

№ п/п	Название цикла, модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов											Распределение по курсам и семестрам																Всего зачетных единиц	Код компетенции			
				Из них				I курс			II курс			III курс			IV курс																		
				Всего	Аудиторных	Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 18 недель					8 семестр		
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц			Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц
1.7	Модуль «Медиа-творчество»			390	142		142					90	34	3	300	108	9															12	УК-6, БПК-7,8		
1.7.1	Основы создания контента для прессы		2	90	34		34					90	34	3																	3				
1.7.2	Основы создания веб-контента		3	100	36		36								100	36	3														3				
1.7.3	Основы создания радиоконтента		3	100	36		36								100	36	3														3				
1.7.4	Основы создания телеконтента		3	100	36		36								100	36	3														3				
1.8	Модуль «Медиа-производство-1»			390	190	36	154								300	156	9	90	34	3											12	БПК-4			
1.8.1	Дизайн и компьютерная верстка		4	100	52	12	40								100	52	3														3				
1.8.2	Основы фотожурналистики		4	100	52	12	40								100	52	3														3	УК-5			
1.8.3	Компьютерный монтаж		4	100	52	12	40								100	52	3														3				
1.8.4	Мультимедийный проект		5	90	34		34											90	34	3											3	БПК-7,8			
1.9	Модуль «Культура и коммуникация»			242	140	48	92								116	68	3	126	72	3											6				
1.9.1	Культурология		4	116	68	24	44								116	68	3														3	БПК-14			
1.9.2	История искусств		5	126	72	24	48											126	72	3										3	БПК-15				
1.10	Историко-журналистский модуль			358	208	72	136											126	72	3	232	136	6								9				
1.10.1	История зарубежной журналистики		5,6	242	140	48	92											126	72	3	116	68	3							6	БПК-12				
1.10.2	История белорусской журналистики		6	116	68	24	44														116	68	3							3	БПК-13				
1.11	Модуль «Курсовые работы и проекты» *			120								40	1		40	1	40	1												3	УК-1,5,6 БПК-1,9,10				
1.11.1	Курсовая работа 1			40								40	1																	1					
1.11.2	Курсовая работа 2			40											40	1														1					
1.11.3	Курсовая работа 3			40													40	1												1					
2.	Компонент учреждения высшего образования			2750	1172	372	76	672	52			90	34	3				316	160	9	604	264	18	678	276	21	1062	438	33		84				
2.1	Социально-гуманитарный модуль-2**			216	108	56		52							216	108	6														6				
2.1.1	Дисциплины по выбору (1 из 2)																																		
2.1.1.1	Основы права/ Политология		4	108	54	28		26							108	54	3														3	УК-12,13			
2.1.2	Дисциплины по выбору (1 из 2)																																		
2.1.2.1	Социальная психология/Социология		4	108	54	28		26							108	54	3														3	УК-14,15			
2.2	Идеологические процессы в информационном обществе		2	90	34	20	14					90	34	3																	3	БПК-16			
2.3	Модуль «Экономика и политика»			478	194	48	24	88							100	52	3	96	36	3	186	70	6	96	36	3					15				
2.3.1	Экономика и управление организации		4	100	52	12	40								100	52	3														3	СК-24			
2.3.2	Политическая журналистика		5	96	36	12	24											96	36	3											3	СК-13			
2.3.3	Публичная политика и государственное управление в информационном обществе		6	90	34	20	14														90	34	3								3	СК-20			
2.3.4	Геополитика и международные отношения в СМИ		6	96	36	12	24														96	36	3								3	СК-21			
2.3.5	Медиаэкономика		7	96	36	12	24																96	36	3					3	СК-17				
2.4	Модуль «Медиа-производство-2»			574	230	60	52	118										292	124	9	90	34	3	192	72	6					18				
2.4.1	Основы режиссуры		5	96	36	12	24											96	36	3											3	СК-2			
2.4.2	Методика радиожурналистики		5	96	36	12	24											96	36	3											3	СК-4			
2.4.3	Профессиональное мастерство		5	100	52		52											100	52	3											3	СК-4			
2.4.4	Методика тележурналистики		6	90	34	12	22														90	34	3								3	СК-4			
2.4.5	Стратегии работы со зрителем и медиавоздействие		7	96	36	12	24																96	36	3						3	СК-6,7,9			
2.4.6	Ведущий телепрограмм / Ведущий радиопрограмм		7	96	36	12	24																96	36	3						3	СК-3			

