

РАЗВИТИЕ ЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А. А. Сень¹⁾, В. М. Карпенко²⁾

¹⁾ *магистрантка, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь, anastasia19sen07@gmail.com*

²⁾ *научный руководитель, кандидат технических наук, доцент, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь, vmkarpenka@gmail.com*

С учетом соблюдения антропогенной нагрузки в современных условиях важным направлением развития туристической отрасли становится перенаправление потоков туристов на особо охраняемые природные территории. Так, одним из самых быстрорастущих рынков в индустрии туризма стал экотуризм. В статье рассказывается про развитие данного направления в Республики Беларусь.

Ключевые слова: туризм; экотуризм; природа; культура; тренд; потенциал.

DEVELOPMENT OF ECOTOURISM IN THE REPUBLIC OF BELARUS

A. A. Sen¹⁾, V. M. Karpenko²⁾

¹⁾ *Master Student, Belarusian State University, Minsk, Belarus, anastasia19sen07@gmail.com*

²⁾ *Scientific Adviser, PhD in Technical Sciences, Associate Professor, Belarusian State University, Minsk, Belarus, vmkarpenka@gmail.com*

Taking into account the compliance with the anthropogenic load in modern conditions, an important direction in the development of the tourism industry is the redirection of tourist flows to specially protected natural areas. Thus, ecotourism has become one of the fastest growing markets in the tourism industry. The article tells about the development of this direction in the Republic of Belarus.

Keywords: tourism; ecotourism; nature; culture; trend; potential.

В период пандемии туристическая отрасль оказалась одной из экономически уязвимых. В турагентствах возникли проблемы с предложением услуг, произошел отток иностранных туристов, которые приносили основной доход белорусской экономики.

Следует сказать, что туристический бизнес должен регулярно проводить мониторинг ситуации, адаптироваться к нарастающей непостоянности внешних условий и соперничать с конкурентами, оказывающими подобные предложения. Процесс организации новых туристических направлений достаточно сложен и имеет свою специфику.

Поскольку в связи с массовыми случаями заражения коронавирусной инфекцией ряд туристических направлений у жителей Беларуси стал менее востребован, то внутренний туризм страны получил новую возможность для развития своего потенциала.

Говоря о смещении акцента на внутренний туризм, директор Департамента по туризму Ирина Воронович на одном из заседаний отметила, что в 2022 году и ближайшие несколько лет особое внимание будут уделять развитию агроэкотуризма и санаторно-курортному лечению, поскольку данные направления за последний год показали свою перспективность.

Так, в настоящее время в Республике Беларусь активно развивается направление экотуризма. Увеличению туристских потоков, а также стимулом к дальнейшему развитию рынка является тенденция роста эковолонтеров, людей, которые любят природу и заботятся об окружающей среде [5].

Экотуризм – это отдельная отрасль туризма, широко определяемая как «ответственное путешествие в природные зоны, которое сохраняет окружающую среду и улучшает благосостояние местного населения» [1].

Простыми словами, основной целью экотуризма является активный отдых на природе с минимальным нанесением вреда окружающей среде.

«По определению Международного Союза охраны природы, экотуризм отличается следующими особенностями:

- 1) путешествие по относительно ненарушенным природным территориям;
- 2) ответственность перед окружающей средой;
- 3) изучение природы и наслаждение ею;
- 4) «мягкое» воздействие на окружающую среду;
- 5) активное социально-экономическое участие местных жителей» [2].

Надо отметить, что в XXI веке природа остается одним из самых больших достояний Беларуси. Страна богата лесами и болотами, чистыми озерами и реками, большим разнообразием флоры и фауны. Экотуристов приглашают посетить знаменитые национальные парки и заповедники, заказники, памятники природы и просто живописные места.

Республика Беларусь – отличное место для любителей эко-отдыха, где есть множество возможностей для путешествий на природе. Можно отправиться в пеший, велосипедный или конный поход по эко-маршруту, заказать мини-экскурсию на теплоходе или лодке, принять участие в экомарше, наблюдая за дикими животными в их естественной среде обитания, остановиться на одной из многочисленных экоферм и др.

Как правило, можно выделить 3 основных направления экотуризма, встречающиеся в нашей стране.

1. «Выезды по выходным или на каникулы на природу». Данное направление характеризуется проживанием в палатках, арендой лодок и катамаранов, посещением пляжа, экоферм, заповедников, конными прогулками, кормлением уток и лебедей.

2. «Отдых, приближенный к природе». Здесь имеется в виду проживание в домиках на природе, возможно в сельской местности и, как правило, с отсутствием электричества. Главное отличие от предыдущего направления – наличие таких объектов, как баня, чистый колодец, постройка для туалета и т. д.

