

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»

Кафедра финансов и менеджмента

Аннотация к магистерской диссертации

**РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОЙ
КОМПАНИИ**

**СУ
ЯЦИ**

Руководитель
Авдей Ольга Васильевна
кандидат экономических наук, доцент

Минск, 2023

Магистерская диссертация: 79 с., 23 рис., 20 табл., 55 источников, 1 приложение.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ, СТРАТЕГИЯ, ЦЕЛЕВОЙ РЫНОК, МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ.

Целью исследования в магистерской диссертации является разработка мероприятий по совершенствованию маркетинговой стратегии развития инновационной компании ООО «Сеолоджик».

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в условиях становления рыночной экономики все более возрастает неопределенность и насыщенность внешней среды, по этой причине руководству предприятий приходится управлять не только самим производственно-хозяйственным процессом, но и учитывать влияние внешней среды.

Объектом исследования в магистерской диссертации является ООО «Сеолоджик».

Предмет исследования – разработка маркетинговой стратегии инновационной компании.

Научная новизна исследования: в работе изучены теоретические основы разработки маркетинговой стратегии инновационной компании; проведен анализ системы стратегического планирования в ООО «Сеолоджик»; разработаны и обоснованы рекомендации по совершенствованию маркетинговой стратегии развития ООО «Сеолоджик».

Областью возможного практического применения исследований работы являются субъекты хозяйствования инновационной сферы Республики Беларусь.

Магистерская диссертация является самостоятельно выполненным исследованием.

Master's dissertation: 79 p., 23 fig., 20 tables, 55 sources, 1 appendix.

STRATEGIC PLANNING, STRATEGY, TARGET MARKET,
MARKETING STRATEGIES, IMPROVEMENT, EFFICIENCY.

The purpose of the research in the master's thesis is to develop measures to improve the marketing strategy for the development of the innovative company Seolodzhik LLC.

The relevance of the research topic is due to the fact that in the conditions of the formation of a market economy, the uncertainty and saturation of the external environment is increasing, for this reason, the management of enterprises has to manage not only the production and economic process itself, but also take into account the influence of the external environment.

The object of research in the master's thesis is Seolodzhik LLC.

The subject of the research is the development of a marketing strategy for an innovative company.

Scientific novelty of the research: the theoretical foundations of the development of a marketing strategy for an innovative company are studied; the analysis of the strategic planning system in Seolodzhik LLC was carried out; recommendations for improving the marketing strategy for the development of Seolodzhik LLC were developed and substantiated.

The area of possible practical application of work research is the economic entities of the innovative sphere of the Republic of Belarus.

The master's thesis is an independent research.