

ESG-ПРИНЦИПЫ КАК ТРЕНД КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

А. Н. Стасюкевич¹⁾, К. В. Шестакова²⁾

¹⁾ студентка 4 курса Белорусского государственного университета, г. Минск, Беларусь, *anghielina.stasiukievich@mail.ru*

²⁾ научный руководитель, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры международного менеджмента, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь, *shestakova.ch@gmail.com*

В статье описывается значимость и необходимость внедрения ESG-принципов в деятельность компаний, накопленный зарубежный и отечественный опыт применения устойчивой бизнес-модели. Проведено исследование роли ESG-факторов в принятии инвестиционных решений. Определен ряд важных мероприятий, необходимых для внедрения ESG-принципов в бизнес-модели белорусских организаций.

Ключевые слова: ESG-принципы; ESG-рейтинг; ESG-индекс; социальная ответственность; экологичность; устойчивое развитие.

ESG PRINCIPLES AS A TREND OF CORPORATE GOVERNANCE

A. N. Stasyukevich¹⁾, K. V. Shestakova²⁾

¹⁾ 4th year student of the Belarusian State University Minsk, Republic of Belarus, @*anghielina.stasiukievich@mail.ru*

²⁾ Scientific Adviser, PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the International Management Department, Belarusian State University, Minsk, Republic of Belarus, *shestakova.ch@gmail.com*

The article describes the importance and necessity of implementing ESG principles in the activities of companies, accumulated foreign and domestic experience in applying a sustainable business model. A study of the role of ESG factors in making investment decisions has been conducted. A number of important measures necessary for the implementation of ESG principles in the business models of Belarusian organizations have been identified.

Keywords: ESG principles; ESG rating; ESG index; social responsibility; environmental friendliness; sustainable development.

В сегодняшних реалиях ответственность и экологичность стали неотъемлемыми составляющими ведения бизнеса: все больше и больше компаний начали осознавать важность устойчивости бизнес-модели.

Сочетание ужесточения государственного регулирования и давления, оказываемого на бизнес со стороны общественности, выдвинуло устойчивость на первый план. Фактически, недавние исследования показали, что организации, которые более ответственны за окружающую среду, пользуются одобрением со стороны потребителей и превосходят менее устойчивые компании. В результате возникновения тренда на ответственность и экологичность, который распространился на сферу инвестиций, возникло понятие ESG.

ESG – экологические и социальные факторы, а также факторы корпоративного управления, которые оказывают воздействие на компании и организации всех форм собственности и которые учитывают институциональные инвесторы и финансирующие организации в своих инвестиционных стратегиях и кредитных политиках [1].

Впервые ESG-принципы были сформулированы в 2004 году генеральным секретарем ООН Кофи Аннаном в докладе «Неравнодушный побеждает», которые он адресовал руководителям международных компаний и призвал их присоединиться к инициативе и внедрить ESG-принципы в свои бизнес-стратегии. Таким образом, данные принципы стали условной моделью устойчивого развития бизнеса, благодаря которой цели вовлеченности организаций в решение экологических, социальных и управленческих задач становятся достижимыми. Аббревиатура ESG расшифровывается как «экология», т.е. ответственное отношение к окружающей среде; «социальная политика», высокая социальная ответственность, и «корпоративное управление», высокое качество корпоративного управления [2].

