

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**А. И. Стефанович**

*аспирант, Белорусский государственный университет, г. Минск,  
Республика Беларусь, e-mail: andreystefanovich777@gmail.com*

Научная статья посвящена вопросам организации эффективного государственного регулирования развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь.

**Ключевые слова:** государственное регулирование; малое и среднее предпринимательство.

## STATE REGULATION IN THE FIELD OF DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP

**A. I. Stefanovich**

*Postgraduate student, Belarusian State University, Minsk, Republic of Belarus,  
e-mail: andreystefanovich777@gmail.com*

The scientific article is devoted to the organization of effective state regulation of the development of small and medium-sized businesses in the Republic of Belarus.

**Keywords:** state regulation; small and medium business.

О роли государства в экономике и экономическом развитии исторически ведутся постоянные дискуссии. Различные точки зрения имеются по этому вопросу, основными из которых являются должно ли государство оказывать влияние на экономику, деятельность ее конкретных субъектов или экономика и государство должны существовать отдельно, не мешая друг другу.

Вместе с тем, с учетом анализа исторического развития, в настоящее время экономисты, политики приходят к выводу не о наличии либо отсутствии государства в экономических отношениях, а о степени и глубины влияния государства на экономику и ее регулирование.

Каждое государство использует те или иные методы регулирования экономических процессов, которые определяется многими факторами, складывающимися как внутри самого государства, так и внешними. К внутренним факторам можно отнести уровень развития экономики, уро-

вень экономической и политической культуры общества, наличие противоречий внутри социальных групп и т. д. К внешним факторам можно отнести количество лет мирного и военного времени, которые приходится на развитие того или иного государства, наличие санкций, применяемых в отношении этого государства и т. д.

При осуществлении регулирования используются различные инструменты, в том числе методы директивного и административного управления. Государством принимаются меры, направленные на стимулирование действий субъектов экономики методами принятия социально – экономических доктрин, развития экономических и социальных институтов, формированием институциональной среды, идеологии экономического и социального устройства.

Экономическая политика государства должна быть понятной гражданам, должна убедить людей в ее эффективности. Она должна быть последовательной, обоснованной, справедливой, при этом ориентированной не только на долгосрочный результат, но и демонстрировать свою эффективность в разумные с точки зрения ожидания общества сроки.

Создание благоприятной среды для развития экономики является необходимым условием для ее развития. Все вышеперечисленное имеет прямое отношение к государственному регулированию деятельности малого и среднего предпринимательства (МСП).

Объектом государственного регулирования в области МСП являются общественные отношения, связанные с формированием условий, направленных на стимулирование активной части населения заниматься предпринимательской деятельностью. Главной целью регулирования МСП является повышение его роли в экономике, увеличение доли в формировании ВВП, т. е. в конечном итоге его масштабировании.

Государство выражает свою позицию в отношении регулирования каких-либо общественных отношений посредством принятия нормативных правовых актов. В Республике Беларусь приняты и действуют нормативные правовые акты, направленные на развитие МСП. Эти документы определяют и регулируют как институциональную основу развития предпринимательства как в целом, так и конкретные отношения, в том числе отношения по порядку создания и регистрации предприятий, по условиям предоставления финансовой поддержки, льготам и т. д. Заинтересованность государства реализуется, прежде всего, в создании институциональных основ какого-либо процесса, его правового регулирования и материального стимулирования. Не исключением является сфера МСП в Республике Беларусь. Регулирование этой отрасли прошло путь от жесткого регулирования этого сегмента, которое было необходимо на этапе становления независимой экономики до современных подходов,

которые предполагают предоставление значительных прав и свобод деятельности предпринимательства.

Сущность этих документов позволяет сделать вывод, что Республика Беларусь заинтересована в развитии МСП, выполняя роль регулятора правил игры. Эти правила носят не контролирующий (запретительный), а стимулирующий характер. Для всех субъектов МСП гарантируются основные экономические свободы, прежде всего, возможность осуществления предпринимательской деятельности в различных организационно-правовых формах, свобода выбора сферы деятельности, защита права собственности и т. д. Выбор же поведения, направления приложения бизнес-инициатив, генерирование идей, оценка рисков, реализация бизнес-моделей – это задача предпринимателя. Так, на сегодняшний день субъекты могут заниматься любыми видами предпринимательской деятельности, за исключением запрещенной законом. Абсолютно логично, что запрещена только деятельность, которая несет угрозу безопасности, жизни и здоровью граждан. Это естественный запрет, который существует во всех странах.

Действия, направленные на либерализацию и стимулирования развития МСП и на развитие бизнес-среды были оценены Всемирным банком в показателях DoingBusiness. По итогам работы в 2009 году, Республика Беларусь поднялась сразу на 30 позиций вверх и заняла 85 место из 181 страны, по итогам 2020 года – 49 место из 190 стран, в том числе по показателю «Регистрация предприятий» – 30-е место, «Регистрация собственности» – 14-е [1].

