

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЗЕЛЁНОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А. М. Старовойтова¹⁾, Т. С. Хохлякова²⁾, О. В. Липатова³⁾

^{1), 2)} студент, 4 курс, Белорусский государственный университет транспорта,
г. Гомель, Беларусь, *nastyusha-starovoytova@mail.ru, thohlakova@gmail.com*

³⁾ научный руководитель, заведующий кафедрой «Экономика транспорта»,
кандидат экономических наук, доцент, Белорусский государственный университет
транспорта, г. Гомель, Беларусь, *lipatova2003@mail.ru*

В статье раскрывается сущность понятия «зеленой» экономики, изучаются ее направления и принципы. Также в статье рассматриваются перспективы внедрения «зеленой» экономики в Республике Беларусь. В статье особое внимание уделено изучению экологического менеджмента.

Ключевые слова: зеленая экономика; экологический менеджмент; циркулярная экономика; модернизация; сертификация; маркетинг; контроль.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE GREEN ECONOMY IN THE REPUBLIC OF BELARUS

A. M. Starovoytova¹⁾, T. S. Khokhryakova²⁾, O. V. Lipatova³⁾

^{1), 2)} student, 4th year, Belarusian State University of Transport, Gomel, Belarus,
nastyusha-starovoytova@mail.ru, thohlakova@gmail.com

³⁾ Scientific Adviser, Head of the Department of Transport Economics,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Belarusian State University
of Transport, Gomel; Belarus, *lipatova2003@mail.ru*

The article reveals the essence of the concept of «green» economy, studies its directions and principles. The article also discusses the prospects for the introduction of a «green» economy in the Republic of Belarus. The article pays special attention to the study of environmental management.

Keywords: green economy; environmental management; circular economy; modernization; certification; marketing; control.

Бурное развитие в XX веке энергетики, машиностроения, химической промышленности, транспорта нанесло природе нашей планеты вред в сотни раз более масштабный, чем за весь предшествующий период человеческой деятельности. В последнее время на международном уровне

получает последовательное распространение концепция экологичной, или зеленой экономики. Переход на такую модель развития предполагает применение методов рационального потребления ресурсов и восполнения природных благ.

Под «зеленой экономикой» подразумевается модель организации хозяйства, направленная на достижение целей социально-экономического развития при существенном сокращении экологических рисков и темпов деградации окружающей среды.

Говоря об озеленении экономики, необходимо помнить, что речь здесь идет о получении выгоды, которая не выражается бухгалтерскими цифрами. Ведь в конечном счете экономика, которая пренебрегает охраной окружающей среды, оказывается намного более дорогой, чем предложенная зеленая модель. Если хозяйствующие объекты и не вкладывают средства в модернизацию производства, очистку от загрязняющих веществ, поступающих в окружающую среду, то обществу в итоге приходится значительно больше вкладывать в сферу здравоохранения.

Экологизация белорусской экономики началась не так давно, уже достигнуты неплохие результаты. И в будущем работа в этом направлении будет продолжаться. Это предусмотрено постановлением Совмина от 10.12.2021 №710, утвердившим Национальный план действий по развитию «зеленой» экономики в стране на 2021–2025 гг.

Разработчики программы отмечают, что Беларусь относится к странам, которые обладают большим экологическим следом, и наносимый ею ущерб природе довольно значительный. Так, экологический след среднего потребителя Беларуси (4,2 глобального гектара) более чем в полтора раза превышает соответствующий среднемировой показатель (2,8 глобального гектара). В связи с этим необходимы дополнительные мероприятия по сокращению выбросов парниковых газов, что позволит компенсировать их увеличение, связанное с высоким экономическим ростом.

Дальнейшего развития требуют такие направления, как очистка сточных вод от загрязняющих веществ, реализация мер по борьбе с изменением климата, доступность чистой энергии, решение вопроса обращения с производственными отходами, например, при выпуске калийных удобрений [3, 176].

Всего в программе выделено 11 направлений развития «зеленой» экономики.

