

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма

Аннотация дипломной работы

**Зарубежный опыт позиционирования туристских дестинаций и возможности
его применения в Республике Беларусь**

Павлюк Вероника Олеговна

Научный руководитель – старший преподаватель кафедры
международного туризма Сороко П.О.

Минск, 2023

Аннотация

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, перечня условных обозначений, символов и терминов, реферата дипломной работы, введения, трёх глав, заключения, 7 рисунков, 15 таблиц, списка использованных источников и 3 приложения. Общий объём работы составляет 93 страницы. Список использованных источников включает 99 позиций и занимает 9 страниц. Приложения занимают 6 страниц.

2. Перечень ключевых слов

ТУРИСТСКАЯ ДЕСТИНАЦИЯ, ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ, БРЕНДИНГ ДЕСТИНАЦИЙ, МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ, КОНКУРЕНТНАЯ ПОЗИЦИЯ, ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ.

3. Текст реферата

Объект исследования: специфика позиционирования туристских дестинаций.

Цель исследования: изучение возможностей использования зарубежного опыта позиционирования туристских дестинаций в Республике Беларусь.

Методы исследования: эмпирический анализ, сравнение, анализ причинно-следственных связей, SWOT-анализ, бенчмаркинг, системный, комплексный подход.

Полученные результаты и их новизна: изучены различные подходы к процессу позиционирования туристской дестинации; проанализирован опыт позиционирования зарубежных дестинаций, выявлены общие тенденции при разработке позиционирования; разработано позиционирование Столинского района. Ранее в Столинском районе не применялся такой маркетинговый инструмент как позиционирование.

Область возможного практического применения: результаты применения зарубежного опыта в разработке позиционирования Столинского района могут быть использованы для совершенствования существующей маркетинговой стратегии района как туристской дестинации.

Анатацыя

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, пераліку умоўных пазначэнняў, знакаў і тэрмінаў, рэферата дыпломнай працы, ўвядзення, трох кіраўнікоў, заключэння, 7 ілюстрацый, 15 табліц, спісу выкарыстаных крыніц і 3 прыкладання. Агульны аб'ём працы складае 93 старонкі. Спіс выкарыстаных крыніц ўключае 99 пазіцый і займае 9 старонак. Прыкладання займаюць 6 старонак.

2. Пералік ключавых слоў

ТУРЫСЦКАЯ ДЭСТЫНАЦЫЯ, ПАЗІЦЫЯНАВАННЕ, БРЭНДЫНГ ДЭСТЫНАЦЫЙ, МАРКЕТЫНГАВЫЯ КАМУНІКАЦЫІ, КАНКУРЭНТНАЯ ПАЗІЦЫЯ, ЭКАЛАГІЧНЫ ТУРЫЗМ.

3. Тэкст рэферата

Аб'ект даследавання: спецыфіка пазіцыянавання турысцкіх дэстынацый.

Мэта даследавання: вывучэнне магчымасцяў выкарыстання замежнага вопыту пазіцыянавання турысцкіх дэстынацый ў Рэспубліцы Беларусь.

Метады даследавання: эмпірычны аналіз, параўнанне, аналіз прычынна-следчых сувязяў, SWOT-аналіз, бэнчмаркінг, сістэмны, комплексны падыход.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: вывучаны розныя падыходы да працэсу пазіцыянавання турысцкай дэстынацыі; прааналізаваны вопыт пазіцыянавання замежных дэстынацый, выяўлены агульныя тэндэнцыі пры распрацоўцы пазіцыянавання; распрацавана пазіцыянаванне Столінскага раёна. Раней у Столінскім раёне не ўжываўся такі маркетынжавы інструмент як пазіцыянаванне.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: вынікі прымянення замежнага вопыту ў распрацоўцы пазіцыянавання Столінскага раёна могуць быць выкарыстаны дзеля ўдасканалення існуючай маркетынгававай стратэгіі раёна як турысцкай дэстынацыі.

Annotation

1. Structure and scope of the diploma work

The thesis consists of a thesis assignment, a table of contents, a list of reference designations, symbols and terms, an abstract of the thesis, an introduction, three chapters, a conclusion, 7 illustrations, 15 tables, a list of sources used and 3 appendices. The total volume of the work is 93 pages. The list of sources used includes 99 positions and occupies 9 pages. The appendices take up 6 pages.

2. Keywords

TOURIST DESTINATION, POSITIONING, BRANDING OF DESTINATIONS, MARKETING COMMUNICATIONS, COMPETITIVE POSITION, ECO-TOURISM.

3. Summary text

The object of research: the specifics of the positioning of tourist destinations.

The purpose of the study: to study the possibilities of using foreign experience in positioning tourist destinations in the Republic of Belarus.

Research methods: empirical analysis, comparison, causal analysis, SWOT analysis, benchmarking, systematic, integrated approach.

The results obtained and their novelty: various approaches to the process of positioning a tourist destination have been studied; the experience of positioning foreign destinations has been analyzed, general trends in the development of positioning have been identified; the positioning of the Stolinsky district has been developed. Previously, such a marketing tool as positioning was not used in the Stolinsky district.

Scope of possible practical application: the results of the application of foreign experience in the development of the Stolinsky district positioning can be used to improve the existing marketing strategy of the district as a tourist destination.