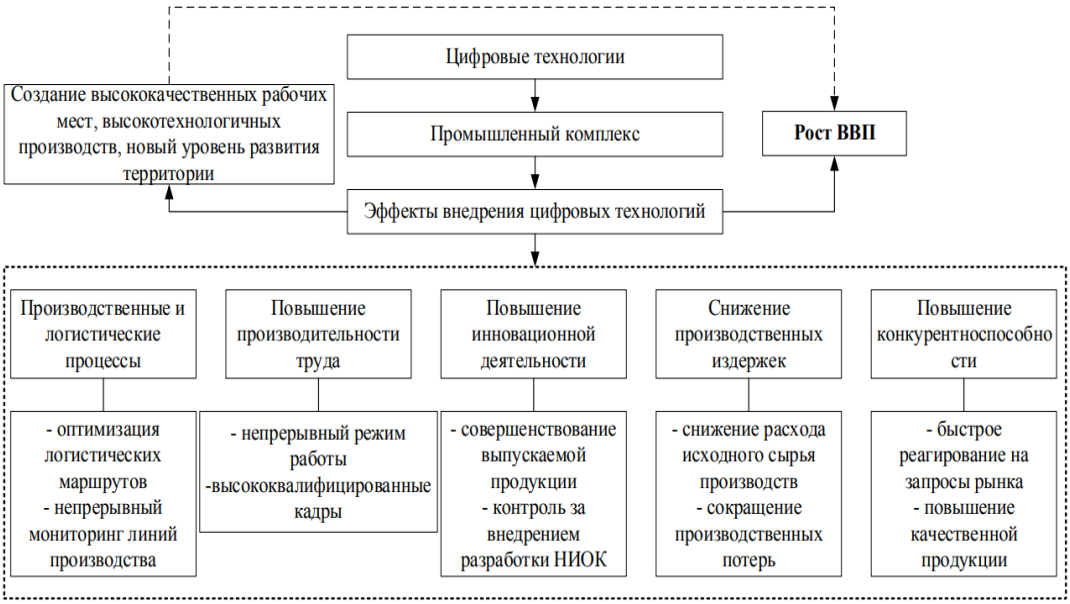

Рис. 1. Модель роста ВВП за счет цифровых технологий [4, с. 59].

В Китае развитие цифровой экономики является его важной стратегической задачей, на протяжении последних лет Китай активно продвигает цифровизацию экономики на государственном уровне. Так, в Китае действует стратегический план «Сделано в Китае 2025» (был разработан в 2015 г.), цель которого заключается в модернизации производственных мощностей от трудоемких мастерских до более высокотехнологичных предприятий, а также «14-й пятилетний план развития цифровой экономики» на 2021-2025 гг. (был опубликован в январе 2022 г.), который включает в себя улучшение цифровой инфраструктуры, полное использование данных как основного «фактора производства», внедрение цифровой трансформации во всех отраслях, расширение инновационных возможностей в ключевых секторах, таких как датчики, квантовые вычисления, искусственный интеллект и блокчейн, а также улучшение цифровой системы управления экономикой [5]. Благодаря осуществлению проекта по этим планам, ЦЭ Китая стремительно развивается: в период с 2012 по 2021 г. средние темпы роста ЦЭ Китая составили 15,9 %. По CAICT, в 2021 г. Китай с ЦЭ на сумму 7,1 трлн долл. США (45,5 трлн юаней) занял второе место в мире (уступая лишь США). Рост по сравнению с 2016 г. составил 101 % (рис. 2). по экспертным прогнозам, к 2025 г. объем цифровой экономики Китая превысит 60 трлн юаней, а к 2030 г. – 100 трлн юаней [6].

Стоит отметить, что ЦЭ Китая еще больше расширилась на фоне пандемии COVID-19, чему способствовал рост использования онлайн-покупок и заказа продуктов питания, дистанционного образования, дистанционной работы и онлайн-здравоохранения. ЦЭ растет быстрее роста ВВП страны.

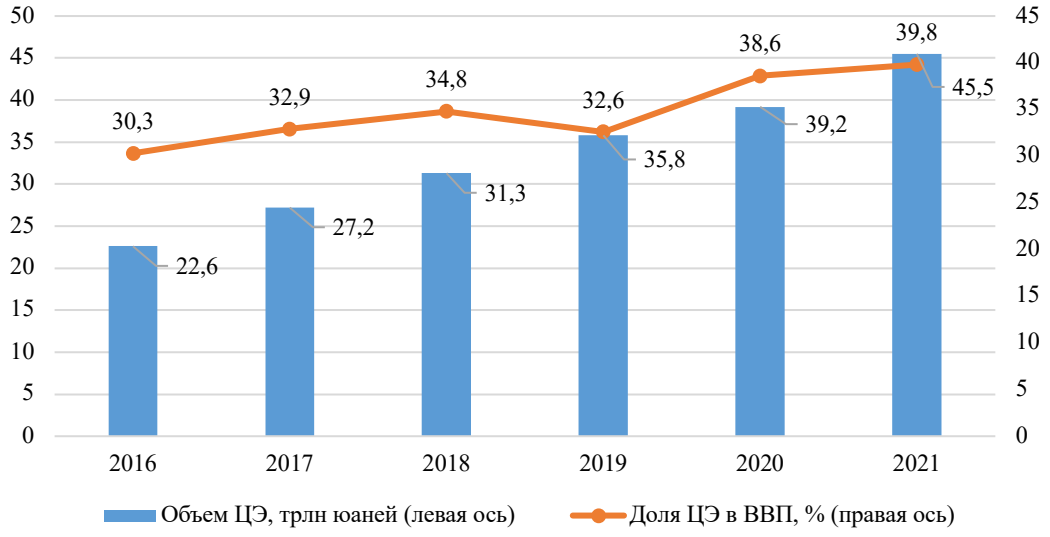

Рис. 2. Динамика объем ЦЭ и доля ее в ВВП в Китае, 2016-2021 [7].

