

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ГАЛАЧ Дарья Игоревна

**ПРОДВИЖЕНИЕ ФЛОРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ
ПОСРЕДСТВОМ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ INSTAGRAM**

Дипломная работа
АННОТАЦИЯ
Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации

Научный руководитель:
Калачева Ирина Ивановна
доктор исторических наук,
профессор

Минск, 2023

АННОТАЦИЯ

В качестве объекта исследования выступает продвижение малого бизнеса в социальной сети «INSTAGRAM». Предмет исследования – создание рекламных кампаний для малого бизнеса в социальной сети «INSTAGRAM» на примере флористического магазина «VETKA KVETKA». Цель работы – разобрать основные способы продвижения флористических услуг в социальной сети Инстаграм и обозначить необходимость рекламной стратегии для продвижения флористического магазина в социальной сети инстаграм.

На основе изучения теоретических источников и проведенного исследования были определены основные моменты, которые усиливают воздействие интернет-рекламы и благоприятно влияют на продвижение коммерческого бренда в социальной сети «INSTAGRAM». Также были выработаны рекомендации по разработке и размещению рекламных материалов в социальной сети «INSTAGRAM». Также была разработана и проанализирована эффективная, благодаря анализу рекламных сообщений конкурентов, рекламная кампания для флористического магазина.

Ключевые слова: маркетинг, стратегия продвижения, флористика, цветочные изделия, instagram, таргетированная реклама.