

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»

Кафедра финансов и менеджмента

**Цуй
Цзяхао**

**Разработка стратегии инновационного развития онлайн-магазина (на
примере Taobao (Alibaba Group))**

Магистерская диссертация
специальность 1-25 80 04 «Менеджмент»
профилизация Инновационный менеджмент

Научный руководитель
Корженевская Галина Михайловна,
к. э. н, доцент

Допущена к защите

«___» _____ 2023 г.

Заведующий кафедрой финансов и менеджмента

_____ М.Л. Зеленкевич

кандидат экономических наук, доцент

Минск, 2023

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Магистерская диссертация: 74 с., 16 рис., 6 табл., 56 источников.

ИННОВАЦИИ, ЦИФРОВАЯ ТОРГОВЛЯ, ОНЛАЙН-МАГАЗИН, СТРАТЕГИЯ, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ, ОНЛАЙН-ПРОДВИЖЕНИЕ, ИННОВАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ.

Цель магистерского исследования – систематизация маркетинговых инноваций для разработки стратегии инновационного развития онлайн-магазина (на примере Taobao (Alibaba Group)).

Актуальность магистерской работы обусловлена тем, что разработка и реализация новых товаров и услуг очень важна для компаний в контексте роста их конкурентоспособности в современных условиях ведения экономической деятельности. Сегодня инновационной деятельности уделено повышенное внимание, поскольку динамические внешние условия и рыночная нестабильность требуют от предприятий использования при этом деятельности новых средств и инструментов, которые позволяют занимать и удерживать ведущие рыночные позиции

Объект исследования – механизм развития онлайн-магазина (на примере Taobao (Alibaba Group)).

Предмет исследования – инновационная стратегия развития онлайн-магазина Taobao.

В работе исследованы современные механизмы продвижения онлайн-магазина на примере Taobao (Alibaba Group)), произведена оценка их эффективности; разработаны меры по улучшению стратегии продвижения товаров на платформе Taobao.

Научная новизна состоит в систематизации, обосновании и решении теоретических и методологических проблем, связанных с дальнейшим развитием маркетинговых инноваций для разработки стратегии инновационного развития онлайн-магазина (на примере Taobao (Alibaba Group)).

Областью возможного практического применения исследований. Результаты исследования могут быть применены компаниями электронной коммерции, функционирующими через цифровые платформы, специалистами в области управления внешнеэкономической деятельности, а также в учебном процессе при изучении дисциплин «экономика предприятия» и «менеджмент», «маркетинг».

GENERAL DESCRIPTION OF WORK

Master's thesis: 74 pages, 16 figures, 6 tables, 56 sources.

INNOVATION, DIGITAL TRADE, ONLINE STORE, STRATEGY, MARKETING ACTIVITY, INTERNET MARKETING, ONLINE PROMOTION, INNOVATIVE MARKETING.

The purpose of the master's study is the systematization of marketing innovations for the development of a strategy for the innovative development of an online store (on the example of Taobao (Alibaba Group)).

The relevance of the master's work is due to the fact that the development and implementation of new products and services is very important for companies in the context of increasing their competitiveness in the current conditions of economic activity. Today, innovation is given increased attention, since dynamic external conditions and market instability require enterprises to use new means and tools that allow them to occupy and maintain leading market positions.

The object of study is the mechanism for the development of an online store (on the example of Taobao (Alibaba Group)).

The subject of the study is an innovative strategy for the development of the Taobao online store.

The paper studies modern mechanisms for promoting an online store using the example of Taobao (Alibaba Group)), assessed their effectiveness; measures have been developed to improve the strategy for promoting goods on the Taobao platform.

Scientific novelty consists in systematization, substantiation and solution of theoretical and methodological problems associated with the further development of marketing innovations to develop an innovative development strategy for an online store (on the example of Taobao (Alibaba Group)).

Area of possible practical application of research. The results of the study can be applied by e-commerce companies operating through digital platforms, specialists in the field of foreign economic activity management, as well as in the educational process when studying the disciplines "enterprise economics" and "management", "marketing".