

СТЕРЕОТИП СЕМЬИ В БЕЛОРУССКИХ СМИ

О. Н. Жизневская

Институт семьи подвергается сегодня значительным изменениям, что находит отражение в том числе и в СМИ. Как известно, современные СМИ не только отражают факты и интерпретируют их, но и ведут особую работу со словом, фиксируют любые изменения в языковой и концептуальной картине мира белорусов, развенчивают традиционные стереотипы и формируют новые. Вслед за польским лингвистом Е. Бартминским под стереотипом мы понимаем субъективно детерминированное представление о предмете, охватывающее как описательные, так и оценочные признаки, а также являющееся результатом интерпретации действительности в рамках социальных познавательных моделей. «Стереотип имеет познавательную ценность, представляет собой обыденную теорию предмета, он не наполнен исключительно эмоциями, тем более не является только негативным, что, конечно, не значит, что он вообще не содержит эмоциональной окраски» [1, с. 190].

Сегодня СМИ всё чаще констатируют «переход от традиционной семейной модели к современной, равноправной семье» (статья «Семейная демократия», «Аргументы и факты» за 3.06.2009). Стереотип современной семьи осмысливается и оценивается по-разному, но всегда, эксплицитно или на уровне вертикального контекста, сравнивается со стереотипом традиционной семьи, что отчётливо можно наблюдать в дискурсе современных СМИ. На наш взгляд, базовые характеристики стереотипа традиционной семьи нашли своё отражение в пословичной картине мира, поскольку пословицы – особый вид текста, который помогает не только раскрыть содержание стереотипов, но и выявить те пласты, которые являются наиболее устоявшимися, закреплёнными и сильнее всего автоматизированными. Приведём лишь несколько, на наш взгляд, ключевых, характеристик стереотипа семьи в пословичной картине мира белорусов.

1. *Брак* – начало семьи, необходимое и обязательное условие её возникновения. Паремии типа *Дай Бог – с кем венчаться, с тем и кончатся*; *Хай будзе люб твой шлюб і каб да смерці без браку* свидетельствуют о сакрализации брака, а также об осмыслении его как «один раз и на всю жизнь». Пословица *Калі любіш – ажаніся, а не любіш – адкасніся* говорит о том, что в основе брака лежала любовь. Пословицы типа *У крапіве жаніліс*; *Шлюб пад плотам, а вяселле потым* имеют отрицательные коннотации и свидетельствуют о том, что близкие отношения до свадьбы были недопустимы и осуждались.

2. Муж – глава, хозяин в доме; на нём лежит ответственность за материальное благосостояние, а также за согласие и взаимоуважение в семье (*Без гаспадара – дом сирата; Гаспатар – галава ў хаце; За добрым мужыком і свіння гаспадыня; Хлеба не стане – бацька дастане; Як за мужа завалюся, то нікога не баюся; Жена мужем красна; Мужа чтут за разум, жену – по уму*).

3. Жена – хозяйка, мать, хранительница семейного очага; она должна уважать своего мужа и быть послушной ему (*Для жонкі дарога адна, проста ад парога да коміна; Добрая жонка – дома рай, злая – хоць ты цягу дай; Моё дело сторона, а муж мой прав; Хорошая жена – юрт и др.*).

4. Дети – основа семьи, без них семья не могла считаться полноценной (*З дзеткамі гора, а без дзетак удвое; Дети – благодать Божья; Дом с детьмі – базар, без детей – могила; У кого детей нет – во грехе живёт*). Стоит отметить, что традиционная семья – это семья многодетная (*Сям'я гушчу любіць; Адзін сын – не сын, два сыны – паўсына, а толькі тры сыны – сын; Один сын – не сын, два – не кормільцы и т.д.*).

Как видим, в пословичной картине мира идеальная модель семьи определена очень чётко. Она основывается на многовековых традициях и коррелирует с православными представлениями о семье.

