

ФИНАНСОВОЕ ОБОСНОВАНИЕ СТАРТАПА «BENTO TIME»

В. Ю. Лободенко¹⁾, А. Г. Боровцова²⁾ А. И. Короткевич³⁾

¹⁾ студент, Белорусский государственный университет, г. Минск, Республика Беларусь, e-mail: silvernamegg@gmail.com

²⁾ студент, Белорусский государственный университет, г. Минск, Республика Беларусь, e-mail: n.borovtsova91@gmail.com

³⁾ доктор экономических наук, Профессор, Белорусский государственный университет, г. Минск, Республика Беларусь, e-mail: Karatkevich@bsu.by

В статье рассматривается концепция подачи продуктов питания клиентам в новой упаковке. Осуществляется анализ финансового состояния стартапа в длительном промежутке времени.

Ключевые слова: стартап; инновация; финансовый анализ.

FINANCIAL JUSTIFICATION OF BENTO TIME STARTUP

V. Yu. Lobodenko¹⁾, A. G. Borovtsova²⁾, A. I. Korotkevich³⁾

¹⁾ Student, Belarusian State University, Minsk, Republic of Belarus, e-mail: silvernamegg@gmail.com

²⁾ Student, Belarusian State University, Minsk, Republic of Belarus, e-mail: n.borovtsova91@gmail.com

³⁾ Doctor of Economic, Professor of Department, Belarusian State University, Minsk, Republic of Belarus, e-mail: Karatkevich@bsu.by

The article discusses the concept of serving food to customers in new packaging. An analysis of the financial condition of the startup in a long period of time is carried out.

Keywords: startup; innovation; the financial analysis.

Стартапы как развивающийся бизнес может принести много инвестиций в страну, а также технологий, что позволяет конкурировать на мировом рынке не только бизнесу, но и государству. Актуальностью данной работы является, то, что развитие стартапов позволит улучшить жизненные условия работников, повысит получаемый доход государством в виде налогов.

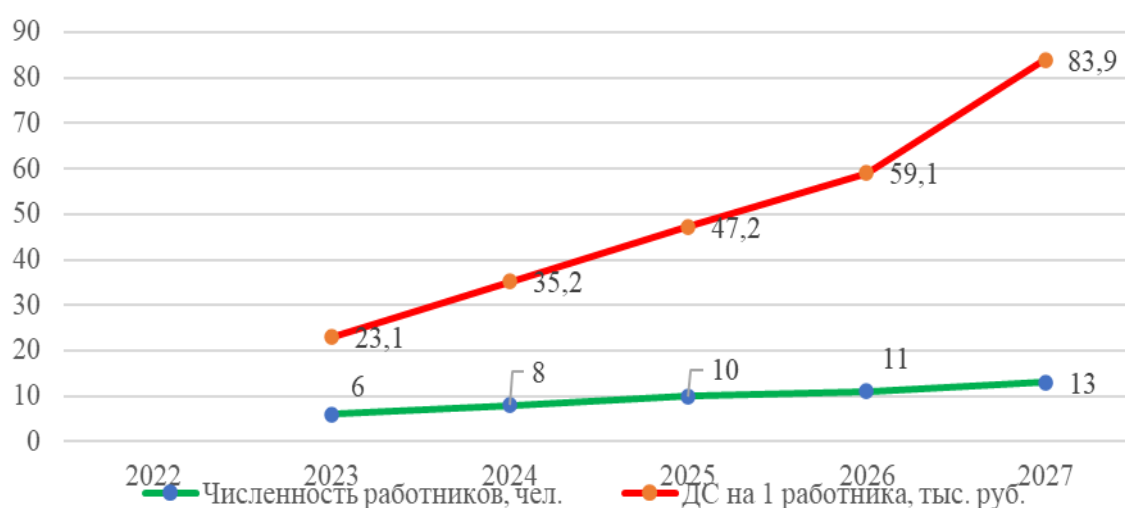
Стартап проект Bento Time является кофейней конструктором. Основной идеей продукта, является удобная упаковка пищи, а именно, продукция будет находиться в отдельных стаканчиках, при этом они будут становиться друг на друга в определенной последовательности, чтобы

продукция остывала медленнее, либо тепло не доходило до холодной продукции. Также проект подразумевает быструю подачу товара клиенту, как это делают такие бренды как: KFC, Burger King и McDonald's. Кроме этого, заведение не планирует иметь столов и стульев для клиентов, так как товар желательно употребить на рабочем месте, либо дома, или в любом ином оборудованном для употребления пищи месте.

Для анализа возможного финансового состояния компании, был проведен предварительный анализ рынка, конкурентов и проблема потребителей. Данные были представлены на третьем стартап форуме, где жюри выбрали данный проект на первое место из 10 представленных. [1].

Для функционирования компании кроме средств инвесторов и учредителей необходим кредит в 70 тыс. руб. под залог купленного оборудования, а также 140 тыс. руб. от инновационного фонда. Привлеченная сумма необходима для разработки упаковки продукции и покрытия возможных расходов и рисков.

Как показано на рисунке, компании с каждым годом планирует увеличивать штат сотрудников на несколько человек. Это обусловлено увеличением количества производимой продукции, а также изменением подхода к готовке, это является следствием перенятую опыта заведений быстрого питания, где часть сотрудников производит один продукт, как это ранее сделал Ford на своем производстве. Вследствие того, что компания будет заимствовать средства у инновационного фонда, то необходимо было рассчитать добавленную стоимость (далее ДС) на одного сотрудника. Так же иные показатели, связанные с возвратностью вложенных инвестиций в виде налогов.



Динамика численности работников и добавленной стоимости

Соотношение работников компании и их добавленной стоимости представлены в таблице.

Возможные риски компании за первый год

Наименование	Изменение параметра			
	Базовый вариант	Увеличение ставки процентов для дисконтирования на 5 п.п.	Снижение цены за единицу на 10 %	Снижение объемов реализации на 20 %
Маржинальный доход, руб.	119181	119181	84348	49515
Точка безубыточности, руб.	227387	227387	289163	437855
Запас финансовой устойчивости, %	34,7	34,7	7,8	-57,1
Динамический срок окупаемости, лет	2,4	2,4	3,0	5,8
Индекс рентабельности (ИР)	3,4	3,2	2,3	1,2
Динамический срок окупаемости государственной поддержки, лет	1,9	2,0	2,3	2,8

Таблица показывает несколько возможных вариантов, которые могут произойти с бизнесом во время первого года существования, из них наибольшей угрозой является снижение объема реализации продукции на 20 % по сравнению с базовыми показателями. Следовательно, для уменьшения данного риска стартапу необходимо закупать продукцию ниже, однако постоянные затраты не будут изменяться, поэтому необходим пересчет всех показателей.

На основании проведенного финансового анализа компания может существовать на рынке и занять долю, вследствие инновационной подачи продукции и издержек не превышающих психологический порог клиентов по цене.

Библиографические ссылки

1. III Стартап-форум молодых исследователей [Электронный ресурс]. URL: <https://economy.bsu.by/2022/12/3-startup-forum//> (дата обращения: 08.05.2023).
2. Белорусский McDonald's поступит так же, как и российский [Электронный ресурс]. URL: <https://sputnik.by/20221111/vkusno---i-tochka-poyavitsya-v-belarusi-vmesto-mcdonalds-1068941190.html> (дата обращения: 08.05.2023).