

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КИТАЯ

Хуан Яо¹⁾, К. В. Шестакова²⁾

¹⁾ магистрант 1 курса Белорусского государственного университета, г. Минск, Беларусь, *huangyao0415@gmail.com*

²⁾ научный руководитель, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры международного менеджмента, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь, *shestakova.ch@gmail.com*

Определена роль легкой промышленности в развитии экономики. Проводится анализ развития легкой промышленности Китая. Выявлены проблемы развития китайской отрасли легкой промышленности. Предложены перспективы устойчивого развития легкой промышленности Китая.

Ключевые слова: легкая промышленность, устойчивое развитие, показатели развития, добавленная стоимость, рентабельность, внутренний спрос.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF CHINA LIGHT INDUSTRY

Huang Yao¹⁾, K. V. Shestakova²⁾

¹⁾ Master Student of the Belarusian State University, Minsk, Belarus, *huangyao0415@gmail.com*

²⁾ Scientific Adviser, PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the International Management Department, Belarusian State University, Minsk, Belarus, *shestakova.ch@gmail.com*

The role of light industry in the development of the economy is determined. An analysis is made of the development of China's light industry. The problems of development of the Chinese branch of light industry are revealed. Prospects for the sustainable development of China's light industry are proposed.

Keywords: light industry, sustainable development, development indicators, value added, profitability, domestic demand.

Введение. Легкая промышленность играет значимую роль в экономике каждой страны, т. к. является важным источником бюджетных поступлений и имеет очень большой экспортный потенциал. Состояние легкой промышленности влияет на экономическую и стратегическую безопасность страны. Социально-экономическое значение этой отрасли определяется тем, что она играет важную роль в обеспечении занятости

трудоспособного населения, особенно женщин, и оказывает влияние на здоровье населения. Легкая промышленность обеспечивает компонентами и полуфабрикатами многие важные отрасли промышленности, а также поглощает большое количество занятых людей, что делает ее важным средством стабильной занятости и гарантии занятости. Повышение уровня качества легкой промышленности может не только способствовать более глубокому и качественному развитию легкой промышленности, но и эффективно играть роль в стабилизации развития легкой промышленности в долгосрочной перспективе. Продукция легкой промышленности используется во всех сферах человеческой деятельности и по объему потребления уступает только продуктам питания. По этой причине легкая промышленность была определена как приоритетная отрасль для Китая. Цель данного исследования - выявить проблемы устойчивого развития легкой промышленности Китая и перспективы их решения.

Основная часть. Китайская экономика является ярким примером развития текстильной и швейной промышленности, которая может стать эффективной основой для построения индустриального общества. В Китае достижение конкурентоспособности в этой области стало платформой для развития других отраслей, включая производство промышленного оборудования, машин и оборудования. Сегодня легкая промышленность Китая находится на переднем крае и составляет 21 % от общего объема производства. В условиях конкуренции Китай постепенно обогнал своих главных соперников – Турцию и Мексику, которые являются важнейшими поставщиками текстиля в Соединенные Штаты. В настоящее время Китай занимает 26 % мирового текстильного рынка и 34 % рынка одежды [1, с. 55].

В 2021 г. работа легкой промышленности Китая была направлена на выполнение требований центрального правительства «Шесть стабильностей» и «Шесть гарантий» и преодоление неблагоприятных факторов, таких как внутренние и зарубежные эпидемии, а экономика отрасли продемонстрировала тенденцию к росту.

В секторе легкой промышленности Китая в целом насчитывается 720 000 промышленных предприятий, из которых 113 000 являются предприятиями высшего уровня регулирования. Основными детерминантами развития легкой промышленности Китая являются: высокий внутренний спрос, значительный рост внешнего экспорта, устойчивое восстановление инвестиционного доверия инвесторов и продолжающийся устойчивый рост производства и операций.

