

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ИВАНОВА Анастасия Сергеевна

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ СОБЫТИЯ В КИНОПРОПАГАНДЕ

Дипломная работа

АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации

Научный руководитель:
Сарна Александр Янисович
кандидат философских наук
доцент

Минск, 2023

АННОТАЦИЯ

Объектом моего исследования является современный кинематограф, а в качестве предмета исследования выступают техники современной кинопропаганды, которые используются для репрезентации события. Целью моей работы является изучение репрезентации события в кинопропаганде. Методологическую основу дипломной работы составили методы анализа литературы по рассматриваемой теме, материалов периодической печати, интернет-ресурсов, различных периодических источников, синтез изученных данных.

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: рассмотрена киноиндустрия как феномен массовой культуры, изучен факт отражения события в киноискусстве с помощью манипуляций массовым сознанием, проведено сравнение репрезентации события в советской и американской кинопропаганде.

Научная новизна исследования заключается в том, что кинематограф стремительно развивается, уходя во всё больший реализм, появляются новые методы кинопропаганды, которые необходимо изучать. Нужно анализировать имеющиеся данные и применять их к нашей жизни, а также изучать новые способы влияния на массовое сознание через визуальные и аудиальные каналы, которые неосознанно или осознанно используют в киноиндустрии, чтобы воздействовать на мнение людей относительно того или иного события.

Ключевые слова: кинематограф, кинопропаганда, пропаганда, манипуляции массовым сознанием.