

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ЕРОМИН Алексей Кириллович

МАНИПУЛЯТИВНЫЕ ТЕХНИКИ В НОВОСТНОМ КОНТЕНТЕ

Дипломная работа

АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации

Научный руководитель:
Сарна Александр Янисович
кандидат философских наук,
доцент

Минск, 2023

АННОТАЦИЯ

В качестве объекта исследования выступает новостной контент, который создается и распространяется в средствах массовой информации (телевидение, радио, газеты, интернет-СМИ) и используется для информирования общественности о происходящих событиях и явлениях.

Предмет исследования – манипулятивные техники, которые используются в новостном контенте для воздействия на мнение и поведение аудитории.

Цель работы – выявление и изучение актуальных манипулятивных техник, установление их влияния на формирование мнения аудитории и поведение людей. Методологическую основу дипломной работы составили общенаучные методы: метод анализа, синтеза, метод индукции и дедукции, а также частно-научные, используемые в гуманитарной науке (контент-анализ).

В результате исследования были выявлены специфические особенности создания манипулятивного контента. В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: осуществлена периодизация истории развития новостей, определены особенности новостного контента, его перспективное развитие. В результате исследования были выявлены специфические особенности манипулятивного контента в новостях, позволяющие эффективно выявлять манипулятивные приемы в новостном тексте.

Научная новизна исследования заключается в востребованности систематически организованных данных об особенностях манипулятивного контента в современных реалиях.

Ключевые слова: манипуляция, новости, СМИ, контент, фейк, интернет.