3. «Отдых с благами цивилизации». Под таким эконаправлением понимается проживание в домиках, коттеджных городках, с электричеством и интернетом; вдали от шума, городского ритма и загрязненного воздуха. Как правило, его выбирают те туристы, которые хотят отдохнуть на природе, но с максимальным комфортом [6].

Каждый год индустрия экотуризма растет не менее чем на 10 %, а вместе с ним – интерес предпринимателей к данному рынку. Его преимущество в том, что бизнес можно организовывать различными способами и с минимальными вложениями [6]. Растет спрос, растет предложение. Количество переходит в качество. Постепенно это становится не только востребованным, но и модным.

Таким образом, можно утверждать, что экопутешествия по Беларуси – новый тренд.

Как считает член правления Республиканского союза туристических организаций Галина Потаева, тенденция связана не только с тем, что у белорусов существенно сократились возможности выезда за границу. Но и с тем, что растет интерес к белорусской истории и культуре. А также расширяется предложение. В стране восстанавливаются туристические объекты, идут реконструкции.

Кроме того, эксперт Филипп Гулый указал на рост выездного активного отдыха на природу как части корпоративной культуры и на то, что направление продолжает активно развиваться: «Коллективы по любительскому или корпоративно-производственному признаку на выходные дни уезжают не только с экскурсионными целями, но и для активного спортивно-соревновательного отдыха. Те объекты размещения, которые обладают необходимой инфраструктурой, будут иметь повышенный спрос и соответственно высокие продажи».

Согласно статистике, в 2021 г. белорусы стали активнее путешествовать в пределах страны. Всего турсервисами воспользовались 1187,9 тыс. граждан, из них однодневные туристические поездки приобрели 1049,5 тыс. человек или 88,3 % белорусов. По сравнению с предыдущим годом ситуация сильно изменилась: в 2020 г. туристические поездки и экскурсии приобрели 571,5 тыс. человек [4].

Можно утверждать, что, прежде всего, встряской для развития новых туристических услуг послужила пандемия, стала шансом для внутреннего туризма. Практически при отсутствии альтернатив в туризме белорусы смогли по-новому посмотреть и оценить те возможности для отдыха, которыми обладает Беларусь.

Важным представляется еще и то, что экотуризм позволяет поддерживать сообщества и их экономику, создавая рабочие места. А также обеспечивает эффективные экономические стимулы для сохранения и расширения биокультурного разнообразия и помогает защитить природное и культурное наследие нашей страны.

Таким образом, туристический рынок должен не только создавать новый продукт, но уметь своевременно реагировать на новые изменения в различных областях деятельности, смежных с туризмом, обладать способностью к созданию новых методов работы и улучшению результатов деятельности.

Сегодня туристическая отрасль, имея огромный потенциал и перспективы развития, демонстрирует изменение потребительского спроса, которая в свою очередь и изменяет инфраструктуру рынка отдыха и гостеприимства.

Библиографические ссылки

1. Как путешествовать по диким местам экологично: отдохни и сохрани [Электронный ресурс]: РБК Тренды. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/62d7dcf89a79-476080810be3> (дата обращения: 18.11.2022).
2. Основные понятия и принципы экологического туризма [Электронный ресурс]. URL: https://studwood.net/1027004/turizm/osnovnye_ponyatiya_printsipy_ekologicheskogo_turizma (дата обращения: 18.11.2022).
3. Сачек П. В. Развитие экотуризма как важное направление построения зеленой экономики в Республике Беларусь // Агроэкотуризм-2020: новые поколения – новые тренды : материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 11 дек. 2020 г. / Белорус. гос. ун-т; редкол.: Л. М. Гайдукевич (гл. ред.), В. А. Клицунова, А. Н. Решетникова. Минск : БГУ, 2020. С. 101–103.
4. Статистика: прошлогодние реалии отечественного туризма [Электронный ресурс]. URL: <https://planetabelarus.by/publications/statistika-proshlogodnie-realii-otechestvennogo-turizma/> (дата обращения: 18.11.2022).
5. Экотуризм в Беларуси [Электронный ресурс]: Официальный сайт Республики Беларусь. URL: <https://www.belarus.by/ru/travel/ecotourism-in-belarus> (дата обращения: 18.11.2022).
6. Экотуризм как бизнес Беларуси [Электронный ресурс]. URL: <https://bizla-na.ru/biznes-plan/ekoturizmso-smetoy-obrazets/> (дата обращения: 18.11.2022).
7. Kolesnikov V. P. Strategy of ecotourism development in specially protected natural areas of the republic of Belarus // The Science Of Person: Humanitarian Researches. 2021. Vol. 15, № 3. P. 200–206.