

## МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Мэн Цинцзэ<sup>1)</sup>, В. П. Пугачев<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> *магистрант, первый курс, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь, 2237259801@qq.com*

<sup>2)</sup> *научный руководитель, доктор технических наук, профессор, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь, pugachov19@gmail.com*

В статье раскрыты теоретические вопросы анализа внешнеэкономической деятельности, его этапы. Рассмотрены основные показатели оценки эффективности внешнеторговых операций, которые рассчитываются по результатам деятельности предприятия за определенный период. Приведенные в статье показатели, будут полезны в практической деятельности предприятий-экспортеров, в целях проведения анализа эффективности внешнеэкономической деятельности.

**Ключевые слова:** внешнеэкономическая деятельность; экспорт; импорт; внешнеторговый оборот; эффективность.

## METHODS OF ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY

Moon Tsinze<sup>1)</sup>, V. P. Pugachev<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> *Master's Student, first year, Belarusian State University, Minsk, Belarus, 2237259801@qq.com*

<sup>2)</sup> *Scientific Adviser, Doctor of Technical Sciences, Professor, Belarusian State University, Minsk, Belarus, pugachov19@gmail.com*

The article reveals the theoretical issues of the analysis of foreign economic activity, its stages. The main indicators of assessing the effectiveness of foreign trade operations, which are calculated based on the results of the company's activities for a certain period, are considered. The indicators given in the article will be useful in the practical activities of exporting enterprises, in order to analyze the effectiveness of foreign economic activity.

**Keywords:** foreign economic activity; export; import; foreign trade turnover; efficiency.

Значимым элементом мировой экономики в условиях глобализации выступает внешнеэкономическая деятельность, так как практически каждое государство стремится к расширению внешних

экономических связей, позволяющих повысить благосостояние и конкурентоспособность на мировой арене. Внешнеэкономическую деятельность можно определить как «совокупность мероприятий между субъектами хозяйствования по формированию экспортно-импортных отношений». В связи с этим, основополагающим элементом в цепочке этапов осуществления внешнеэкономической деятельности необходимо обозначить оценку ее эффективности.

Многие предприятия вынуждены пересматривать стратегические ориентиры своего развития под воздействием таких факторов, как усиление конкуренции, ужесточение условий ведения бизнеса, глобализация и интернационализация. В стремлении к укреплению своих позиций компании ищут новые рынки сбыта за пределами национальной экономики.

При этом, активизация глобализационных процессов, расширение межрегионального сотрудничества, усиление роли отдельных регионов в совокупности обуславливают необходимость усовершенствования методики оценки эффективности внешнеэкономической деятельности. В условиях либерализации внешнеэкономических связей данный процесс приобретает важное значение, так как он оказывает сильнейшее влияние на изменение характера взаимодействия национальной и мировой экономики.

Комплексный анализ внешнеэкономической деятельности представляет собой процесс исследования всех сторон хозяйственной деятельности предприятия, которые в той или иной степени касаются производства, транспортировки, хранения, таможенного оформления и реализации экспортируемых либо импортируемых товаров (услуг). Как правило, во внешнеэкономической деятельности предприятия экспортные и импортные операции совмещаются, например, предприятие импортирует сырье, а в дальнейшем экспортирует готовую продукцию, либо наоборот. Кроме того, зачастую субъекты хозяйствования диверсифицируют направления реализации своей продукции за счет внутреннего и внешнего рынков. «Своевременность и точность осуществления анализа внешнеэкономической деятельности, и, что не менее важно, грамотная организация его осуществления выступает гарантом повышения тактического и стратегического управления предприятием» [3, с. 73].

Основная цель оценки эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий состоит в определении влияния внешнеторговых операций на показатели финансово-хозяйственной деятельности организаций, оценке вероятных рисков и перспектив.

Анализ эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия и ее дальнейшая эффективная реализация возможна, если она соответствует основным принципам (рисунок).

Системность	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Системный характер оценивания, предусматривающий взаимосвязанность функциональных сфер деятельности предприятия</li> </ul>
Целеустремленность	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Все мероприятия и пути осуществления ВЭД направляются на установление и достижение стратегических целей. Оценка также проводится с учетом достижения установленных целей. Содействие реализации основной цели функционирования предприятия</li> </ul>
Непрерывность	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Планирование, реализация и анализ внешнеэкономической деятельности является циклически повторяющимся процессом</li> </ul>
Гибкость	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Возможность внесения в стратегические планы определенных корректив с учетом изменения условий среды</li> </ul>
Точность	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Цели ВЭД должны быть количественно идентифицированы и качественно конкретизированы и детализированы</li> </ul>
Альтернативизм	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Способность реагировать на изменяющуюся среду путем перехода на заранее обоснованные и определенные альтернативы</li> </ul>
Последовательность	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Стратегические изменения на предприятиях должны внедряться в определенном порядке с учетом результатов анализа ВЭД и оценки эффективности</li> </ul>
Научная и методическая обоснованность	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Использование общепринятых научно-методических подходов, которые помогают разрабатывать реальные планы ВЭД, согласованные с параметрами внешней и внутренней среды</li> </ul>

### Принципы анализа внешнеэкономической деятельности

Источник: составлено по [5].

Анализ эффективности внешнеэкономической деятельности включает три этапа: предварительный; текущий или оперативный; последующий (таблица).

