

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК  
Кафедра социальной коммуникации

ВУСИК Александра Юрьевна

**СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ INSTAGRAM  
КАК КАНАЛ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ В ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ**

Дипломная работа  
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации

Научный руководитель:  
Купчинова Татьяна Владимировна  
кандидат социологических наук,  
доцент

Минск, 2023

## АННОТАЦИЯ

В качестве объекта исследования выступает социальная сеть Instagram. Предметом исследования являются особенности продвижения бьюти-бренда в социальной сети Instagram. Цель работы – определить особенности продвижения бренда в социальной сети Instagram и разработать SMM-стратегию совместно с таргетированной рекламой для бьюти-мастера. Методологическую основу дипломной работы составили изучение и систематизация уже существующих исследований и публикаций по данной теме. Также в качестве метода был использован ситуационный анализ сферы визажа, который включал в себя конкурентный анализ и SWOT-анализ.

В результате реализации проекта была разработана стратегия продвижения в социальной сети Instagram для бьюти-бренда визажиста Ольги Меркуловой. В процессе написания дипломной работы были выполнены следующие действия: выявлены особенности сферы индустрии красоты, определены преимущества Instagram как площадки для продвижения бьюти-брендов, выявлены способы продвижения в данной социальной сети, проведен ситуационный анализ, разработана SMM-стратегия для бьюти-бренда, настроен запуск таргетированной рекламы для бьюти-бренда, проведен анализ результатов продвижения услуг бьюти-мастера.

Научная новизна исследования заключается в востребованности актуальной и систематизированной информации о способах продвижения брендов индустрии красоты в Instagram в связи с постоянным развитием данной социальной сети. Знание особенностей работы инструментов продвижения в Instagram позволит грамотно выстроить коммуникацию с потенциальными потребителями и расширить клиентскую базу.

*Ключевые слова: социальная сеть Instagram, таргетированная реклама, SMM, продвижение визажиста, индустрия красоты.*