УТВЕРЖДАЮ
Ректор
Белорусского государственного
университета
А.Д. Король
15.05.2023 г.
Регистрационный № 6-5.16-22/01

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Контрольный экземпляр

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
Специальность
6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации
Профилизация: Кросскультурный менеджмент

Форма получения образования: дневная

Квалификация:
Специалист по управлению и коммуникациям
Степень: Бакалавр
Срок обучения: 4 года

I. График образовательного процесса

Курсы	сентябрь					октябрь				ноябрь				Декабрь					январь				февраль				март					апрель				май				июнь					июль				Август				Теоретическое обучение	Экзаменационные сессии	Учебные практики	Производственные практики	Дипломное проектирование	Итоговая аттестация	Каникулы	Всего
	1	8	15	22	29/09	6	13	20	27/10	3	10	17	24	1	8	15	22	29/12	5	12	19	26/01	2	9	16	23/02	2	9	16	23	30/03	6	13	20	27/04	4	11	18	25	1	8	15	22	29/06	6	13	20	27/07	3	10	17	24								
	7	14	21	28	05/10	12	19	26	02/11	9	16	23	30	7	14	21	28	04/01	11	18	25	01/02	8	15	22	01/03	8	15	22	29	05/04	12	19	26	03/05	10	17	24	31	7	14	21	28	05/07	12	19	26	02/08	9	16	23	31								
I								18											:	:	:	=	=						16										:	:	:	:	O	=	=	=	=	=	=	=	=	34	7	1				10	52
II								18											:	:	:	=	=						17											:	:	:	:	=	=	=	=	=	=	=	=	35	7					10	52
III								18											:	:	:	=	=						15									:	:	:	X	X	X	=	=	=	=	=	=	=	=	33	6		3			10	52
IV								18											:	:	:	=	=						7		:	X	X	X	X	X	/	/	/	/	//	//	//									25	4		5	4	3	2	43
																																																				127	24	1	8	4	3	32	199

Обозначения: [ ] — теоретическое обучение; [O] — учебная практика; [/] — дипломное проектирование; [=] — каникулы; [:] — экзаменационная сессия; [X] — производственная практика; [//] — итоговая аттестация

III. План образовательного процесса

№ п/п	Название цикла, модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов: Всего	Аудиторных	Из них: Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	Распределение по курсам и семестрам: I курс, 1 семестр, 18 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	I курс, 2 семестр, 16 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	II курс, 3 семестр, 18 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	II курс, 4 семестр, 17 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	III курс, 5 семестр, 18 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	III курс, 6 семестр, 15недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	IV курс, 7 семестр, 18 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	IV курс, 8 семестр, 7 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего зачетных единиц	Код компетенции
1.	**Государственный компонент**			**3020**	**1612**	**672**	**130**	**316**	**494**	**672**	**384**	**21**	**514**	**238**	**16**	**484**	**274**	**12**	**526**	**298**	**18**	**664**	**334**	**19**	**160**	**84**	**6**							**92**	
1.1	**Социально-гуманитарный модуль-1**			**324**	**162**	**96**			**66**				**108**	**54**	**3**	**108**	**54**	**3**	**108**	**54**	**3**													**9**	
1.1.1	История белорусской государственности	2		108	54	36			18				108	54	3																			3	УК-4,7
1.1.2	Современная политэкономия	3		108	54	32			22							108	54	3																3	УК-9
1.1.3	Философия	4		108	54	28			26										108	54	3													3	УК-8
1.2	**Модуль «Лингвистический»**			**354**	**184**	**6**		**150**	**28**	**186**	**74**	**6**	**96**	**40**	**3**	**54**	**34**		**54**	**36**	**3**													**12**	
1.2.1	Белорусский язык (профессиональная лексика)		1	54	34	6			28	54	34	3																						3	УК-10
1.2.2	Иностранный язык (общее владение)	2	1	192	80			80		96	40	3	96	40	3																			6	УК-3
1.2.3	Иностранный язык (спецлексика)	4		108	70			70								54	34		54	36	3													3	УК-3
1.3	**Модуль «Информационная культура»**			**180**	**84**	**22**	**36**	**18**	**8**	**90**	**44**	**3**	**90**	**40**	**3**																			**6**	**УК-2,5 БПК-2**
1.3.1	Основы информационных технологий		1	90	44	14	22		8	90	44	3																						3	
1.3.2	Технологии создания баз данных в сфере культуры		2	90	40	8	14	18					90	40	3																			3	
1.4	**Модуль «Мультимедийные технологии»**			**270**	**126**	**20**	**94**		**12**													**180**	**84**	**6**	**90**	**42**	**3**							**9**	
1.4.1	Технологии компьютерной графики		5	180	84	12	60		12													180	84	6										6	БПК-3
1.4.2	Технологии видеомонтажа		6	90	42	8	34																		90	42	3							3	БПК-4
1.5	**Культурологический модуль**			**638**	**356**	**222**			**134**	**224**	**144**	**6**	**130**	**54**	**4**	**100**	**50**	**3**	**92**	**54**	**3**	**92**	**54**	**3**									**19**	**УК-1,4 БПК-5-8**
1.5.1	Теоретическая культурология	1		134	84	44			40	134	84	3																						3	
1.5.2	Библия и мировая культура	1		90	60	42			18	90	60	3																						3	
1.5.3	Историческая культурология (доиндустриальное и индустриальное общество)	2		90	54	30			24				90	54	3																			3	
1.5.4	Историческая культурология (XX-XXI вв.)		3	100	50	38			12							100	50	3																3	
1.5.5	Курсовая работа			40									40		1																			1	
1.5.6	Этнокультурология	4		92	54	38			16										92	54	3													3	
1.5.7	Культурно-философская антропология	5		92	54	30			24													92	54	3										3	

