

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК  
Кафедра социальной коммуникации

БЕЗЗУБОВА Дарья Дмитриевна

**ИМИДЖ ПОЛИТИКА:  
ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ**

Дипломная работа  
АННОТАЦИЯ  
Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации

Научный руководитель:  
Бурина Ирина Феликсовна  
старший преподаватель

Минск, 2023

## АННОТАЦИЯ

Объект исследования дипломной работы – имидж политика. Предмет исследования дипломной работы – технологии создания и продвижения имиджа политика. Цель дипломной работы – изучить технологии создания и продвижения имиджа политика. Методологическую основу дипломной работы составили следующие методы: описательно-сравнительный анализ, системный анализ, контент-анализ.

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: были рассмотрены методологические подходы к определению имиджа политика и методологические подходы к продвижению имиджа политика, была рассмотрена структура имиджа политика, формы продвижения и каналы продвижения, была изучена белорусская и российская общественно-политическая пресса, как канал продвижения имиджа.

Новизна полученных результатов обусловлена отсутствием всесторонних и полных сведений о создании и продвижении имиджа политика. Полученные результаты имеют теоретическое и практическое применение. Материалы дипломной работы могут применяться в учебном процессе, а также служить основанием для создания и продвижения имиджа политика.

Материалы и результаты дипломной работы были получены на основании достоверных источников и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.

*Ключевые слова: имидж, имидж политика, создание имиджа политика, продвижение имиджа политика, структура имиджа политика, формы продвижения имиджа политика, каналы продвижения имиджа политика, образ политика, подходы к определению имиджа политика, типы имиджа политика, стратегии продвижения имиджа политика, трансляция имиджа политика.*