Обобщая формы и методы государственного стимулирования развития экономики, можно выделить основные функции государства в рамках регулирования МСП:

- регулятивная функция. В первую очередь основой развития любых отношений являются доктринальная, нормативная основа. Это система нормативных актов, формирующих задачи и цели регулирования отношений, связанных с МСП, критерии оценки эффективности выполнения этих задач, определение инструментов их реализации. Во вторую очередь это регулирование конкретных экономических отношений в рамках осуществления предпринимательской деятельности, главная цель которого заключается в создании единых правил поведения для всех субъектов хозяйствования;

- стимулирующая функция. Разработка и внедрение различных форм, методов материального и нематериального стимулирования и поддержки функционирования МСП. К этим формам относятся разработка специальных программ финансирования, имущественная, информационная поддержка, создание инфраструктуры для развития МСП, формиро-

вание понятных условий налогообложения, снижения издержек его администрирования. Существенным элементом условий эффективного развития МСП является соблюдение правил рыночной конкуренции, обеспечение равных прав субъектам хозяйствования независимо от форм собственности. Причем все эти инструменты поддержки МСП должны быть не самоцелью, а формироваться с учетом того положения, в котором находится МСП в конкретный промежуток времени, учитывать реальный спрос на те или иные формы. Это должна быть динамичная система, способная изменяться вместе с изменениями внешних и внутренних факторов;

- охранительная функция. Одна из важнейших функций государства – это обеспечение безопасности конкретного гражданина и всего общества в целом. Причем гарантирование как личной, так и экономической безопасности. Гарантия экономической безопасности заключается прежде всего в обеспечении реализации свободы добросовестного предпринимательства, охрану законных интересов бизнеса, его собственности. К числу указанной функции также относится реализации мер по недопущению недобросовестной конкуренции, борьбе с коррупцией;

- содействие разработкам и внедрению новых технологий, защита интеллектуальной собственности, поскольку в сегодняшних реалиях значительное место в обеспечении экономического роста за счет снижения издержек, увеличения конечного объема потребителей является разработка и внедрение новых технологий.

Основной функцией государства является обеспечение эффективно функционирования всех составляющих его сегментов, одной из главных его задач – обеспечение экономического развития, поскольку экономическое развитие определяет во-первых положение этого государства по отношению к другим государствам, а во-вторых социальное положение населения, его благосостояние, возможность пользоваться материальными благами, обеспечивать высокий уровень социальных благ, таких как здравоохранение, образование, что в конечном итоге создаст условия для обеспечения общего блага.

Необходимо отметить, что на сегодняшний день в Республике Беларусь в целом созданы и постоянно совершенствуются условия для деятельности МСП. Это заключается в формировании институциональной среды, обеспечивающей основы развития МСП, в том числе простоту открытия, регистрации предприятий, мораторий на проведение проверок, оптимизацию лицензирования видов деятельности, налогообложения и т. д.

Достигается понимание того, что государство и предприниматели должны взаимодействовать друг с другом и заинтересованы друг в друге, решая стоящие перед ними задачи. Предпринимательством занимается

наиболее активная часть общества. При этом никто не может заставить кого-то быть предпринимателем. По этой причине государственное регулирование МСП, которое направлено на его устойчивое развитие и расширение, должно генерировать побудительные мотивы для расширения деятельности уже действующих предпринимателей и на создание новых. Это может быть достигнуто только при системном подходе всех государственных органов от законодателей до правоприменителей, которые обеспечивают адекватность, предсказуемость, определенную постоянность институциональной базы функционирования предпринимателей и ведения бизнеса.

Исходя из изложенного можно дать следующее определение государственного регулирования в сфере МСП.

Государственное регулирование МСП – это комплекс мер, направленных на формирование институциональной среды, обеспечивающей стимулирование побудительных мотивов граждан к осуществлению предпринимательской деятельности, ее развитию и масштабированию для увеличения доли МСП в формировании ВВП, налоговых поступлений, занятости и т. д., в целях решения стоящей перед государством задачи по обеспечению экономического роста и всеобщего блага.

#### **Библиографические ссылки**

1. Отчет Всемирного банка «Ведение бизнеса 2020» [Электронный ресурс]. 2020. URL: [https://economy.gov.by/ru/doing\\_business-ru/](https://economy.gov.by/ru/doing_business-ru/) (дата обращения: 10.01.2023).

2. О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства : Указ Президента Республики Беларусь от 21 мая 2009 г. № 255 : с изм. и доп. : текст по состоянию на 12 дек. 2021 г. [Электронный ресурс]. 2020. URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P30900255> (дата обращения: 04.01.2023).

3. О поддержке малого и среднего предпринимательства : Закон Респ. Беларусь от 1 июля 2010 г. № 148-3 : с изм. и доп. : текст по состоянию на 10 янв. 2022 г. [Электронный ресурс]. 2020. URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=N-11000148> (дата обращения: 11.01.2023).

4. Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства Беларусь – страна успешного предпринимательства на период до 2030 года : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 17 октября 2018 г. № 743 [Электронный ресурс]. 2021. URL: <https://etalonline.by/document/?regnum=c21800743> (дата обращения: 18.01.2023).