Продолжение учебного плана по специальности 6-05-0314-03. Регистрационный № 6-5.16-22/01

№ п/п	Название цикла, модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам																							Всего зачетных единиц	Код компетенции
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс						IV курс							
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 16 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 15недель			7 семестр, 18 недель			8 семестр, 7 недель				
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц		
1.6	**История и теория коммуникаций**	1		**100**	**54**	**34**			**20**	**100**	**54**	**3**																						**3**	**К-1; БПК-1.8,**
1.7	**Модуль «Менеджмент в социокультурной сфере»**			**430**	**216**	**112**			**104**				**90**	**50**	**3**	**120**	**72**	**3**	**90**	**54**	**3**	**130**	**40**	**4**										**13**	**УК-1 БПК-10**
1.7.1	Основы менеджмента		2	90	50	34			16				90	50	3																			3	
1.7.2	Менеджмент в сфере культуры	3		120	72	40			32							120	72	3																3	
1.7.3	Психология управления		4	90	54	24			30										90	54	3													3	
1.7.4	Ивент- и арт-менеджмент		5	90	40	14			26													90	40	3										3	
1.7.5	Курсовая работа			40																		40		1										1	
1.8	**Модуль «Маркетинговые коммуникации»**			**212**	**122**	**54**		**56**	**12**										**92**	**50**	**3**	**120**	**72**	**3**										**6**	**БПК-11**
1.8.1	Основы маркетинга		4	92	50	30		20											92	50	3													3	
1.8.2	Маркетинг в социально-культурной сфере	5		120	72	24		36	12													120	72	3										3	
1.9	**Модуль «Организация социально-культурной деятельности»**			**404**	**240**	**76**		**92**	**72**							**102**	**64**	**3**	**90**	**50**	**3**	**142**	**84**	**3**	**70**	**42**	**3**							**12**	**УК-2,5,6 БПК-12-15**
1.9.1	Теория и история социально-культурной деятельности	3		102	64	34			30							102	64	3																3	
1.9.2	Культурные и креативные индустрии		4	90	50	18		20	12										90	50	3													3	
1.9.3	Культурное производство и социокультурное проектирование	6		120	72	10		46	16													50	30		70	42	3							3	
1.9.4	Управление проектами в социокультурной сфере	5		92	54	14		26	14													92	54	3										3	
1.10	**Безопасность жизнедеятельности человека[1]**		**1**	**108**	**68**	**30**			**38**	**108**	**68**	**3**																						**3**	**БПК-16**
2.	**Компонент учреждения высшего образования**			**4238**	**2094**	**1132**		**498**	**464**	**228**	**122**	**6**	**490**	**228**	**15**	**516**	**272**	**15**	**458**	**220**	**15**	**410**	**214**	**9**	**648**	**338**	**22**	**998**	**504**	**31**	**490**	**196**	**16**	**129**	
2.1	**Социально-гуманитарный модуль-2**			**216**	**108**	**56**			**52**				**108**	**54**	**3**	**108**	**54**	**3**																**6**	
2.1.1	Университетоведение/ Политология		3[2]	108	54	28			26							108	54	3																3	УК-12-13
2.1.2	Социология		2[2]	108	54	28			26				108	54	3																			3	УК-14
2.2	**Модуль «Искусство и литература»**			**858**	**370**	**274**			**96**	**90**	**36**	**3**	**180**	**78**	**6**	**188**	**96**	**6**	**180**	**76**	**6**	**90**	**42**	**3**	**130**	**42**	**4**							**28**	**УК-1 СК-1, 3**
2.2.1	История мировой литературы	2,3,4		278	142	110			32				90	42	3	98	60	3	90	40	3													9	
2.2.2	Введение в искусствоведение	1		90	36	26			10	90	36	3																						3	
2.2.3	История искусств (Архаика, Античность, Средневековье и Ренессанс)		2	90	36	26			10				90	36	3																			3	
2.2.4	История искусств (Новое и Новейшее время)	3		90	36	26			10							90	36	3																3	
2.2.5	История искусств (Новое и Новейшее время)		4	90	36	26			10										90	36	3													3	
2.2.6	История белорусской литературы	5		90	42	30			12													90	42	3										3	
2.2.7	Визуальная культура	6		90	42	30			12																90	42	3							3	
2.2.8	Курсовая работа			40																					40		1							1	
2.3	**Модуль «Теория аргументации и аксиология культуры»**			**290**	**144**	**112**			**32**				**100**	**50**	**3**	**100**	**50**	**3**	**90**	**44**	**3**													**9**	УК-1,5,6 СК-2, 15
2.3.1	Логика и риторика культуры		2	100	50	40			10				100	50	3																			3	
2.3.2	Аксиология культуры		4	90	44	32			12										90	44	3													3	
2.3.3	Эстетика и этика		3	100	50	40			10							100	50	3																3	
2.4	**Модуль «Экономика и финансирование культуры**			**222**	**132**	**48**		**68**	**16**																**120**	**70**	**3**	**102**	**62**	**3**				**6**	**СК-4-7, 12**
2.4.1	Экономика культуры	6		120	70	20		40	10																120	70	3							3	
2.4.2	Финансовый менеджмент в культуре	7		102	62	28		28	6																			102	62	3				3	