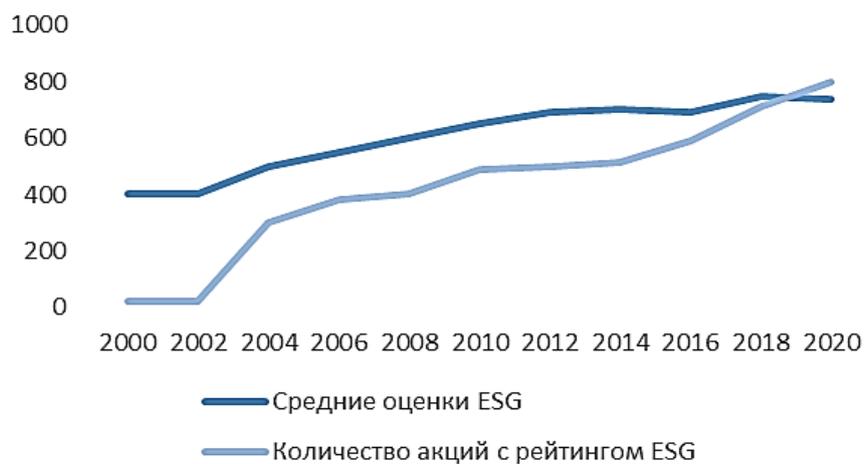
Главным инструментом сбора информации об степени внедрения ESG-принципов в бизнес-процессы является ESG-рейтинг. В настоящее время существует более 400 различных индексов, которые характеризуют ESG-факторы. Обычно рейтинг используют для оценки корпоративных, экологических и социальных рисков и потенциала эмитента, для повышения степени осведомленности общественности, а также при формировании портфеля, который будет соответствовать принципам ответственного инвестирования. Сбором и оценкой ESG-данных занимаются рейтинговые агентства, составляющие ESG-рейтинги и ESG-индексы, среди них как международные (MSCI, Sustainalytics, RobecoSAM, S&P), так и российские (Expert, АКРА, НРА) провайдеры. Оценка при присвоении рейтинга производится по ключевым факторам каждой из трех групп – E, S и G (таблица). Единого подхода к формированию рейтинга не существует, т. к. все агентства при анализе открытых данных компаний считают баллы по-разному.

Ключевые факторы оценки при присвоении рейтинга

Экологические факторы	Социальные факторы	Управленческие факторы
Влияние на атмосферу	Политика КСО	Деловая репутация
Влияние на почву и природные ресурсы	Уровень оплаты труда	Стратегия развития
Экологическая стратегия компании	Уровень социальной защиты персонала	Эффективность деятельности совета директоров и исполнительных органов
Практика обращения с отходами	Система охраны труда	Риск-менеджмент
Планы по снижению негативного влияния на экологию и внедрению эко-инновации	Осуществление социального маркетинга	Прозрачность деятельности бизнеса
	Практика социально ответственного инвестирования	

Источник: собственная разработка на основе [2].

Использование принципов ESG в корпоративном управлении стало популярным только в последние несколько лет, однако уже закрепились за рубежом. По словам вице-президента «Тинькофф» Нери Толлардо, в недалеком будущем мировые финансовые фонды перестанут инвестировать в компании, которые пренебрегают принципами устойчивого развития, т.к. оценка инвестирования с помощью использования факторов ESG набирает обороты. К примеру, в 2017 году британская компания Schoders провела опрос среди 22 тыс. инвесторов со всего мира и выяснила, что для 80 % респондентов инвестирование денежных средств в компании, которые придерживаются принципов социально ответственного поведения, стало гораздо важнее, чем несколько лет назад [4]. Рассмотрим процесс распространения и внедрения ESG-принципов в деятельность зарубежных компаний на примере Соединенных Штатов Америки (рисунок).



Внедрение ESG-принципов в бизнес-модели компаний США в период 2000–2022 гг.

Источник: составлено по [3].

Как мы можем заметить, в начале второго тысячелетия в США насчитывалось менее 50 компаний, которые применяли принципы ESG, однако уже к 2020 году их количество выросло до 800. Это может быть вызвано тем, что изначально организации рассматривали ESG-принципы как добровольное обязательство, которое было лишено юридических или рыночных рисков. Однако соответствующие нормы в области устойчивого развития стали стремительно меняться и в разных отраслях международного бизнеса начали формироваться ESG-стандарты, системы принципов и норм.