В 2021 году по сравнению с 2020 годом добавленная стоимость легкой промышленности увеличится на 11,1 %, операционная прибыль - на 14,4 %, прибыль – на 7,4 %, а экспорт в целом по легкой промышленности

составит более 900 млрд долларов США (рост на 30 %). Объем экспортных поставок предприятиями легкой промышленности составил 2,9 трлн юаней в 2021 г, что на 15,2 % больше, чем в 2020 г. Все вышеперечисленное свидетельствует о значительном вкладе легкой промышленности в развитие национальной экономики Китая.

Рассмотрим более подробно основные детерминанты развития легкой промышленности Китая:

1. Устойчивый рост отрасли. В 2021 г. добавленная стоимость легкой промышленности увеличилась на 11,1 % по сравнению с 2020 г. Из 19 видов экономической деятельности легкой промышленности добавленная стоимость увеличилась в 18. С точки зрения выпуска продукции: в 2021 г. из 92 видов продукции легкой промышленности, учитываемых Национальным бюро статистики, увеличится выпуск 70 видов с темпом роста 76,1 %, из которых 29 видов продукции имеют рост выпуска более чем на 10 % [3].

2. Высокий потребительский спрос. Внутренний потребительский рынок продолжал восстанавливаться, потребление нового типа продолжало ускоряться, онлайн-ритейл сохранял высокие темпы роста, рынок товаров легкой промышленности демонстрировал четкую тенденцию к восстановлению. В 2021 г. среди 10 видов розничных продаж легкой промышленности розничные продажи основных жизненных товаров продолжали поддерживать быстрый рост. Среди них розничные продажи золота, серебра и ювелирных изделий выросли на 29,8 % по сравнению с 2020 г., табака и алкогольных напитков выросли на 21,2 %, напитков выросли на 20,4 %, а розничные продажи культурных и канцелярских товаров выросли на 18,8 %; потребительских товаров длительного пользования, розничная продажа бытовой техники увеличилась по сравнению с 2020 г. на 10 %, а розничная продажа мебели увеличилась на 14,5 % [3] (таблица).

Розничные продажи 10 категорий товаров в 2021 г.

Товар	Декабрь 2021 г.		Январь–декабрь 2021 г.	
	сумма, 100 млн юаней	рост к декабрю 2020 г., %	сумма, 100 млн юаней	рост к 2020 г., %
Общий объем розничных продаж товаров социального потребления	41268,9	1,7	440823,2	12,5
Из них розничные продажи 10 товаров легкой промышленности	6856,6	4,4	67817,2	14,0

Продолжение таблицы

Товар	Декабрь 2021 г.		Январь–декабрь 2021 г.	
	сумма, 100 млн юаней	рост к декабрю 2020 г., %	сумма, 100 млн юаней	рост к 2020 г., %
<i>В том числе:</i>				
Золотые и серебряные украшения	289,4	-0,2	3041,1	29,8
Табак и алкоголь	533,6	7,0	4790,8	21,2
Напитки	249,0	12,6	2807,9	20,4
Культурные канцелярские товары	417,0	7,4	4121,6	18,8
Мебель	176,1	-3,1	1666,8	14,5
Товары повседневного спроса	766,6	18,8	7421,2	14,4
Косметика	341,4	2,5	4026,0	14,0
Одежда, обувь, головные уборы	1487,2	-2,3	13842,5	12,7
Продукты питания	1663,0	11,3	16759,1	10,8
Бытовая техника и аудиовизуальное оборудование	933,3	-6,0	9340,2	10,0

Источник: [3].

В 2021 году общий объем розничных продаж 12 товаров, относящихся к легкой промышленности, составит 22,4 трлн юаней, что составит 15,4 % от общего объема розничных продаж потребительских товаров, что на 14 % больше, чем в 2020 году. Среди розничных онлайн-продаж физических товаров, продукты питания и потребительские товары выросли на 17,8 % и 12,5 % соответственно [3].