Продолжение учебного плана по специальности 6-05-0314-03. Регистрационный № 6-5.16-22/01

№ п/п	Название цикла, модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам																					Всего зачетных единиц	Код компетенции
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс						IV курс						
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 16 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 15недель			7 семестр, 18 недель			8 семестр, 7 недель				
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц		
2.5	**Модуль «Реклама и связи с общественностью в культуре»**			**340**	**164**	**46**		**88**	**30**													**60**	**34**		**60**	**36**	**3**	**220**	**94**	**7**				**10**	**УК-1 СК-4, 8-12**
2.5.1	Теория и практика рекламных коммуникаций	6		120	70	16		30	24													60	34		60	36	3							3	
2.5.2	Связи с общественностью в социокультурной сфере		7	90	54	16		38																				90	54	3				3	
2.5.3	Брендинг в культуре		7	90	40	14		20	6																			90	40	3				3	
2.5.4	Курсовая работа			40																								40		1				1	
2.6	**Модуль «Коммуникации в культуре»**			**768**	**452**	**188**		**166**	**98**	**138**	**86**	**3**	**102**	**46**	**3**	**120**	**72**	**3**	**96**	**58**	**3**	**170**	**104**	**3**	**52**	**32**	**3**	**90**	**54**	**3**				**21**	**УК-4, 7, 13,БПК-5,6,8 СК-4, 9**
2.6.1	Белорусская культура в исторической коммуникации	1		138	86	38		26	22	138	86	3																						3	
2.6.2	Мифология	2		102	46	26			20				102	46	3																			3	
2.6.3	Деловая коммуникация		3	120	72	40		32								120	72	3																3	
2.6.4	Международные культурные связи и культурное наследие	4		96	58	40			18										96	58	3													3	
2.6.5	Язык в межкультурной коммуникации	5		120	74			74														120	74	3										3	
2.6.6	Социальные коммуникации		6	102	62	24		20	18													50	30		52	32	3							3	
2.6.7	Медиакоммуникации	7		90	54	20		14	20																			90	54	3				3	
2.7	**Модуль «Социокультурная аналитика»**			**484**	**256**	**128**		**74**	**54**										**92**	**42**	**3**	**90**	**34**	**3**	**106**	**60**	**3**	**106**	**60**	**3**	**90**	**60**	**3**	**15**	**СК-6, 10**
2.7.1	Философия культуры		4	92	42	28		6	8										92	42	3													3	
2.7.2	Семиотика культуры		5	90	34	20		8	6													90	34	3										3	
2.7.3	Имиджелогия		6	106	60	28		20	12																106	60	3							3	
2.7.4	Методы воздействия в социокультурной сфере	7		106	60	28		20	12																			106	60	3				3	
2.7.5	Консалтинг в сфере культуры	8		90	60	24		20	16																						90	60	3	3	
2.8	**Модуль «Кросскультурные исследования и менеджмент»**			**610**	**270**	**154**		**66**	**50**																**90**	**44**	**3**	**390**	**192**	**12**	**130**	**34**	**4**	**19**	**УК-4,8 БПК-9, СК-11, 14**
2.8.1	Кросскультурные исследования		6	90	44	24		14	6																90	44	3							3	
2.8.2	Кросскультурная психология	7		120	72	32		20	20																			120	72	3				3	
