

ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

М. М. Корсакова¹⁾, Т. Г. Струк²⁾

¹⁾ студент 5 курса, Белорусский государственный университет, г. Минск,
e-mail: korsakovamaria42@gmail.com

²⁾ кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры корпоративных финансов,
Белорусский государственный университет, г. Минск, Республика Беларусь,
e-mail: tstroock@yandex.ru

В статье проведена оценка финансовых результатов деятельности ОАО «Світанак», определены ключевые факторы роста прибыли и рентабельности предприятия, а также предложен ряд мер по их повышению с оценкой потенциального экономического эффекта.

Ключевые слова: финансовые результаты; прибыль; рентабельность; легкая промышленность; экономический эффект.

WAYS TO IMPROVE FINANCIAL RESULTS OF THE TEXTILE INDUSTRY ENTERPRISE

M. M. Korsakova¹⁾, T. G. Struk²⁾

¹⁾ Student, Belarusian State University, Minsk, Republic of Belarus,
e-mail: korsakovamaria42@gmail.com

²⁾ PhD in Economics, The senior lecturer of faculty of the corporate finance,
Belarusian State University, Minsk, Republic of Belarus, e-mail: tstroock@yandex.ru

The article evaluates the financial results of JSC «Svitanak», identifies the key factors of profit growth and profitability of the enterprise, and also suggests a number of measures to improve them with an assessment of the potential economic effect.

Keywords: financial results; profit; profitability; light industry; economic effect.

К финансовым результатам деятельности организации относятся показатели прибыли и рентабельности. В работе проведена оценка финансовых результатов деятельности ОАО «Світанак» г. Жодино, которое является крупнейшим предприятием легкой промышленности Республики Беларусь. Оно производит и реализует ежемесячно около 620 тыс. трикотажных изделий на сумму примерно 6 млн. рублей. В качестве основного сырья используется пряжа из хлопка.

Анализ деятельности ОАО «Світанак» свидетельствует в целом об улучшении финансового состояния предприятия в 2021 году по сравнению с 2020 годом. По итогам работы за 2021 год предприятие смогло существенно нарастить объемы производства и реализации продукции, а также повысило эффективность управления финансово-хозяйственной деятельностью, что в целом обеспечило для предприятия увеличение прибыли. Рост показателей прибыли в 2021 году по сравнению с 2020 годом, несмотря на увеличение убытка от инвестиционной и финансовой деятельности, обусловил увеличение чистой прибыли предприятия на 377,6 %, однако в сравнении с 2017 годом данный показатель сократился в 2021 году на 90,4 %.

Анализ рентабельности работы предприятия показал, что в целом предприятие осуществляло рентабельную работу, обусловленную приростом объемов производства и реализации продукции предприятия в 2021 году, что смогло обеспечить существенное повышение рентабельности работы до показателей, являющихся наибольшими за анализируемый период, то есть с учетом роста прибыли в этот же период можно говорить в целом об улучшении финансовых результатов деятельности ОАО «Світанак». Так, рентабельность продаж выросла в 2021 году по сравнению с 2017 годом на 5,5 п. п. и по сравнению с 2020 годом на 1,3 п. п., что было обусловлено превышением темпов роста прибыли от реализации над темпами роста выручки от реализации продукции предприятия. Рентабельность реализованной продукции также выросла в 2021 году на 6,2 п. п. по сравнению с 2017 годом и на 1,5 п. п. по сравнению с 2020 годом, что обусловлено превышением темпов роста прибыли от реализации продукции над темпами роста полной себестоимости предприятия. Рентабельность производства снизилась в 2021 году на 3,3 п. п. по сравнению с 2017 годом и увеличилась на 0,2 п. п. по сравнению с 2020 годом, что обусловлено снижением темпов роста чистой прибыли над темпами роста среднегодовых активов предприятия. Рентабельность текущей деятельности сократилась в 2021 году по сравнению с 2017 годом на 1,2 п. п., хотя по сравнению с 2020 годом выросла на 2,9 п. п., что было обусловлено превышением темпов роста прибыли от текущей деятельности над темпами роста полной себестоимости.

Проведенный анализ показал, что ключевыми факторами роста прибыли ОАО «Світанак» являются обеспечение роста выпуска и реализации продукции, а также оптимизация и снижение производственной себестоимости. В качестве мер по повышению прибыли и рентабельности деятельности предприятия предлагается увеличение объема выпуска продукции за счет приобретения нового современного оборудования в лизинг, повышение выручки организации посредством организации ка-

чественной рекламной кампании, увеличение выручки за счет ускорения оборачиваемости дебиторской задолженности посредством факторинга, а также снижение себестоимости реализации продукции посредством экономии затрат на химические материалы, топливо и электроэнергию, а также трудовых затрат предприятия.

Оценка потенциального экономического эффекта от реализации данных мероприятий показала, что за счет приобретения оборудования в лизинг прибыль предприятия вырастет на 379,4 тыс. руб., рентабельность продаж – на 0,5 п. п., рентабельность продукции – на 0,8 п. п. и рентабельность производства – на 0,4 п. п.; за счет проведения рекламной компании в Интернете и на радио, прибыль предприятия вырастет на 20,4 тыс. руб., рентабельность продаж – на 0,02 п. п., рентабельность продукции – на 0,05 п. п. и рентабельность производства – на 0,02 п. п.; при внедрении концентрированных химикатов с учетом транспортных и таможенных расходов прибыль вырастет на 466,9 тыс. руб., рентабельность продаж – на 0,7 п. п., рентабельность продукции – на 1,30 п. п. и рентабельность производства – на 0,46 п. п.; за счет внедрения в эксплуатацию энергосберегающего устройства, прибыль предприятия вырастет на 27,2 тыс. руб., рентабельность продаж – на 0,04 п. п., рентабельность продукции – на 0,08 п. п. и рентабельность производства – на 0,03 п. п.; после внедрения программы 1С-Битрикс 24, прибыль предприятия вырастет на 14,3 тыс. руб., рентабельность продаж – на 0,02 п. п., рентабельность продукции – на 0,04 п. п. и рентабельность производства – на 0,02 п. п.; за счет использования факторинга, прибыль предприятия вырастет на 646,4 тыс. руб., рентабельность продаж – на 0,57 п. п., рентабельность продукции – на 0,9 п. п. и рентабельность производства – на 0,6 п. п.

В целом в результате внедрения предложенных мероприятий прибыль предприятия вырастет на 1554,6 тыс. руб., рентабельность продаж – на 1,8 п. п., рентабельность продукции – на 2,9 п. п. и рентабельность производства – на 1,5 п. п., что говорит об экономической целесообразности их осуществления.

Библиографические ссылки

1. Мельникова Н. А., Струк Т. Г. Финансы и кредит : учебное пособие. Центр учебной книги и средств обучения РИПО. Минск, 2022. 276 с.
2. ОАО «Свитанак» / официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://svitanak.by/> (дата обращения: 24.01.2023).