№ п/п	Название цикла, модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов				Распределение по курсам и семестрам																Всего зачетных единиц	Код компетенции				
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс			II курс				III курс				IV курс								
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель		4 семестр, 17 недель		5 семестр, 18 недель		6 семестр, 17 недель				7 семестр, 18 недель		8 семестр	
										Всего часов	Ауд. Часов	Зач. Единиц	Всего часов	Ауд. Часов	Зач. Единиц	Всего часов	Ауд. Часов	Зач. Единиц	Всего часов	Ауд. Часов	Зач. Единиц	Всего часов	Ауд. Часов			Зач. Единиц	Всего часов	Ауд. Часов	Зач. Единиц
2.5	Коммуникативный модуль			494	210	60		150										90	34	3	404	176	12					15	
2.5.1	Техника речи		6	90	34	12		22										90	34	3								3	СК-10,11
2.5.2	Контент-маркетинг в цифровых медиа		7	96	36	12		24													96	36	3					3	СК-12
2.5.3	Психология журналистики		7	96	36	12		24													96	36	3					3	СК-15
2.5.4	Региональные медиа Беларуси / Зарубежные аудиовизуальные СМИ		7	116	68	12		56													116	68	3					3	СК-14
2.5.5	Медиариторика		7	96	36	12		24													96	36	3					3	СК-16
2.6	Профилизация****	5,5 6,6 7,7 7	6,7	898	396	108		288										216	104	6	312	138	9	370	154	12		27	
2.6.1	Информационное телерадиовещание		5	108	52	12		40										108	52	3								3	СК-1,4
2.6.2	Мастерская радиожурналистики		5	108	52	12		40										108	52	3								3	СК-2,4
2.6.3	Мастерская тележурналистики		6	110	52	12		40													110	52	3					3	СК-2,4
2.6.4	Аналитика в телерадиоэфире		6	110	52	12		40													110	52	3					3	СК-1,4,7
2.6.5	Развлекательное телевидение и шоуизация		6	92	34	12		22													92	34	3					3	СК-1,4
2.6.6	Авторские теле- и радиопроекты		7	100	52	12		40													100	52	3					3	СК-2,4
2.6.7	Художественное телевидение и кинодокументалистика		7	90	34	12		22													90	34	3					3	СК-1,4
2.6.8	Видеоблогинг и аудиоподкастинг		7	90	34	12		22													90	34	3					3	СК-8
2.6.9	Мастерство интервью		7	90	34	12		22													90	34	3					3	СК-1,2
2.7	Факультативные дисциплины****																												БПК-1, БПК-2
2.7.1	Университетоведение		/1	/40	/26		/26	/40	/26																				БПК-18
2.7.2	Медиаатекст в социальных сетях и мессенджерах		/1	/72	/36		/36	/72	/36																				СК-12
2.7.3	Методология медиаисследований		/2	/68	/34		/34	/68	/34																				БПК-9, СК-19
2.7.4	Практика работы в кадре и актерское мастерство /Инфографика/ Основы литературно-художественного творчества		/2	/68	/34		/34	/68	/34																				БПК-4, СК-3, 10
2.7.5	Селф-менеджмент		/3	/72	/36		/36	/72	/36																				СК-24
2.7.6	Репортер телевидения /Мультимедийный сторителлинг / Основы киноблога		/3	/72	/36		/36	/72	/36																				СК-1,2
2.7.7	Межкультурная коммуникация/ Этика и культура общения в журналистике/ Медиакритика		/4	/68	/34		/34	/68	/34																				СК-16
2.7.8	Реклама и PR-коммуникации в медиасфере		/4	/68	/34		/34	/68	/34																				СК-18
2.7.9	Медиаидентика/ Сценарное мастерство и проектная документация/ Мобильный монтаж		/5	/72	/36		/36	/72	/36																				СК-2, 5
2.7.10	Специальные спортивные оздоровительные компетенции			/70	/70		/70											/36	/36		/34	/34							УК-11
2.7.11	Спортивная журналистика / Военная журналистика /Трэвел-журналистика / Fashion-журналистика/ Рекреативная журналистика		/6	/68	/34		/34														/68	/34							СК-14
2.7.12	Иноязычная политическая лексика / Иноязычная экономическая лексика / Мировая рекламная индустрия		/7	/72	/36		/36																	/72	/36				СК-23