2.8.3	Межккультурные конфликты	7		90	44	30		8	6																			90	44	3				3	
2.8.4	Кросскультурный менеджмент		7	90	42	20		12	10																			90	42	3				3	
2.8.5	Культурная регионалистика	8	7	180	68	48		12	8																			90	34	3	90	34	3	6	
2.8.6	Курсовой проект			40																											40		1	1	
2.9	**Дисциплины по выбору**			**450**	**198**	**126**		**36**	**36**																**90**	**54**	**3**	**90**	**42**	**3**	**270**	**102**	**9**	**15**	
2.9.1	Культура повседневности/Правовая культура		6	90	54	30		10	14																90	54	3							3	БПК-5
2.9.2	Социология культуры/Культурная политика		7	90	42	26		10	6																			90	42	3				3	УК-8, 13 СК- 13
2.9.3	Индустрия моды в современной культуре / Цифровая культура		8	90	34	20		8	6																						90	34	3	3	БПК-5,15
2.9.4	Актуальные проблемы международных отношений / Этикет международного общения		8	90	34	26		8																							90	34	3	3	УК-11

Продолжение учебного плана по специальности 6-05-0314-03. Регистрационный № 6-516-22/01

№ п/п	Название цикла, модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам																							Всего зачетных единиц	Код компетенции
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс						IV курс						
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 16 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 15недель			7 семестр, 18 недель			8 семестр, 7 недель				
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц		
2.9.5	Актуальные проблемы современной культуры и цивилизации/Системы программирования		8	90	34	24			10																						90	34	3	3	БПК-7
2.10	**Факультативные дисциплины[3]**																																	
2.10.1	Основы управление интеллектуальной собственностью		/7	/90	/36	/20			/16																			/72	/36					СК-16,
2.10.2	Основы предпринимательской деятельности		/8	/54	/34	/20			/14																						/54	/34			СК-17
2.10.3	Специальные спортивные оздоровительные компетенции			/66	/66			/66														/36	/36		/30	/30									УК-14
2.10.4	Художественно-творческий практикум		/1-4	/134	/134			/134		/34	/34		/32	/32		/34	/34		/34	/34															СК-3
2.10.5	Второй иностранный язык			/110	/110			/110														/34	/34		/28	/28		/34	/34		/14	/14			УК-5
2.11	**Дополнительные виды обучения**																																	
2.11.1	Физическая культура		/1-6	/342	/342	/10		/332		/72	/72		/64	/64		/72	/72		/68	/68		/36	/36		/30	/30									УК-14
Количество часов учебных занятий				7258	3706	1804	130	814	958	900	506	27	1004	466	31	1000	546	27	984	518	33	1074	548	28	808	422	28	998	504	31	490	196	16	221	
Количество часов учебных занятий в неделю										28			29			30			30			30			28			28			28				
Количество курсовых проектов				1																											1				
Количество курсовых работ				4									1									1			1			1							
Количество экзаменов				36						5			5			5			5			5			4			5			2				
Количество зачетов				35						4			5			4			6			3			5			5			3				