Структура ЦЭ, которая, по CAICT, включает в себя две части: «цифровую индустриализацию» и «цифровизацию промышленности». Цифровая индустриализация тесно связана с эксплуатацией новых информационных технологий, таких как телекоммуникационные услуги, электронная информационная индустрия, отрасль программного обеспечения и интернет-сфера. Цифровизация промышленности, в свою очередь, соответствует применению цифровых технологий в традиционных отраслях экономики, способствует приросту добавленной стоимости и обеспечивает инновационный рост в экономике Китая [8, с. 12].

Благодаря инновационному росту цифровизация промышленности стала более заметной в качестве основного двигателя цифрового экономического роста. В 2021 г. масштабы цифровой индустриализации Китая составили 12,05 млрд долл. США (8,35 трлн юаней), что составляет 18,3 % всей цифровой экономики. При весе 7,3 % развитие цифровой индустриализации претерпевает трансформацию от количественного расширения к качественному улучшению. В то же время, масштабы цифровизации промышленности достигли 5,4 трлн долл. США (37,18 трлн юаней), что составляет 81,7% от всей цифровой экономики [7].

Кроме того, в рейтингах по отдельным категориям ЦЭ Китай так же является мировым лидером, таким как мобильные платежи, электронная коммерция, суперкомпьютеры и искусственный интеллект. Также по состоянию на июнь 2022 г. в Китае насчитывалось 1,05 млрд пользователей Интернета, и к концу июля было зарегистрировано 1,97 млн базовых станций 5G, что подтверждают лидирующие позиции Китая в мировой цифровой инфраструктуре [7].

Следует отметить, что значение ЦЭ в национальной экономике Китая состоит в том, что ЦЭ – это не отдельная отрасль экономики страны, по сути, это – система социальных, культурных, экономических и технологических отношений между государством, бизнесами и гражданами. Развитие ЦЭ в Китае, как и во многих других странах, носит сквозной характер, так как охватывает все сферы жизни человека. Согласно данным CAICT, в период с 2012 по 2021 г. доля ЦЭ в ВВП Китая увеличилась с 21,6 до 39,8 % (Иными словами, более 1/3 всей китайской экономики приходится на сферу ЦЭ) [7], а также по прогнозу компании *Huawei*, к 2025 г. доля будет достигать примерно 55 % [9]. Высокие позиции в международных рейтингах развития ЦЭ привлекают внимание иностранных инвесторов и способствуют развитию цифровой инфраструктуры, что в свою очередь повышает производительность и конкурентоспособность отраслей экономики.

Таким образом, ЦЭ становится основным стратегическим направлением развития Китая, особенно на современном этапе она будет превалировать над традиционными отраслями, усиливая свою роль в обеспечения устойчивого долгосрочного социально-экономического роста китайской экономики.

Библиографические ссылки

1. Цифровая экономика [Электронный ресурс]: учеб.-метод. комплекс / Г. Г. Головенчик – Минск: БГУ, 2020. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). ISBN 978-985-566-847-4.
2. G20 Information Centre [Electronic resource] – URL: http://www.g20.utoronto.ca/2016/160905-digital.html. – (date of access: 06.03.2023).
3. Белая книга по глобальной цифровой экономике (2022 г.), 全球数字经济白皮书（2022年） [Электронный ресурс] – URL: http://www.caict.ac.cn/kxyj/qwfb/bps/202212/P020221207397428021671.pdf – (дата обращения: 06.03.2023).
4. *Загоруйко Т.Н., Дегтярев С.В.* Цифровизация как фактор экономического роста государства // Вестник Института экономических исследований. 2021. Т. 4, № 24. С. 52-64.
5. China Briefing, Understanding China's Digital Economy: Policies, Opportunities, and Challenges [Electronic resource] – URL: https://www.china-briefing.com/news/understanding-chinas-digital-economy-policies-opportunities-and-challenges/ – (date of access: 06.03.2023).
6. Цифровая экономика стала новым двигателем стабильного экономического роста, 数字经济成经济稳定增长新引擎 [Электронный ресурс] – URL: http://fashion.ce.cn/news/202302/08/t20230208_38381927.shtml/ – (дата обращения: 06.03.2023).
7. Отчет о развитии цифровой экономики Китая (2022 г.), 中国数字经济发展报告（2022）[Электронный ресурс] – URL: http://www.caict.ac.cn/kxyj/qwfb/bps/202207/P020220729609949023295.pdf – (дата обращения: 06.03.2023).
8. *Головенчик Г.Г., Хэ Я.* Десять драйверов китайского цифрового чуда // Цифровая трансформация. 2021. № 3. С. 11-25.
9. К 2025 году цифровая экономика будет обеспечивать до 55% ВВП Китая — прогноз Huawei [Электронный ресурс] – URL: https://www.finversia.ru/news/markets/k-2025-godu-tsifrovaya-ekonomika-budet-obespechivat-do-55-vvp-kitaya-prognoz-huawei-90660/ – (дата обращения: 06.03.2023).