Во-первых, это внедрение принципов устойчивого потребления и производства. Здесь речь идет об экологической стандартизации и маркировке, а также увеличении экологической составляющей в госзакупках. Так, разработан ряд проектов технических нормативных правовых актов, устанавливающих особенности экологической сертификации продукции.

При этом необходимо обеспечить контроль за добросовестностью рекламной деятельности организаций, которые продвигают свой продукт или бренд как экологически чистый. В этой связи необходима разработка основ экологического маркетинга [1, с. 50].

В 2019 г. в рамках проекта «Поддержка «зеленого» градостроительства в малых и средних городах Беларуси», финансируемого Глобальным экологическим фондом и исполняемого ПРООН, разработаны методические рекомендации по организации и проведению закупок товаров (работ, услуг) с использованием принципов «зеленой» экономики, но широкого распространения они пока не получили.

Несколько лучше в нашей стране развивается экологический аудит промышленных предприятий, по результатам которого эксперты делают заключения обо всех выявленных несоответствиях хозяйственной и иной деятельности требованиям законодательства об охране окружающей среды и рациональном использовании природных ресурсов и разрабатывают рекомендации по снижению вредного воздействия объектов на окружающую среду.

Во-вторых, создание условий для развития экономики замкнутого цикла (циркулярной), ориентированной на замкнутый материальный цикл ресурсного обеспечения, снижение потребления всех видов сырьевых и топливно-энергетических ресурсов и максимальное использование отходов.

Реализация концепции циркулярной экономики на микроуровне предполагает учет экологических аспектов при разработке производственных процессов и продуктов (экодизайн), организацию чистого производства с низким уровнем выбросов и внедрение систем предотвращения образования отходов производителями, а также усиление ответственности потребителей посредством внедрения систем экомаркировки [1, с. 52].

Внедрение практики циркулярной экономики на среднем уровне включает в себя создание кластеров, экопромышленных парков, а на макроуровне – экогородов, экосообществ и экорегионов.

В качестве успешных примеров можно привести реализованные проекты в деревообработке, по использованию отработанных масел, отходов сельскохозяйственного производства, развивающиеся сервисы по аренде авто- и вело-транспорта.

Третьим направлением выделено развитие производства и обращения органической продукции [1, с. 55]. Здесь прослеживается положительная динамика: если в 2016 г. в стране насчитывалось 13 производителей органической продукции, то в 2020 г. – уже 27. Площадь земель, сертифицированных для ее производства, составляет более 1,2 тыс. гектаров.

В 2018 году в Беларуси был введен отдельный закон об органической продукции в Беларуси увидел свет в 2018 г., в его развитие разработаны и введены соответствующий стандарт и ТКП.

Кроме того, в программе «зеленой» экономики определены такие направления, как дальнейшее развитие эко- и агроэкотуризма, создание умных и энергоэффективных городов (на базе 17 городов и регионов до 2025 г.), расширение использования электротранспорта и развитие соответствующей инфраструктуры (количество электромобилей в РБ (выросло с 40 в 2017 г. до 1,6 тыс. в минувшем году).

Стоит упомянуть планы по развитию низкоуглеродной энергетики. Отмечается, что возобновляемая энергетика будет развиваться «во взаимодействии с атомной в направлении повышения энергоэффективности, цифровизации в отраслях народного хозяйства, построения умных энергетических сетей».

По состоянию на 01.07.2021 мощность действующих в стране биогазовых установок составляла 47,88 МВт, гидроэлектростанций – 98,36 МВт, солнечных фотоэлектрических станций – 160,87 МВт, ветроэнергетических установок – 120,31 МВт. Ожидается, что удельный вес производства первичной энергии из ВИЭ к валовому потреблению топливно-энергетических ресурсов достигнет уровня 7–8 % к 2026 г.

Что касается смягчения последствий изменения климата и адаптации к ним, то здесь отмечаются как положительные, так и отрицательные факторы. К первым отнесены экономия тепловой энергии для нужд отопления, увеличение вегетационного периода сельскохозяйственных культур и улучшение их перезимовки, повышение теплообеспеченности культур при достаточном увлажнении территории и росте их урожайности. К отрицательным – гибель посевов в результате засухи, ухудшение здоровья населения, вызываемое чрезвычайными ситуациями, распространение насекомых [2, с. 95].

