

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

КОНОПЛИЧ Анастасия Алексеевна

**СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ
В ПРОДВИЖЕНИИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ**

Дипломная работа
АННОТАЦИЯ
Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации

Научный руководитель:
Купчинова Татьяна Владимировна
кандидат социологических наук,
доцент

Минск, 2023

АННОТАЦИЯ

Объект исследования – социальные сети как канал продвижения туристических продуктов и услуг. Предмет исследования – особенности продвижения туристических продуктов и услуг в социальных сетях. Цель дипломной работы – выявить особенности продвижения туристических продуктов и услуг в социальных сетях.

При написании дипломной работы были использованы методы: общенаучные методы, метод анализа и синтеза, метод индукции и дедукции, частно-научные методы, ситуационный анализ.

Актуальность темы обусловлена тем, что социальные сети не только позволяют людям оставаться на связи, делиться впечатлениями и общаться, но и стали мощным инструментом в сфере маркетинга и продвижения товаров и услуг. В ходе исследования были собраны и анализированы данные, связанные с различными аспектами маркетинга в социальных сетях и их влиянием на туристическую индустрию.

Исследование включало оценку различных параметров эффективности, таких как видимость и узнаваемость бренда в социальных сетях, привлечение и удержание аудитории, вовлеченность пользователей, конверсия и продажи.

Для этого использовались различные методы и инструменты анализа данных, включая сбор статистической информации, мониторинг активности пользователей, анализ трендов и отзывов.

Результаты исследования позволили выявить эффективные стратегии и методы продвижения туристических продуктов и услуг в социальных сетях. Были определены наиболее эффективные платформы и инструменты для достижения маркетинговых целей в туризме, а также выделены особенности и преимущества использования социальных сетей в этой отрасли.

Ключевые слова: туризм, туристический продукт и услуга, социальные сети, продвижение, инструменты продвижения, туристическая деятельность.