IV. Учебные практики				V. Производственные практики				VI. Дипломное проектирование			VII. Итоговая аттестация
Название практики	Семестр	Недель	Зачетных единиц	Название практики	Семестр	Недель	Зачетных единиц	Семестр	Недель	Зачетных единиц	1. Государственные экзамены
Ознакомительная	2	1	2	Технологическая	6	3	4	8	4	6	2. Защита дипломной работы
				Преддипломная	8	5	7				

VIII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации	1.5, 1.6, 1.7, 2.2, 2.3, 2.5
УК-2	Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационно-коммуникационных технологий	1.2.2, 1.2.3, 1.3, 1.9
УК-3	Осуществлять коммуникации на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	1.2.2, 1.2.3
УК-4	Работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия	1.1.1, 1.5, 1.2.2, 1.2.3, 2.8
УК-5	Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности	1.3, 1.9, 2.3, 2.10.5
УК-6	Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности	1.9,2.3
УК-7	Обладать способностью анализировать процессы государственного строительства в разные исторические периоды, выявлять факторы и механизмы исторических изменений, определять социально-политическое значение исторических событий (личностей, артефактов и символов) для современной белорусской государственности, в совершенстве использовать выявленные закономерности в процессе формирования гражданской идентичности	1.1.1, 2.6
УК-8	Обладать современной культурой мышления, гуманистическим мировоззрением, аналитическим и инновационно-критическим стилем познавательной, социально-практической и коммуникативной деятельности, использовать основы философских знаний в профессиональной деятельности, самостоятельно усваивать философские знания и выстраивать на их основании мировоззренческую позицию	1.1.3, 2.8, 2.9.2
УК-9	Обладать способностью анализировать экономическую систему общества в ее динамике, законы ее функционирования и развития для понимания факторов возникновения и направлений развития современных социально-экономических систем, их способности удовлетворять потребности людей, выявлять факторы и механизмы политических и социально-экономических процессов, использовать инструменты экономического анализа для оценки политического процесса принятия экономических решений и результативности экономической политики	1.1.2
УК-10	Использовать основные понятия и термины специальной лексики белорусского языка в профессиональной деятельности	1.2.1
УК-11	Обладать способностью анализировать политические события, процессы, отношения, владеть культурой политического мышления и поведения, использовать основы политологических знаний для формирования культуры осознанного и рационального политического выбора, утверждения социально ориентированных ценностей	2.9.4
УК-12	Обладать способностью грамотно использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности, владеть навыками поиска нормативных правовых актов, анализа их содержания и применения в непосредственной профессиональной деятельности	2.1.1
УК-13	Обладать способностью анализировать происходящие в обществе процессы, осуществлять их социологическую диагностику, прогнозировать, упреждать или минимизировать последствия кризисных явлений в различных сферах жизнедеятельности	2.1.1, 2.9.2
УК-14	Использовать средства физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, профилактики заболеваний	2.1.1, 2.10.3, 2.11.1
БПК-1	Понимать цель и задачи будущей профессии	1.6
БПК-2	Применять стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта	1.3, 2.6
БПК-3	Хранить и обрабатывать графическую информацию, создавать графический продукт, направленный на повышение имиджа организации	1.4.1
БПК-4	Создавать, хранить и обрабатывать видеоинформацию	1.4.2
БПК-5	Анализировать историко-культурный процесс, понимать закономерности формирования культурно-творческих характеристик личности, образа мысли и деятельности человека, живущего в исторически конкретном обществе	1.5, 2.9.1, 2.9.3
БПК-6	Анализировать этнокультурную специфику традиционной культуры, Беларуси, этнических процессов в Беларуси и в современном мире	1.5, 2.6
БПК-7	Оценивать социальные и иные последствия научного и технического развития, влияние техногенных и информационных процессов на изменения в сфере творчества, культуры, коммуникации и других областях деятельности культуры	1.5, 2.9.5