В современных СМИ наблюдается две противоположные тенденции: с одной стороны, активно формируется стереотип современной семьи; с другой стороны, в условиях кризиса семьи и семейных ценностей стереотип традиционной семьи приобретает особую актуальность и используется для моделирования положительного образа семьи. Так, в статьях Виктора Листопадова «Белорусская семья будет все более европейской» (TUT.BY, 14.05.2010), Людмилы Кусливой «Ода к радости» («СБ Беларусь сегодня» за 21.05.2010) и других формируется стереотип современной семьи, который можно охарактеризовать следующим образом:

Брак – необязательное условие возникновения семьи, «устаревшее» явление. Вот лексические единицы, характеризующие семантическое поле «брачные отношения», которые наиболее часто встречаются сегодня в дискурсе СМИ: *жить в незарегистрированном союзе; выстроить отношения по модели пробных снэк-браков; гражданский брак; гостевой брак; синдром «вечной молодости»; союз двух партнёров* и т.д. В статье Виктора Листопадова *брак* осмысливается как *пробный шар*. «Идея пробного шара априори предполагает возможность неудачной, а также повторной (второй, третьей, любой) попытки», – считает журналист.

Мужья и жёны в современной семье перераспределяют роли. В СМИ *женщина* нередко предстаёт в образе *кормильца, добытчика*, что в традиционной семье характерно прежде всего для мужчины.

Дети – не главное в современной семье. «Большая семья, много детей – это нынче немодно и непрестижно. Приоритетными ценностями стали карьера и развлечения», – отмечает в своей статье «Ода к радости» Людмила Кусливая. Семантическое поле «родительские отношения» в рамках стереотипа современной семьи очень точно характеризуют такие лексемы, как *брак без детей, чайлд-фри, выходной папа* и др.

Развод – одна из наиболее частотных лексем, встречающихся сегодня в дискурсе СМИ на семейную тематику. Заметим, что в паремиологии данная лексема нами не зафиксирована.

В условиях кризиса семьи и семейных ценностей одной из главных задач СМИ является формирование положительного образа семьи. Справиться с этой задачей позволяет апелляция к стереотипу традиционной семьи, зафиксированному в пословичной картине мира. Так, например, в статье «Семь чудес семьи Мурадовых» («Белорусская военная газета» за 30.10.2010) делается попытка вернуть понятию *семья* сакральный смысл. Моделируя позитивный образ, журналист обращается к традиционной модели семьи как эталону совместной жизни. Использование зафиксированных словарями, «привычных» языковых знаков с положительной коннотацией отсылает читателя к прототипической модели традиционной семьи, в которой муж – *глава, отец семейства*, жена – его *помощница, хранительница семейного очага, нежная и заботливая мать*. Особую ценность семьи подчёркивает в тексте метафора «*семья – ожерелье*». Формирование положительного образа семьи в статье происходит и на невербальном уровне (семейная фотография).

Таким образом, вопросы, связанные с функционированием семьи как социального института, постоянно затрагиваются и обсуждаются в средствах массовой информации Беларуси. С одной стороны, СМИ активно участвуют в формировании стереотипа современной семьи. С другой стороны, констатируя опасные тенденции, которые наметились в нашем обществе, журналисты апеллируют к традиционным семейным ценностям белорусов.

Литература

1. *Бартминский Е.* Языковой образ мира: очерки по этнолингвистике / Перевод с польского. М., 2005.
2. Беларускія прыказкі, прымаўкі, фразеалагізмы / Склад. Ф. Янкоўскі; Прадм. Д.Я. Бугаёва. Мн., 2004.
3. *Даль В. И.* Пословицы, поговорки и присловия русского народа. М., 2008.
4. Пословицы. Поговорки. Загадки / Сост., авт. предисл. и коммент. А. Н. Мартынова, В. В. Митрофанова. М., 1986.
5. *Прохорова С.М.* Концептуальная журналистика в Беларуси // Выбранные работы. Минск: «Права і эканоміка», 2009. С. 263 – 277. (Серия «Моваведы Беларусі»).
6. Прыказкі і прымаўкі / Рэд. А. С. Фядосік. Мн., 1976.