Непринятие мер по смягчению последствий изменения климата и адаптации к ним приведет к существенным потерям для инфраструктуры и благосостояния страны и будет сдерживать темпы экономического роста.

Отдельного внимания заслуживает намерение развивать сферу «зеленого» финансирования. Этому термину в документе дано довольно широкое толкование. Он определяется как формы и инструменты финансирования, осуществляемые в целях развития «зеленой» экономики. Однако, присутствует и некоторая конкретика. Речь идет о выстраивании целостной системы, включающей органы госрегулирования, эмитентов и получателей таких средств («зеленые» облигации, кредиты, страховые и лизинговые продукты) [3, с.45].

Пока же, следует признать, на белорусском финансовом рынке присутствуют лишь отдельные элементы «зеленого» кредитования, которые применяют отдельные банки.

Главным и основным аспектом развития зеленой экономики является система экологического менеджмента с учетом принципов функционирования «зеленой» экономики.

Экологический менеджмент – это безопасное управление природными процессами, которое определяется как биологическими особенностями объекта управления, так и социально-экономическими возможностями управляющего [2, с. 10].

Такой менеджмент представляет собой современный механизм управления природоохранной деятельностью, признанный на международном уровне и широко используемый подавляющим большинством промышленных предприятий уже более десятка лет. В его основе лежит системный подход и использование комплекса управленческих решений.

Основные задачи экологического менеджмента:

- организация экологически безопасных производственных процессов;
- обеспечение экологической совместимости всех производств;
- предупреждение негативного антропогенного воздействия на природу в процессе производства, потребления и утилизации выпускаемой продукции;
- получение максимального результата при минимальном ущербе для окружающей среды;
- превращение экологических ограничений в новые возможности роста производственной деятельности;
- обновление продукции исходя из спроса и создания «зеленого» имиджа предприятия в глазах общественности;
- создание и внедрение малоотходных технологий;
- стимулирование природоохранных инициатив, снижающих издержки или способствующих росту доходов.

Цель экологического менеджмента – достижение желаемого, возможного и необходимого состояния окружающей среды как объекта управления; сведение к минимуму вероятности возникновения экологических кризисов и экологических катастроф.

Основу методов экологического менеджмента составляют: экологический баланс и экологический контроллинг, экологический учет и экологический аудит, а также управление качеством окружающей природной среды.

Создающаяся концепция взаимосвязи экономических и экологических интересов с одновременным принуждением рыночной системы к работе на благо общества в планетарном масштабе предполагает выявление таких ценовых инструментов, как налоги для защиты окружающей среды. Защитники экологической бухгалтерии настаивают на том, чтобы стоимость возмещения природных ресурсов и социальных затрат, связанных с

потреблением (например, табачных изделий), включалась в стоимость продаваемых товаров.

В последнее время идеальную возможность для сбора информации и исследования рынка представляют собой международные и региональные экологические выставки, проводимые с целью налаживания коммерческих контактов и укрепления существующих деловых взаимоотношений.

Разумеется, что прогрессивный экоманеджер не только убеждает руководство в стратегической выгоде мероприятий, учитывающих экологические факторы, но одновременно, руководствуясь традиционными принципами менеджмента, стремится достичь максимальной коммерческой выгоды. И здесь ему просто необходимы знания в области экологического бизнеса, т.е. предпринимательской деятельности в сфере экологического рынка.

Библиографические ссылки

1. *Бобылев С. Н., Вишнякова В. С., Комаров И. И.* [и др.]. «Зеленая» экономика. Новая парадигма развития страны; под общ. ред. А. В. Шевчука. М. : СОПС, 2018. С. 68.

2. *Борцова С. С., Матвеев П. В., Петров С. К.* Основы экологического менеджмента и экологическая безопасность действующего предприятия : учебное пособие. СПб : БГТУ «Военмех» им. Д. Ф. Устинова, 2018. 137 с.

3. *Корытный Л. М., Потапова Е. В.* Основы природопользования : учебное пособие для вузов. 2-е изд., испр. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2020. 374 с.