**Характеристика этапов анализа внешнеэкономической деятельности**

Этап анализа	Характеристика
Предварительный	Осуществляется на этапе планирования. Основная цель – определить перспективы экономической эффективности планируемых внешнеторговых операций
Текущий или оперативный анализ	Направлен на изучение и контроль происходящих процессов по внешнеторговым операциям. Основная цель – выявление оперативных результатов ВЭД для принятия управленческих решений
Последующий анализ	Завершающий этап. Цель – оценка результатов внешнеэкономической деятельности за определенный период

Источник: составлено по [2].

По уровню охвата спектра вопросов, анализ внешнеэкономической деятельности можно подразделить на комплексный и тематический (локальный). Комплексный анализ охватывает совокупность всех показателей финансово-хозяйственной деятельности субъекта хозяйствования, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность. Тематический или локальный анализ направлен на изучение отдельных показателей деятельности экспортера, например: коммерческих, валютных, финансовых, логистических, учетных и прочих процессов. Локальный анализ используется при изучении особо значимых вопросов [2, с. 144].

Методика оценки эффективности внешнеэкономической деятельности субъекта хозяйствования подразумевает выявление, комплексное исследование, оценку и обобщение показателей, на основе которых можно определить воздействие факторов на результаты такого вида его деятельности. Методика анализа внешнеэкономической деятельности предприятия представляет собой комплекс аналитических методов и способов исследования внешнеэкономических связей.

Для анализа эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия применяются экономико-математические методы, в частности, для проведения факторного анализа экономических процессов. Среди математических методов анализа внешнеэкономической деятельности также применяется графический метод, который позволяет исследовать изменения явлений в динамике, установить взаимосвязь и взаимозависимость показателей и факторов, оказывающих на них влияющих. Кроме того, графический метод используется как вспомогательный при анализе динамики экспорта и импорта и их составляющих, при выявлении

взаимозависимостей между показателями количества, цен экспортной и импортной продукции и объемами экспорта или импорта для наглядности изложенных данных [5, с. 107].

При анализе экономических процессов применяется балансовый метод. Он может быть использован и при построении аддитивных факторных моделей для определения взаимосвязи и взаимовлияния макроэкономических показателей.

Для точной оценки эффективности внешнеэкономической деятельности субъекта хозяйствования рекомендуется применять универсальную методику, которая может использоваться как на макро-, и микроуровне.

Следовательно, закономерность оценки эффективности внешнеэкономической деятельности хозяйственного субъекта подразумевает реализацию совокупности мероприятий, включающих анализ, расчет результатов и определение резервов внешнеэкономической деятельности, обоснование направлений повышения ее эффективности. Ключевые этапы оценки внешнеэкономической деятельности осуществляются с использованием конкретных методик, в том числе методики анализа внешнеэкономической деятельности отрасли и предприятия, определение показателей эффективности экспорта и расчета резервов и обоснование выбора организационных мер с целью ее повышения.

Показатели оценки внешнеэкономической деятельности позволяют определить эффективность внешнеторговых операций, кроме того, можно рассчитывать и другие критерии организации внешнеэкономической деятельности хозяйственного субъекта. На их основе разрабатываются планы экспорта и импорта в стране, а также для оценки структуры внешнеторгового оборота. Для исследования эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий необходимо применять системный подход. Его использование позволяет «осуществить комплексный анализ любого вида внешнеэкономической операции. При проведении экономического анализа следует учитывать выбранный критерий эффективности, который должен соответствовать методологическим принципам построения обобщающих показателей, быть соразмерными и соответствовать ее экономическому содержанию. Используемые в анализе данные позволяют рассчитывать промежуточные и интегральные экономические показатели; строить факторные модели для определения влияния отдельных факторов на обобщенный показатель и тому подобное. С их помощью выявляются «допущенные отклонения в процессе финансово-хозяйственной деятельности предприятием, выявляются резервы наращивания производства, в частности, и экспортоориентированного, и ряда других внутрифирменных параметров, требующих управленческих решений» [5, с. 107].

Экономическое обоснование перспективных направлений хозяйственной деятельности предприятий, в том числе и тех, которые связаны с осуществлением внешних экономических отношений, реализуется на основании анализа показателей эффективности.

Таким образом, на основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что совокупный анализ показателей эффективности внешнеэкономической деятельности позволит предприятию рационально использовать собственные ресурсы, что облегчит проникновение на мировые рынки сбыта продукции и позволит получить максимальную прибыль и выгодное сотрудничество с остальными экономическими субъектами.

### Библиографические ссылки

1. Белова Т. В. Оценка экономического взаимодействия внешнеторговых субъектов // Russian Economic Bulletin. 2022. № 4. С. 105–110.
2. Грибушенкова В. А. Показатели оценки эффективности экспортных операций // Международный академический вестник. 2020. № 2(46). С. 143–146.
3. Гринчевская Я. А., Колбацкий Л. В. Факторы и условия развития комплексного анализа внешнеэкономической деятельности предприятия // Актуальные вопросы современной экономики. 2021. № 7. С. 71–78.
4. Лымарь И. А., Гаранич Н. В., Инговатова В. А. Основные направления повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. 2021. № 4(46). С. 152–156.
5. Попова И. А. Особенности анализ внешнеэкономической деятельности предприятия // Форум молодых ученых. 2018. № 12-3(28). С. 877–881.
6. Внешнеэкономическая деятельность: учеб. и практ. для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин; под ред. Е. Ф. Прокушева, 11-е изд., перераб. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2021. 471 с.