Что касается отечественного рынка, то большинство организаций в Республике Беларусь имеют невысокую степень внедрения принципов ESG в свою деятельность. Однако, оценив положительный эффект от их использования иностранными компаниями, некоторые игроки внутреннего рынка начинают внедрять ESG-принципы в свою корпоративную деятельность. В настоящее время около 100 белорусских организаций заявляют, что ведут социально ответственный бизнес, но при этом ни одной компании не присвоен ESG рейтинг. В первую очередь, это связано с отсутствием представителей международных рейтинговых агентств, а также с высокой стоимостью их услуг.

По данным VIK Ratings, всего 28 компаний в Беларуси являются участниками Глобального договора ООН, деятельность которых основывается на концепции устойчивого развития, объединяющей три ESG-направления, среди них ОАО «АСБ Беларусбанк», ОАО «Пивоваренная компания Аливария», ОАО «Сбер Банк», ОАО «БМЗ – управляющая компания холдинга «БМК», ЗАО «Эрмита», ЗАО «МТБанк», ЗАО «Минский завод безалкогольных напитков», группа компаний SATIO, компания СофтТеко и другие.

Основная причина медленных темпов протекания ESG-трансформации в отечественном бизнесе заключается в непонимании важности использования ESG-принципов в деятельности компаний и низкой степени готовности к переориентации. Однако уже сегодня есть запрос от белорусского общества на экологичность и прозрачность. Это является предпосылкой полагать, что в ближайшем будущем потребители начнут игнорировать организации, которые не предпринимают действий в ESG сфере. Перспективы развития и широкого распространения ESG в Беларуси довольно многообещающие и носят необратимый характер – по мере того, как все больше компаний будут вести конкурентную борьбу на таком уровне, другие участники рынка будут вынуждены подтягиваться до установленного уровня.

Таким образом, ESG – это экологические и социальные факторы, а также факторы корпоративного управления, которые оказывают воздействие на компании и организации всех форм собственности и которые

учитывают институциональные инвесторы и финансирующие организации в своих инвестиционных стратегиях и кредитных политиках [2]. Внедрение ESG-принципов в бизнес в перспективе станет главным критерием для выживания компаний на мировом рынке, а скорость распространения и эффективность применения ESG-принципов в корпоративном управлении в Республике Беларусь будет зависеть от целого ряда факторов:

- 1) осознание значимости применения принципов устойчивого развития в деятельности организаций;
- 2) разработка системы инструментов и методов для развития зеленого финансирования, а также методики их подтверждения и сертификации;
- 3) способствование разработке методологии присвоение ESG-рейтинга национальными рейтинговыми агентствами и провайдерами;
- 4) создание инфраструктуры рынка зеленых финансов: перечней нефинансовых отчетов и стандартов раскрытия информации, специализированных зеленых фондов и площадок.

Библиографические ссылки

1. *Батаева Б. С.* Оценка интереса инвесторов к нефинансовой информации публичных компаний. Зарубежный опыт // *Управленческие науки в современном мире.* 2015. № 1. С. 262–266.
2. Зеленое финансирование, ESG и перспективы их развития в Беларуси (декабрь 2021). [Электронный ресурс] / BIKRatings.by. URL: <https://bikratings.by/analitika/ze-lyonoe-finansirovanie-esg-i-perspektivy-ih-razvitiya-v-belarusi-dekabr-2021> (дата обращения: 17.11.2022).
3. *Rabener N.* ESG Data: Dazed and Confused / N. Rabener // FactorResearch [Электронный ресурс]. URL: <https://insights.finominal.com/research-esg-data-dazed-and-confused/> (дата обращения: 25.10.22).
4. EY Global Financial Accounting and Advisory Services (FAAS) corporate reporting survey, 2018. [Электронный ресурс]. URL: https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/en_gl/topics/assurance/assurance-pdfs/2018-EY-Global-Financial-Accounting-Advisory-Services-Corporate-Reporting-Survey.pdf (дата обращения: 17.11.2022).