

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ КИТАЯ

У Ясюань¹⁾, Д. В. Шпарун²⁾

¹⁾ магистрант, Белорусский государственный университет, г. Минск,
Республика Беларусь, e-mail: wuup9153@gmail.com

²⁾ кандидат экономических наук, доцент, Белорусский государственный
университет, г. Минск, Республика Беларусь, e-mail: shparundina@gmail.com

В статье проведен анализ внешнеторговой политики Китая, выявлены проблемы и предложены перспективные направления ее развития.

Ключевые слова: внешняя торговля; внешнеторговая политика; экспорт; импорт; санкции.

FINANCIAL AND ECONOMIC ASPECTS OF CHINA'S FOREIGN TRADE POLICY

Wu Yaxuan¹⁾, D. V. Shparun²⁾

¹⁾ Master Student, Belarusian State University, Minsk, Republic of Belarus,
e-mail: wuup9153@gmail.com

²⁾ PhD in Economics, Associate Professor, Belarusian State University, Minsk,
Republic of Belarus, e-mail: shparundina@gmail.com

The article analyzes China's foreign trade policy, identifies problems and suggests promising directions for its development.

Keywords: foreign trade; foreign trade policy; export; import; sanctions.

Внешняя торговля является эффективной формой международного сотрудничества, которая обеспечивает признаки динамичности, стабильности, устойчивости в развитии как отдельных территорий, так и всего мирового хозяйства в целом. В качестве показателей, используемых для измерения эффективности внешней торговли, чаще всего применяются экспортная квота, импортная квота, внешнеторговая квота.

Китай, стремительно увеличивая свое присутствие на мировых рынках, вышел в разряд стран, обладающих высоким потенциалом в конкурентном противостоянии в международной торговле. В 2019 г. внешнеторговый оборот Китая составил 4567,5 млрд долл., что на 1,3 % меньше показателя 2018 г., в том числе экспорт вырос на 110,2 %, импорт снизился на 3,2 %. В 2020 г. внешнеторговый оборот Китая составил

4646,2 млрд долл., что на 101,7 % больше показателя 2019 г., в том числе экспорт вырос на 103,6 %, импорт снизился на 0,6 %. В 2021 г. внешне-торговый оборот Китая составил 6051,6 млрд долл., что на 130,2 % больше показателя 2020 г., в том числе экспорт вырос на 129,7 %, импорт – на 130,9 %. Внешнеторговый оборот Китая в 2022 г. составил 6,31 трлн долл., что на 4,4 % больше, чем в 2021 г. При этом экспорт поднялся на 6,9 % и достиг 3,59 трлн долл. Импорт вырос на 1,1 % и составил 2,72 трлн долл.

За период реформ Китай сформировал механизм государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, отвечающий поставленным долговременным задачам. Процесс реформирования тарифной политики и применения нетарифных мер в регулировании внешней торговли прошел несколько этапов, совпадающих с этапами формирования законодательства в сфере внешней торговли. При этом самые существенные преобразования в регулировании осуществлены на втором этапе (с 1992 г. по 2000 г.) – в период подготовки к вступлению в ВТО и на третьем этапе (с 2001 г. по настоящее время) – после вступления в ВТО, когда отмечены самое значительное сокращение пошлин и кардинальные изменения в сфере нетарифных мер регулирования. Нетарифное регулирование в КНР основано на применении таких инструментов, как запреты на экспорт, ограничения, глобальные и целевые экспортные квоты, лицензирование (неавтоматические экспортные лицензии; экспортные лицензии, которые применяются к приграничной торговле). В связи с этим формируются каталог товаров, ограниченных или запрещенных для экспорта; список продуктов, подлежащих квотам; каталог товаров, экспорт которых осуществляется на основании лицензий. МВТЭС продолжает работу по снижению количества экспортных позиций, подлежащих квотированию и лицензированию.

В 2022 г. Китай экспортировал механические и электронные изделия на сумму 13,7 млрд юань (рост к 2021 г. на 7,0 %), высокие и новые технологические продукты – на сумму 63,4 млрд юань (рост к 2021 г. на 0,3 %). В 2022 г. Китай импортировал механические и электронные изделия на сумму 69,7 млрд юань (снижение к 2021 г. на 5,4 %), высокие и новые технологические продукты – на сумму 50,9 млрд юань (снижение к 2021 г. на 6,0 %). Наибольший объем экспорта Китая приходится на США (16,2 % всего экспорта), страны АСЕАН (15,8 %), Европейский Союз (15,6 %), Гонконг (8,3 %), Япония (4,8 %). Наибольший объем импорта Китая приходится на страны АСЕАН (15,1 % всего импорта), Европейский Союз (10,5 %), США (6,5 %), Япония (6,8 %), Республика Корея (7,3 %), Тайвань (8,8 %) [1].

Оценка эффективности внешней торговли Китая показала, что за период 2016–2022 коэффициент открытости экономики Китая увеличился с 36,9 % до 37,7 %. Экономика Китая открытая, так как экспортные и импортные квоты за весь рассматриваемый период превышали уровень 10 %. Это значит, что страна является экспортно-ориентированной. Более того, мы можем видеть, что экономика Китая достаточно равномерна, то есть импортная и экспортная квоты приблизительно одинаковы. Размер внешнеторговой квоты позволяет говорить о зависимости экономики от мирового рынка. Так, зависимость Китая от мирового рынка за последнее десятилетие значительно выросло. Показатель внешнеторговой квоты для Китая увеличился в 1,5 раза [2].

Проблемой развития внешней торговли Китая являются экономические санкции. Проведенный анализ развития внешнеэкономической деятельности Китая в условиях санкций показал, что санкции США, принимаемые против самой передовой отрасли китайской экономики, особо значимой для обеспечения политической и экономической безопасности КНР – сферы ИТ, являются наиболее чувствительными для Китая. Следующая проблема развития внешней торговли – не равный вклад регионов Китая во внешнюю торговлю. Пять субъектов Китая, включающие крупнейшие китайские морские торговые порты, такие как Гуандун, Цзянсу, Чжэцзян, Шанхай, Пекин, составили более 60 % оборота внешней торговли Китая в 2022 г.

С целью устранения проблем во внешнеторговой политике Китая необходима реализация следующего комплекса мер:

- повышение инновационного потенциала предприятий и международной конкурентоспособности продукции;
- использование преимуществ страны для производства новой трудоемкой продукции;
- формирование и укрепление местных торговых брендов;
- развитие за пределами государства торговли на основе переработки;
- совершенствование организационной структуры предприятий для поддержки экспорта;
- активное развитие торговли услугами.

С целью повышения эффективности внешней торговли в Китае необходимо разработать единую цифровую платформу, направленную на безопасность и упрощение таможенных процедур, на приведение всех нормативно-правовых документов к единообразию, а также на обеспечение быстрого взаимодействия таможенных органов с органами исполнительной власти для получения всей необходимой информации в кратчайшие сроки.

Библиографические ссылки

1. Экспорт и импорт Китая [Электронный ресурс]. URL: <https://trading-economics.com/china/exports/imports> (access date: 20.03.2023).
2. Statistical communiqué of the People's Republic of China on the 2022 national economic and social development [Electronic resource]. URL: http://www.stats.gov.cn/english/PressRelease/202302/t20230227_1918979.html (access date: 20.03.2023).