

## ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОЕ ПРОИЗВОДСТВО ЧАЯ

**А. Е. Пахомова<sup>1)</sup>, К. В. Шестакова<sup>2)</sup>**

<sup>1)</sup> студентка 4 курса Белорусского Государственного Университета г. Минск, Беларусь, *eco.pahomova@bsu.by*

<sup>2)</sup> научный руководитель, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры международного менеджмента, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь, *shestakova.ch@gmail.com*

В статье анализируется рынок органического чая, говорится о преимуществах данного продукта, описывается польза для здоровья и окружающей среды. Приведены факторы, как положительно, так и отрицательно влияющие на рост данного сегмента. Описывается рынок экологически чистой упаковки и его драйверы роста.

**Ключевые слова:** органический чай; окружающая среда; здоровье; экологичная упаковка, устойчивое развитие.

## SUSTAINABLE TEA PRODUCTION

**A. E. Pakhomova<sup>1)</sup>, K. V. Shestakova<sup>2)</sup>**

<sup>1)</sup> 4<sup>th</sup> year Student of the Belarusian State University Minsk, Belarus, *eco.pahomova@bsu.by*

<sup>2)</sup> Scientific Adviser, PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the International Management Department, Belarusian State University, Minsk, Belarus, *shestakova.ch@gmail.com*

The article analyzes the organic tea market, talks about the benefits of this product, describes its health and environmental benefits. The factors, both positively and negatively affecting its development, are given. The market for environmentally friendly packaging and its growth drivers are described.

**Keywords:** organic tea; environment; health; eco-friendly package, sustainability.

Чай – один из самых потребляемых напитков в мире, считается полезным напитком благодаря наличию ряда мощных антиоксидантов и минералов, таких как калий, марганец, магний и кальций. Регулярное употребление чая помогает уменьшить повреждение клеток, вызванное свободными радикалами, а также снижает уровень холестерина и способствует здоровой потере веса.

Размер мирового рынка чая в 2019 году составил 6,55 млн тонн и оценивался в 55,1 млрд долларов, в 2020 году рынок достиг объема 6,71 млн

тонн и 58,5 млрд долларов в стоимостной оценке [1]. По прогнозам Expert Market Research ожидается, что к 2026 году объем рынка достигнет 7,89 млн тонн, а среднегодовой темп роста составит 3,3 % в прогнозируемый период с 2023 по 2028 год [2]. Основными регионами на мировом рынке чая являются Китай, Индия, Кения, Шри-Ланка и Турция. В настоящее время Китай представляет собой крупнейший рынок чая, за которым следуют Индия и Кения.

Рост осведомленности о здоровье и увеличение располагаемого дохода способствуют росту рынка чая, как и введение дополнительных полезных ингредиентов в чай различными игроками рынка. Основными сдерживающими факторами являются увеличение тенденции потребления кофе и колебания цен на сырье, вызванные непредсказуемыми климатическими условиями.

Безопасность пищевых продуктов становится решающим фактором среди потребителей при покупке продуктов питания. Органические продукты выращиваются естественным образом без использования химических удобрений, что делает их более безопасными, чем обычные продукты питания. Растущая склонность потребителей к продуктам питания, сертифицированным по безопасности, стимулирует спрос на органически выращенные продукты. Ожидается, что зарождающаяся тенденция натуральных и здоровых напитков с чистой этикеткой будет способствовать росту рынка органического чая во всем мире. Площадь земель, сертифицированных в мире для производства органической продукции, увеличилась за последние 10 лет с 30 млн га до 58 млн га [3].

Благодаря растущему пониманию потребителей о более безопасных аналогах органических продуктов мировой рынок органического чая демонстрирует уверенный рост. Объем мирового рынка органического чая в 2019 году составил 820,8 млн долларов США, что составило 1,5 % от стоимости мирового рынка чая, а к 2027 году он, по прогнозам, достигнет 1918,7 млн долларов США, при среднегодовом темпе роста в 11,2 % в течение прогнозируемого периода [4].

Выращивание органического чая сосредоточено на использовании природных минералов и питательных веществ для стимулирования роста, а также на использовании естественных методов для устранения любых вредных насекомых и сорняков, которые могут повлиять на здоровый рост урожая. Выбор органически выращенного чая означает, что он не подвергался воздействию каких-либо токсичных почвенных условий или тяжелых металлов. В органических чаях не используются химические вещества, такие как пестициды, гербициды, фунгициды или химические удобрения, для выращивания или обработки чая после его сбора. Вместо этого фермеры используют естественные процессы для выращивания

устойчивого урожая чая, такие как солнечные батареи или липкие ловушки для жуков.

Органические продукты имеют более высокую питательную ценность, улучшают вкус, содержат меньше остатков пестицидов и меньший риск заболеваний. На это также могут влиять качество почвы, условия выращивания, методы сбора урожая и сроки. При производстве чая некоторые пестициды и химические вещества удаляются в процессе производства, но не все. Химические остатки могут оставаться на чайных листьях и не удаляются только, пока они не будут замочены в воде.

Сельскохозяйственные рабочие подвергаются воздействию химикатов при традиционном производстве чая. Исследования показали, что работа с химическими веществами вредна для здоровья сельскохозяйственных рабочих. Эксперты ООН указывают на опасность для здоровья, связанную с раком, болезнью Альцгеймера, нарушением гормонального фона и нарушениями развития [5].

Помимо пользы для здоровья работников, методы органического земледелия имеют ряд преимуществ для нашей планеты, поскольку они улучшают качество почвы, сохраняют грунтовые воды и уменьшают загрязнение.

