

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПАССИВНЫХ ОПЕРАЦИЙ БАНКА

М. В. Голуб¹⁾, Д. В. Шпарун²⁾

¹⁾ студент 4 курса, Белорусский государственный университет, г. Минск,
Республика Беларусь, e-mail: matvey.golub.2001@mail.ru

²⁾ кандидат экономических наук, доцент, Белорусский государственный
университет, г. Минск, Республика Беларусь, e-mail: shparundina@gmail.com

В статье представлены направления повышения эффективности пассивных операций банка.

Ключевые слова: пассивные операции; чистая процентная маржа; прибыль.

WAYS TO INCREASE THE EFFICIENCY OF PASSIVE OPERATIONS OF THE BANK

M. V. Golub¹⁾, D. V. Shparun²⁾

¹⁾ 4th year Student, Belarusian State University, Minsk, Republic of Belarus,
e-mail: matvey.golub.2001@mail.ru

²⁾ PhD in Economics, Associate Professor, Belarusian State University, Minsk,
Republic of Belarus, e-mail: shparundina@gmail.com

The article presents ways to improve the efficiency of the bank's passive operations.

Keywords: passive operations; net interest margin; profit.

Пассивные операции формируют большую часть финансовой базы банка. В связи с этим, от того, как много денежных средств привлечет банк, зависит эффективность его деятельности, а также деятельность всей банковской системы в целом.

ЗАО «МТБанк» позиционирует себя как инновационный и задает новые стандарты банковского обслуживания – выводит на рынок новаторские для Беларуси продукты. Стратегия банка связана с партнерством с международными организациями в развитии малого и среднего бизнеса.

В 2020–2022 гг. банк устойчиво и высокими темпами наращивал активы, кредиты клиентам, собственный капитал. За последних три года активы увеличились на 36 %, кредиты клиентам – на 26,1 %, собственный капитал – на 55,33 %, а обязательства – на 32,14 %. Чистая прибыль выросла на 107,62 % и в 2022 г. составила 90 083 тыс. р. Банк сохранил высокими показатели рентабельности активов, которая в 2022 г. увеличилась по сравнению с 2020 г. на 2,4 п.п. и составила 5,6 %. Рентабельность собственного капитала банка увеличилась на 5,11 п.п. и составила в 2022 г. 20,01 %.

При росте средств клиентов за 2022 г. на 51,1 %, средства корпоративных клиентов выросли на 63,36 %, а розничных – на 30,35 %. Средства на текущих счетах выросли на 37,89 %, средства на вкладных счетах выросли на 77,71 %, при этом средства розничных клиентов выросли на 39,61 %, а корпоративных на 91,5 %. В структуре средств клиентов основную массу составляют корпоративные клиенты – 67,91 %, среди вкладов средства до востребования занимают 63,31 %. Наибольший удельный вес вкладов банка составляют средства на вкладных счетах – 61,43 % [1].

Проведенный анализ показал, что ЗАО «МТБанк» достаточно успешно сохраняет конкурентный уровень отдачи затрат, активов и капитала в сложных макроэкономических условиях, являясь одним из лидеров банковского рынка.

Для повышения эффективности пассивных операций и увеличения ресурсной базы банка целесообразно проведение рекламной акции по уже действующим вкладам. Суть рекламной акции заключается в изменении базовой процентной ставки по вкладам «МТБелки-онлайн». Акция проводится с целью мотивации к перерасмещению срочных вкладов в банке клиентов, уже имеющих в МТБанке депозит. Минимальная сумма для открытия вклада составляет 2000 р. При фактически сложившейся чистой процентной марже банка за 2022 год, составляющей 8,84 %, проведение акции обеспечит ЗАО «МТБанк» прирост чистого процентного дохода при уровне освоения депозита на рынке в 0,1 % от трудоспособного населения Республики Беларусь в размере 866,64 тыс. руб.

Также для ЗАО «МТБанк» предлагается внедрить новый депозит «Накопительный», который будет привязан к будущему кредиту. На каждые 100 тыс. руб. привлеченных средств ЗАО «МТБанк» сможет получать дополнительно 61,02 тыс. руб. чистого процентного дохода.

Еще одним предложением по повышению эффективности пассивных операций банка является разработка продукта «Сохрани на мечту». С его помощью любой человек сможет самостоятельно накопить

нужную сумму и приумножить свои сбережения. При средней накопленной суммы в 1000 р. и при фактически сложившейся чистой процентной марже банка за 2022 год, составляющей 8,84 %, внедрение продукта «Сохрани на мечту» обеспечит ЗАО «МТБанк» прирост чистого процентного дохода на 44,2 тыс. руб. (число потенциальных клиентов – 500 тыс. чел.).

Библиографические ссылки

1. Финансовая отчетность ЗАО «МТБанк» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mtbank.by/about/reporting/finreports> (дата обращения: 25.04.2023).