БПК-8	Применять технологии создания и выпуска печатных, аудиовизуальных СМИ, разработки, наполнения и обновления сайтов интернет-изданий	1.7.2, 1.8.4
БПК-9	Осуществлять сбор, систематизацию и анализ научно-практической информации по теме исследования в области журналистики и медиакоммуникаций	1.11, 2.7.3
БПК-10	Проводить количественно-качественные исследования технологий медиапроизводства и на основе полученных результатов разрабатывать учебные медиапроекты	1.11
БПК-11	Анализировать базовые модели коммуникации как когнитивные конструкции, концептуально отображающие содержание процессов информационного воздействия и взаимодействия в различных сферах	1.2.3
БПК-12	Применять знания об основных этапах развития истории зарубежной журналистики в профессиональной деятельности	1.10.1
БПК-13	Применять исторический опыт русской и белорусской журналистики в практике функционирования современных медиа	1.10.2
БПК-14	Использовать в профессиональной деятельности лучшие традиции и достижения мировой и национальной культуры на основе комплексных знаний исторических и современных тенденции развития цивилизаций	1.9.1
БПК-15	Соблюдать принципы описания и анализа произведений искусства для последующей репрезентации в средствах массовой информации	1.9.2
БПК-16	Анализировать идеологические процессы в глобальном информационном обществе и использовать результаты анализа в практической деятельности журналиста	2.2
БПК-17	Применять основные методы защиты населения от негативных факторов антропогенного, техногенного, естественного происхождения, принципы рационального природопользования и энергосбережения, обеспечивать здоровые и безопасные условия труда	2.8.3
БПК-18	Осознавать феномен и миссию университета, оценивать современное состояние систем высшего образования на основе анализа важнейших этапов развития университетов стран мира, характеристики роли и значения деятельности Белорусского государственного университета.	2.7.1
СК-1	Владеть навыками создания телерадиопередач в актуальных жанрах, идентифицировать типы контента в эфире, анализировать программы в соответствии с типологической спецификой	2.6.1, 2.6.4, 2.6.5, 2.6.7, 2.6.9, 2.7.6
СК-2	Уметь создавать качественную сценарную основу для аудиовизуального контента, организовывать экранную коммуникацию	2.4.1, 2.6.2, 2.6.3, 2.6.6, 2.6.9, 2.7.6, 2.7.9
СК-3	Владеть навыками работы перед камерой и у микрофона с учетом технологической специфики радио и телевидения	2.4.6, 2.7.4
СК-4	Уметь проектировать аудиовизуальные произведения для радио, телевидения и интернета от идеи до ее конкретного воплощения с учетом технико-технологической базы редакций, новейших трендов развития медиа, потребностей работодателя и аудитории, владеть актуальными методами журналистики	2.4.2, 2.4.3, 2.4.4, 2.6.1, 2.6.2, 2.6.3, 2.6.4, 2.6.5, 2.6.6, 2.6.7
СК-5	Применять технологии создания мультимедийного контента для различных медиаплатформ	2.7.9
СК-6	Применять технологии создания и продвижения эффективного медиатекста в социальных сетях	2.4.5
СК-7	Быть способным управлять процессом телерадиопроизводства на телевидении и радио, выполнять базовые задачи продюсера телерадиоконтента и менеджера аудиовизуальных СМИ	2.4.5, 2.6.4
СК-8	Создавать аудио-, фото- и видеоблоги различного назначения и тематики, применять навыки создания и редактирования аудиовизуального контента для продвижения на социальных платформах и хостингах	2.6.8
СК-9	Владеть навыками адаптации эфирного контента к новой медийной среде, продвижения телерадиоконтента в новых медиа	2.4.5
СК-10	Применять в профессиональной деятельности знания об организации публичной речи и навыки ораторского мастерства	2.5.1, 2.7.4
СК-11	Применять техники разработки речевого аппарата для качественного звучания голоса в прямом эфире или записи, основные принципы расстановки акцентов при озвучивании аудиовизуальных медиатекстов	2.5.1