БПК-8	Применять современные технологии социокультурной коммуникации в профессиональной деятельности	1.5,1.6, 2.6
БПК-9	Свободно оперировать фактологическим материалом, отражающим специфику процессов коммуникации в различные культурно-исторические эпохи, применять теории и методы коммуникации для решения научно-практических проблем и управленческих задач	1.6, 2.8
БПК-10	Применять знания концептуально-теоретических основ менеджмента, использовать технологии менеджмента в деятельности организаций социокультурной сферы	1.7
БПК-11	Реализовывать маркетинговые коммуникации в организациях социокультурной сферы с использованием знаний основных концепций и школ маркетинга	1.8
БПК-12	Организовывать социально-культурную деятельность для разных категорий населения	1.9
БПК-13	Осуществлять сценарно-режиссерские разработки и постановку культурно-досуговых программ в организациях социокультурной сферы	1.9
БПК-14	Использовать навыки социально-культурного проектирования в организациях социально-культурной сферы	1.9
БПК-15	Планировать и организовывать инновационную и художественно-творческую деятельность в сфере индустрии досуга	1.9, 2.9.3
БПК-16	Применять основные методы защиты населения от негативных факторов антропогенного, техногенного, естественного происхождения, принципы рационального природопользования и энергосбережения, обеспечивать здоровые и безопасные условия труда	1.10
СК-1	Анализировать литературные произведения, ориентироваться в мировом и отечественном литературных процессах и сопоставлять их с парадигмой развития других видов искусств	2.2
СК-2	Применять в профессиональной деятельности основные теории аргументации и аксиологии	2.3
СК-3	Понимать и анализировать динамику развития видов искусства и их взаимосвязи в историческом контексте	2.2, 2.10.4
СК-4	Владеть технологиями проектирования и разработки баз данных социокультурной сферы, использовать программное обеспечение для сопровождения и управления социокультурными проектами	2.4, 2.5. 2.6
СК-5	Применять экономические законы в решении задач, направленных на развитие организаций социокультурной сферы	2.4
СК-6	Анализировать и разрабатывать социокультурные проекты	2.4, 2.7
СК-7	Применять технологии финансового менеджмента для обеспечения деятельности организаций социокультурной сферы	2.4
СК-8	Использовать рекламные PR-и маркетинговые технологии при реализации рекламных кампаний в организациях социокультурной сферы	2.5
СК-9	Создавать эффективную коммуникационную инфраструктуру организации, обеспечивать внутреннюю и внешнюю коммуникацию, устанавливать связи с деловыми партнерами, расширять социальное взаимодействие с общественностью, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации, обмениваться опытом с организациями социокультурной сферы	2.5, 2.6
СК-10	Осуществлять мероприятия, направленные на повышение имиджа организаций социокультурной сферы, применять знания о маркетинговых, семиотических и коммуникационно-психологических законах брендинга, навыки эффективного позиционирования бренда, товара, услуги, организации	2.5, 2.7
СК-11	Применять технологии интернет-рекламы для позиционирования и продвижения социокультурных проектов	2.5, 2.8
СК-12	Использовать в профессиональной деятельности технологии фандрайзинга, включая краудфандинг, поиск спонсоров, получение грантов	2.4, 2.5,2.8
СК-13	Проводить исследования в сфере социально-культурной деятельности на основе социологических методов	2.8, 2.9.2
СК-14	Реализовывать на практике функции управления персоналом на основе современных зарубежных и отечественных подходов корпоративного и кадрового менеджмента	2.8
СК-15	Иметь целостное представление о ценностно-нормативных основаниях функционирования организаций в сфере культуры	2.3
СК-16	Применять нормы национального и международного законодательства в области интеллектуальной собственности в процессе создания и реализации прав на объекты интеллектуальной собственности	2.10.1
СК-17	Владеть основными технологиями предпринимательской деятельности	2.10.2

[1]Интегрированная учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности человека» включает вопросы защиты населения и объектов от чрезвычайных ситуаций, радиационной безопасности, основ экологии, основ энергосбережения, охраны труда.

[2] Дифференцированный зачет.

[3] Совет факультета имеет право пересматривать перечень факультативных дисциплин.

Разработан на основе примерного учебного плана по специальности 6-05-0314-03 «Социально-культурный менеджмент и коммуникации», утвержденного 30.01.2023 (регистрационный № 6-05-03-013/пр.)

СОГЛАСОВАНО
Проректор по учебной работе и образовательным инновациям
_____ О.Г. Прохоренко
03.05 2023г.

СОГЛАСОВАНО
Начальник Главного управления образовательной деятельности
_____ Н.И. Морозова
03.05 2023г.

Декан факультета социокультурных коммуникаций
_____ А.В. Бурачонок
28.04 2023г.

Эксперт-нормоконтролер
_____ С.С. Лакербай
02.05 2023г.

Заведующий кафедрой культурологии
_____ И.Я. Мацевич-Духан
28.04 2023г.

Рекомендован к утверждению Научно-методическим советом
Белорусского государственного университета
протокол № 7 от 03.05 2023 г.