Популярность продуктов органического производства, стимулирует рост рынка и потребление данных продуктов. В мире существует тенденция на осознанное потребление, поэтому дело не только в заботе о себе, но и в заботе об окружающей среде.

Однако, существуют факторы, сдерживающие данную отрасль. Отсутствие знаний о надлежащих методах ведения сельского хозяйства для производства органического чая – основное препятствие для роста рынка. Производители чая, как правило, не имеют опыта, чтобы преобразовать свои традиционные системы земледелия в новые, экологически чистые, чтобы сделать их более продуктивными и устойчивыми.

Кроме того, себестоимость производства органического чая сравнительно выше, чем у обычного, что сдерживает рост рынка. Процесс сертификации, связанный с производством и продажей органического чая на международном рынке, стоит дорого. Стоимость доступа к сертификации и задержка в три года часто ограничивают фермеров от внедрения органического земледелия.

Однако ожидается, что активизация усилий правительства по распространению информации о передовых методах ведения сельского хозяйства среди фермеров уменьшит эти ограничения и поддержит рост рынка органической продукции.

Производители чая, не могут называть себя экологичными, только выращивая органический продукт, упаковка также должна не наносить вред потребителю и окружающей среде.

Объем мирового рынка зеленой упаковки в 2020 году оценивался в 274,15 млрд долларов США, и ожидается, что совокупный годовой темп роста в период с 2020 по 2028 год будет расти на уровне 6,1 %. Растущая осведомленность потребителей об экологичной упаковке наряду со строгими запретами на использование одноразового пластика, как ожидается, будет стимулировать рост отрасли [6].

В зеленой упаковке используются экологически чистые материалы, такие как биопластик, перерабатываемая бумага и пластик, биоматериалы на растительной основе, органические ткани, восстановленные продукты. Эти продукты просты в использовании и биоразлагаемые по своей природе, они могут легко заменить традиционные пластмассы и оказывать меньшее воздействие на окружающую среду. Используемые материалы не вступают в реакцию с пищевыми продуктами и защищают их от загрязнения и других воздействий окружающей среды [7]. Данный фактор вызывает высокий спрос на зеленую упаковку для пищевых продуктов на рынке. Таким образом, драйверы роста рынка:

- увеличение осведомленности потребителей в сфере экологии;
- биоразлагаемость используемых в упаковке материалов;
- отсутствие токсинов, выделяющихся при нагревании неэкологичной упаковки;
- сокращение углеродного следа.

В мире прослеживается тенденция заботы о себе и окружающей среде. Цели устойчивого развития влияют как на жизнь потребителей, так и на компании, участвующие в производстве продукции ежедневного потребления. Подтверждением этого является рост рынков органической продукции и экологически чистой упаковки.

Чай в целом пользуется большой популярностью на рынке напитков, люди все больше узнают о его пользе для организма, однако условия, в которых он выращивается, не всегда благоприятные как для природы и производителей, так и для потребителей в последующем. Национальная академия наук доказала защитный эффект чая от инфекций в 2003 году. С помощью чая организм получает силы для борьбы с бактериями, вирусами или грибами.

Более 98 % распыляемых инсектицидов и 95 % гербицидов выходят за пределы целевых видов и достигают нецелевых видов, воздуха, воды и почвы. Ветер переносит взвешенные в воздухе пестициды в виде частиц в другие районы, тем самым загрязняя их. Пестициды также являются одной из основных причин загрязнения воды и почвы. Синтетические удобрения являются серьезными загрязнителями окружающей среды. Растения поглощают лишь относительно небольшое количество азота, содержащегося в удобрениях, вносимых в почву. В методах органического

выращивания чая не используются синтетические пестициды и удобрения для поддержания высокого урожая, происходит естественный распад органического вещества. Люди, ежедневно работающие с химикатами, подвергаются их воздействию больше всего, что пагубно отражается на их здоровье.

Таким образом, все больше увеличивается доля органического чая, который несет в себе ещё больше витаминов и минералов, а также негативно не воздействует на окружающую среду. Для достижения полной экологичности в производстве чая, необходимо использовать экологически чистую упаковку. Данный рынок развивается и применение его технологий становится доступнее, что влияет на выбор компаний и потребителей.

### **Библиографические ссылки**

1. Мировой чайный рынок: тенденции в производстве и потреблении [Электронный ресурс]. URL: <https://mtp.rea.ru/jour/article/view/375> (дата обращения: 15.11.2022).
2. Global Tea Market [Электронный ресурс]. URL: <https://www.expertmarket-research.com/reports/tea-market> (дата обращения: 16.11.2022).
3. Fortune business insights [Электронный ресурс]. URL: <https://www.fortune-businessinsights.com/green-packaging-market-105113> (дата обращения: 19.11.2022).
4. Organic Tea Market [Электронный ресурс]. URL: <https://www.future-marketinsights.com/reports/organic-tea-market#:~:text=The%20global%20organic%20tea%20market,122.5%20Bn%20by%202022%20end> (дата обращения: 16.11.2022).
5. Organic Tea is Cleaner [Электронный ресурс]. URL: <https://excelphy-sio.com.au/top-3-reasons-drink-organic-tea/#:~:text=Organic%20Tea%20is%20Cleaner&-text=The%20soil%20is%20not%20exposed,necessary%20ground%20cover%20and%20nutrients> (дата обращения: 16.11.2022).
6. Перспективы экологичной упаковки [Электронный ресурс]. URL: <https://neg.by/novosti/otkrytj/perspektivy-ekologichnoy-upakovki/> (дата обращения: 18.11.2022).
7. Green packaging market [Электронный ресурс]. URL: <https://www.allied-marketresearch.com/green-packaging-market> (дата обращения: 18.11.2022).