СК-12	Применять технологии создания мультимедийного контента для различных медиаплатформ, применять технологии создания и продвижения эффективного медиатекста в интернет-среде	2.5.2, 2.7.2
СК-13	Анализировать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в процессе журналистской деятельности.	2.3.2
СК-14	Создавать медиатексты для всех типов СМИ различных направлений журналистики, анализировать общественно значимые процессы и создавать информационно-аналитические материалы социально-культурной, социально-экономической и социально-политической проблематики	2.5.4, 2.7.11, 2.7.13
СК-15	Использовать методы межличностного и делового общения, навыки анализа механизмов психологического воздействия массмедиа	2.5.3
СК-16	Использовать на практике медиалингвистический понятийно-категориальный аппарат, принятый в среде специалистов, применять в профессиональной деятельности знания об организации публичной речи и навыки ораторского мастерства	2.5.5, 2.7.7
СК-17	Использовать положения микроэкономики и медиаэкономики для решения прикладных задач в сфере управления и маркетинга в медиаорганизации	2.3.5
СК-18	Применять технологии и инструменты ретроспективного анализа развития рекламы, определять экономическую и социальную эффективность рекламных мероприятий, проводить маркетинговые исследования рынка рекламы. Организовывать взаимодействие со средствами массовой информации, пресс-центрами, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами.	2.7.8
СК-19	Создавать новостной и аналитический контент с использованием различных методов работы с данными, средств визуализации и инфографики	2.7.3
СК-20	Производить анализ различных форм и методов публичной политики, разбираться в процессах и институтах государственного управления и применять имеющиеся знания в профессиональной деятельности.	2.3.3
СК-21	Анализировать международные ситуации в контексте общей внешнеполитической стратегии Республики Беларусь. Овладеть методами политтехнологий в информационной деятельности для понимания идеологического влияния в моделировании современного мира	2.3.4
СК-22	Применять нормы международного и национального законодательства в процессе создания и реализации объектов интеллектуальной собственности	2.8.4
СК-23	Осуществлять эффективную иноязычную устную и письменную коммуникацию в профессиональном контексте, разрабатывать и реализовывать коммуникативные медиапродукты на иностранном языке с учетом целевой аудитории	2.7.12
СК-24	Быть способным к социальному взаимодействию, обладать способностью к межличностным коммуникациям	2.3.1, 2.7.5

* Курсовые работы и проекты выполняются по любой из профильных дисциплин.

** Форма контроля у дисциплин социально-гуманитарного модуля-2-дифференцированный зачёт.

*** Интегрированная учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности человека» включает вопросы защиты населения и объектов от чрезвычайных ситуаций, радиационной безопасности, основ экологии, основ энергосбережения, охраны труда.

**** Совет факультета имеет право пересматривать перечни дисциплин профилизации, факультативных дисциплин.

Разработан на основе примерного учебного плана по специальности 6-05-0321-01 Журналистика, утвержденного 13.02.2023 г. (Регистрационный № 6-05-03-017/пр.)

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе и образовательным инновациям
Белорусского государственного университета

 О.Г. Прохоренко

03.05.2023
Декан факультета журналистики

 А.В. Беляев

02.05.2023
Заведующий кафедрой телевидения и радиовещания

 А.Ю. Кузьмина

Рекомендован к утверждению Научно-методическим советом

Белорусского государственного университета

протокол № 7 от 03.05.2023

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления образовательной деятельности
Белорусского государственного университета

 Н.И. Морозова

03.05.2023

Эксперт-нормоконтролер

 С.С. Лакербай

02.05.2023