

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ДОМАНОВА Виктория Витальевна

**ВИРУСНАЯ ВИДЕОРЕКЛАМА
КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА**

Дипломная работа
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации

Научный руководитель:
Дмитриева Ольга Евгеньевна
старший преподаватель

Минск, 2023

АННОТАЦИЯ

В качестве объекта дипломной работы выступает вирусная видеореклама. Предмет дипломной работы – особенности вирусной видеорекламы как инструмента маркетинга. Цель дипломной работы – раскрыть особенности вирусной видеорекламы как инструмента маркетинга. Методологическую основу дипломной работы составили общенаучные методы: метод анализа и синтеза, метод индукции и дедукции, а также частно-научные методы, используемые при проведении социального исследования (анкетный опрос).

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: охарактеризована сущность вирусной видеорекламы, описаны разновидности вирусной видеорекламы, рассмотрены возможности и ограничения вирусной видеорекламы, а также проведен анкетный опрос среди потребителей (на примере студенческой молодежи Республики Беларусь) с целью выявить их отношение к вирусной видеорекламе. В результате проведенного исследования было выявлено отношение потребителей (на примере студенческой молодежи Республики Беларусь) к вирусной видеорекламе: осведомленность потребителей о вирусной видеорекламе, поведение потребителей по отношению к вирусной видеорекламе, а также оценка потребителей вирусной видеорекламы.

Научная новизна полученных результатов обусловлена недостатком исследований относительно выявления отношения потребителей к вирусной видеорекламе. Ввиду того, что вирусная видеореклама продолжает активно развиваться и набирать обороты, демонстрируя свою практическую значимость, преимущества и эффективность в применении, возрастает потребность в знании о том, как современные потребители относятся к данному маркетинговому инструменту. Данное знание поможет в выстраивании наиболее эффективных стратегий продвижения при использовании вирусной видеорекламы как инструмента маркетинга.

Результаты дипломной работы были получены на основании достоверных материалов и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.

Ключевые слова: вирусный маркетинг, вирусная реклама, вирусная видеореклама, вирусный контент, вирусная видеореклама как инструмент маркетинга, потребитель.