Ведущим фактором достижения конкурентного преимущества китайской продукции является ее низкая стоимость, и быстрая доступность товарного сырья. Успеху китайской легкой индустрии способствовало создание множества региональных кластеров, которые сконцентрировались на конкретных сегментах рынка. Синергия от деятельности этих кластеров сделала их чрезвычайно конкурентоспособными, а высокая эффективность и низкие затраты позволили выполнять заказы от растущего числа китайских и зарубежных фирм [2, с. 133]. Благодаря полученным конкурентным преимуществам легкая промышленность Китая уже много лет доминирует на мировом рынке. Однако отрасль сталкивается с определенными рисками:

- рост материальных затрат, увеличение мировых цен на хлопковое волокно и синтетические ткани, вследствие чего китайские товары могут утратить свой главный козырь – дешевизну;

- недостаточная квалификация кадров, низкое качество сырья, которые влекут за собой низкое качество производимой продукции;
- высокая трудоемкость производства и низкий уровень автоматизации и компьютеризации;
- рост стоимости оплаты труда, связанный с введением нового трудового законодательства в 2008 г.;
- слабый механизм сотрудничества между предприятиями различных регионов;
- устаревшие методы маркетинга, слабый менеджмент и дизайнерский талант;
- слабая защита интеллектуальной собственности;
- низкая рентабельность продукции и высокие финансовые риски [2, с. 133].

Одной из глобальных тенденций развития легкой промышленности – фокус на принципы экологичности, выражающийся в повышении интереса и спроса на экологически чистые материалы и «зеленую» одежду, экологизацию производственных процессов. Как результат были разработаны «стандарты устойчивого развития», являющиеся важным механизмом, используемым в текстильной промышленности для обеспечения смягчения воздействия текстильного производства на окружающую среду. Эти стандарты служат для уделения приоритетного внимания здоровью и безопасности работников, защите прав человека, а также защите окружающей среды. Двумя основными стандартами устойчивого развития, используемыми для органического текстиля, являются Стандарт органического содержания (Organic Content Standard, OCS) и Глобальный стандарт органического текстиля (Global Organic Textile Standard, GOTS).

OCS является добровольным глобальным стандартом устойчивого развития, целью которого является стимулирование органического сельскохозяйственного производства путем установления требований к сертификации органических ресурсов и цепочки поставок. GOTS является ведущим мировым стандартом обработки текстиля для органических волокон, включая экологические и социальные критерии, подкрепленные независимой сертификацией всей цепочки поставок текстиля. Он устанавливает требования к органическому текстилю на протяжении всего производственного процесса, от добычи сырья и производства до маркировки продукции.

Заключение. «14-я пятилетка» заложила прочную основу для качественного развития. Однако из-за таких факторов, как рост цен на сырье, рентабельность легкой промышленности сильно сократилась, и предприятия легкой промышленности находятся под огромным давлением, что

затрудняет развитие отрасли. Будучи важной опорной отраслью, легкой промышленности необходимо придавать большое значение вопросам экологизации производства, как основы будущей конкурентоспособности, проявлять инициативу и создавать благоприятную среду для развития с многосторонними усилиями, чтобы обеспечить поддержку для стабильного роста и стабильной занятости.

Библиографические ссылки

1. Особенности развития легкой промышленности в зарубежных странах / Р. Е. Жапарова, А. А. Жунусова, Н. Ж. Курманкулова, А. Ю. Коновалова // Вестник университета Туран. 2021. № 2(90). С. 54–63.

2. У К. Экономические особенности развития легкой промышленности Китая // Инновационные подходы в современной науке: сборник статей по материалам XIII международной научно-практической конференции, Москва, 07 мая 2021 года. М. : Общество с ограниченной ответственностью «Интернаука», 2021. С. 132–135.

3. 2021 年中国轻工行业经济运行报告 [Электронный ресурс]. URL: <http://lwzb.stats.gov.cn/pub/lwzb/bztt/202205/W020220511400434794562.pdf> (дата обращения: 19.11.2022).